

บทที่ ๑

บทนำ

เยาวชนเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติให้เจริญรุ่งเรือง แต่นั่นย่อมหมายถึงทรัพยากรมนุษย์ ที่มีความพร้อมทั้งคุณภาพ และความสามารถ และการให้ได้มาซึ่งปัญญาชน ดังที่กล่าวนี้ จึงจำเป็นต้องเริ่มตั้งแต่การสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง พร้อมทั้งจะเผชิญหน้ากับทุกๆ สิ่งที่แวดล้อม

สังคมจะดีได้ เศรษฐกิจจะไปได้สวย และชาติจะมั่นคงนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ควรจะมีองค์ประกอบที่พร้อมกับการพัฒนาชาติ ดังนั้นบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ก็ได้เล็งเห็นถึงการเสริมสร้างบุคลากร เพื่อรองรับสังคมที่เจริญไปพร้อมๆ กับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้วยการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเน้นการพัฒนาเยาวชนอย่างมากมา ในการดำเนินธุรกิจของเครือซิเมนต์ไทย

การทำสารนิพนธ์เรื่อง "การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ : ศึกษากรณี : เครือซิเมนต์ไทยกับการพัฒนาเยาวชน" เป็นการศึกษาซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด ไม่ได้มุ่งเน้นในการทำธุรกิจเพื่อตัวเองเพียงอย่างเดียว ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมจะเจริญก้าวหน้าเพียงใด แต่บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ก็ยังเป็นบริษัทเอกชนของคนไทย บริหารงานโดยคนไทยและดำเนินธุรกิจตามอุดมการณ์ข้างต้นตลอดมา

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

การได้มีโอกาสเข้าไปฝึกงานในบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ผู้เขียนได้เลือกหัวข้อการศึกษา คือ "การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ : ศึกษากรณี : เครือซิเมนต์ไทยกับการพัฒนาเยาวชน" โดยผู้เขียนได้ตั้งวัตถุประสงค์ดังนี้ คือ

๑. เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด โดยเน้นศึกษาการประชาสัมพันธ์เพื่อเยาวชนไทย
๒. เพื่อศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสภาพการทำงานที่แท้จริง ซึ่งจะ

- ช่วยให้ผู้เขียนเกิดความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีที่ได้เรียนมามากยิ่งขึ้น
๓. เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะในการทำงานให้กับผู้เขียนมากขึ้น
 ๔. เพื่อให้ผู้เขียนได้รู้จักปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงานจริง
 ๕. เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจในการศึกษาค้นคว้า

ขอบเขตการศึกษา

๑. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
๒. ประวัติและความเป็นมาของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
๓. การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ : ศึกษากรณี : เครือซีเมนต์ไทย
กับการพัฒนาเยาวชน
๔. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

สถานที่ศึกษา

สำนักงานประชาสัมพันธ์ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

๑ ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ ๑๐๘๐๐

โทรศัพท์ : ๕๘๖-๓๗๗๐

ระยะเวลาการศึกษา

ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๓๖ - ๓๐ ธันวาคม ๒๕๓๖

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ช่วยให้ผู้เขียนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น
๒. ทำให้ทราบว่าการประชาสัมพันธ์ เป็นงานที่ละเอียดอ่อน และมีความสำคัญมากแค่ไหนต่อหน่วยงาน
๓. สามารถทราบถึงรูปแบบต่างๆ ของกิจกรรมที่เสริมสร้างภาพพจน์ ด้วยการพัฒนาเยาวชนได้
๔. สามารถเสริมสร้างทักษะในการทำงานให้กับผู้เขียนมากยิ่งขึ้น
๕. ทำให้ผู้เขียนได้รู้จักปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานจริง
๖. เพื่อจะได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
๗. เพื่อให้ผู้เขียนรู้จักนำทฤษฎีที่เรียนมาปฏิบัติงานได้
๘. เพื่อสามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจที่จะศึกษาในเรื่องนี้

ชำนาญการหอสมุด