

สารบัญ

หน้า

กิจกรรมประชาสัมพันธ์

คำนำ

สารบัญ

แผนภูมิที่ ๑	กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	๑๐
แผนภูมิที่ ๒	ผังบริหารงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์	๒๕
แผนภูมิที่ ๓	ขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	๒๘

บทที่ ๑ บทนำ

วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๑
ขอบเขตการศึกษา	๒
สถานที่ศึกษา	๒
ระยะเวลาการศึกษา	๒
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๓

๔ บทที่ ๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์	๕
กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	๗
ลักษณะของกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	๘
ลักษณะของงานประชาสัมพันธ์	๑๑
การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๑๒

บทที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติบริษัทฯ	๑๕
ความเป็นมาของสำนักงานประชาสัมพันธ์	๑๗
ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์	๒๐

วัตถุประสงค์และนโยบาย	๒๐
การจัดองค์กรและโครงสร้างขององค์กร	๒๑
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	๒๖
กลยุทธ์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	๒๙
บทที่ ๔ การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์	
ศึกษากรณี "เครือข่ายเมเนต์ไทยกับการพัฒนาเยาวชน"	๓๐
ความเบื้องต้น	๓๐
งานประชาสัมพันธ์เพื่อภาพพจน์	๓๑
ภาพพจน์องค์กร	๓๒
สภาพเศรษฐกิจและสังคม	๓๔
ลักษณะเยาวชนที่พึงประสงค์	๓๖
แนวทางการพัฒนาเยาวชน	๓๖
เครือข่ายเมเนต์ไทยกับการพัฒนาเยาวชน	๓๘
บทที่ ๕ บทสรุปและข้อเสนอแนะ	๔๖
ภาคผนวก	
บรรณานุกรม	

สำนักหอสมุด