

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา, 2538.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิบูล ทีปะपाल. หลักการตลาด, พิมพ์ครั้งที่ 4 ปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร : เบลโล่การพิมพ์, 2534.

สุภาณี ปิยพสุนทร. เปิดอกนักโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ป่าติ, 2538.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนา - พานิช, 2533.

หนังสือภาษาอังกฤษ

Cohen, Dorothy, "Advertising," Illinois : Scott, Forsman and Company, 1988.

Nickles, William G, "Marketing Communication and Promotion : Text and Case, 3 rd ed.," Newyork : John Wiley & Sons, 1984.

สารนิพนธ์

สรินธร วรกุล, "ผู้นำเสนอ (Presenter)... นักแสดงจุดจับใจของผู้บริโภคในโฆษณา," สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

วัญญู เพชรฉวี, "Presenter... เขาและเธอในงานโฆษณา," สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

สัมภาษณ์

สัมภาษณ์ สมศักดิ์ สินโพธิ์ . ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานโฆษณา บริษัท ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย)
จำกัด , สัมภาษณ์, 13 ธันวาคม 2543.



จำหน่ายหอสมุด