

คำนำ

การเขียนสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนได้เลือกหัวข้อ "เครือข่ายเมเนจไทยกับการพัฒนา
เยาวชน" เพราะ ผู้เขียนอยากทราบว่าการประชาสัมพันธ์มีส่วนช่วยเยาวชนอันเป็นกำลังสำคัญ
ของชาติอย่างไรบ้าง ก่อร่วมกับบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีกิจกรรมทางด้านการส่งเสริม
เสริมเยาวชนของชาติมากมายด้วย

เพราะเยาวชนเป็นสิ่งสำคัญของชาติ ภาพพจน์เป็นสิ่งสำคัญกับองค์กร องค์กรอยู่ใน
ในชาติ องค์กรจึงควรตระหนักถึงสังคม ในการสร้างเสริมภาพพจน์ให้กับตนเอง เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ
รับแก่สาธารณชนโดยทั่วไป เพราะถ้าองค์กรขาดการยอมรับ องค์กรก็จะไม่ประสบความสำเร็จ
ในการดำเนินธุรกิจ

ผู้เขียนคิดว่ามีผู้อ่านหลายคนสนใจในเรื่องนี้ และสารนิพนธ์เล่มนี้คงมอบความรู้แก่
ท่านได้

วรรณภา เจ๊ะอาลี

๑๘ เม.ย. ๓๗

สำนักหอสมุด