

บทที่ ๕

การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ ศึกษากรณี "เครือซีเมนต์ไทยกับการพัฒนาเอวาชน"

ความเบื้องต้น

ย่อมเป็นที่แน่นอนว่าการประชาสัมพันธ์นั้น เป็นเครื่องมือในการสร้างภาพพจน์ โดยอาจจะกล่าวได้ในอีกนัยหนึ่งว่า ภาพพจน์ คือ ความหมายสูงสุดของการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ก็เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเอวาชนอย่างไร

"ภาพพจน์" เป็นคำที่คนส่วนใหญ่รู้จัก และคุ้นเคยกันดี เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากความประทับใจอย่างแท้จริง (True Impression) และเป็นสิ่งที่เปรียบเทียบเหมือนเหรียญที่มีสองด้าน ด้านหนึ่งจะเปรียบเป็นบวก อีกด้านหนึ่งจะเป็นลบ โดยสังคมจะเป็นผู้ตัดสินเอง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ข้อมูลข่าวสารที่สังคมได้รับ จะเห็นว่าภาพพจน์เป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้เสมอ จากเหตุผลนี้กระมังจึงเป็นที่มาของคำถามที่ว่า "ทำไมต้องประชาสัมพันธ์? หรือเพราะเหตุใดการประชาสัมพันธ์จึงมีส่วนในการเสริมสร้างภาพพจน์?" Philip Lesly ผู้ที่เชี่ยวชาญงานด้านการประชาสัมพันธ์ ได้กล่าวโดยสรุปว่า "การสร้างภาพพจน์ที่ดี หรืออีกนัยหนึ่งคือการประชาสัมพันธ์ โดยสร้างความสำเร็จ และความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมายที่คนเกี่ยวข้องอยู่ เป็นงานที่ท้ออย่าง ต่อเนื่อง" -

"เอวาชน" คือกำลังสำคัญของประเทศ ดังนั้น เพื่อให้ประเทศเจริญก้าวหน้า กำลังสำคัญของชาติจึงควรเป็นผู้ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว และมีความพร้อมที่จะเป็นรากฐานอันแข็งแกร่งของประเทศ เอวาชนก็เหมือนกับภาพพจน์ที่เป็นทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ และการที่จะทำให้เอวาชนเป็นผู้ที่ได้รับการพัฒนา สังคมจึงมีส่วน ในการดูแลเอาใจใส่ร่วมกัน

ดังนั้น จากคำกล่าวของคำว่า "ภาพพจน์" และ "เอวาชน" ข้างต้น จึง

สามารถอธิบายคำถามจากย่อหน้าแรกได้แล้วว่า การพัฒนาเยาวชนเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งของ การประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ขององค์กรต่างๆ โดยองค์กรนั้น จะสร้างสรรค์ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่มุ่งส่งเสริมเยาวชน ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตนเอง

### งานประชาสัมพันธ์เพื่อภาพพจน์

การจัดงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลเพื่อบรรลุสุดยอด "ภาพ พจน์" นั้นมีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาอยู่ ๔ ประการ คือ

๑. จะต้องเข้าใจในที่มาของภาพพจน์ ว่าเป็นภาพพจน์ที่เกิดขึ้นมาโดยธรรมชาติ เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสาธารณะ มักถูกโจมตี หรือเป็นสิ่งบังเอิญต่างๆ ซึ่งไม่สามารถควบคุมได้ หรือเป็นภาพพจน์ที่เกิดขึ้นด้วยการปรุงแต่ง โดยมีการกำหนดไว้ล่วงหน้า เช่น กำหนดว่าต้องการ ให้สถาบันมีภาพพจน์เช่นใด เป็นต้น

๒. จากข้อหนึ่ง มักจะปรากฏภาพพจน์ในเชิงบวก แต่ภาพพจน์ที่ไม่พึงประสงค์ ก็อาจ เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา การสร้างภาพพจน์จึงควรมีการตอกย้ำ เพื่อป้องกันการแทรกแซง ของ วิกฤตการณ์ที่ไม่พึงประสงค์มาสู่สถาบันได้ และเมื่อเกิดภาพพจน์เชิงลบ ควรดำเนินการแก้ไข อย่างรีบด่วน

๓. การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ป้องกันและแก้ไขภาพพจน์ที่พึงประสงค์นั้น จะต้องอาศัยหลักปฏิบัติงานพื้นฐาน ดังนี้

๓.๑ มีการติดตามตรวจสอบความคิดเห็นประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อย่างสม่ำเสมอ

๓.๒ มีการตรวจสอบและประเมินข่าวสารที่ได้ปรากฏออกไปสู่ประชาชนอย่าง ใกล้เคียง ดังเช่นการตัดข่าวที่ปรากฏตามหนังสือพิมพ์นิตยสาร เป็นต้น

๓.๓ ไม่ว่าจะ เป็นกิจกรรมหรือพฤติกรรมใดๆ ขององค์กรจะต้องได้รับการ ชี้แจงให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความ เข้าใจอย่างถูกต้องเป็น หลักเบื้องต้น เพราะความรู้เหล่านี้จะเป็นพื้นฐานของความรู้สึก และ การสร้างความประทับใจต่อไป

๓.๔ ภาพพจน์นั้น เมื่อเกิดแล้วไม่ใช่จะคงทนถาวรได้เอง แต่จะต้องมีการตอกย้ำ และทำงานอย่างต่อเนื่อง การหยุดการกระทำในอันที่จะสร้างสรรค์ หรือตอกย้ำ อาจนำมาสู่การเปิดโอกาสให้ภาพพจน์ที่ไม่พึงประสงค์ เข้าแทรกแซงได้

๓.๕ การทำงานนั้นจะต้องมีการวางแผน กำหนดว่าควรทำอะไรบ้าง ในเวลาใด โอกาสใด อย่างเหมาะสม การวางแผนที่ดีจะทำให้การทำงานประชาสัมพันธ์ ทั้งการสร้าง การบำรุงรักษา และการแก้ไขภาพพจน์ เป็นไปอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

๓.๕ จะต้องตระหนักให้ดีกว่าภาพพจน์ที่จะเกิดขึ้นได้นั้น จะต้องมาจากความร่วมมือ ประสานงาน และทำกิจกรรมที่สอดคล้องกันของบุคคลหลายๆ ฝ่าย บทบาทหน้าที่เกี่ยวข้องกับภาพพจน์ จึงไม่ใช่หน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์แต่ผู้เดียว

#### การที่จะทำงานร่วมกับฝ่ายอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพนั้นต้องอาศัย

๑. นโยบายของฝ่ายบริหารเป็นตัวกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อให้กิจกรรมทั้งหลายได้รับความร่วมมือ มีทิศทางที่ผสมผสานสอดคล้องร่วมกัน

๒. การตกลงร่วมกันในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ซึ่งสิ่งทั้งสองอย่างนี้ยิ่งขาดมากในทางปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน

#### ภาพพจน์ขององค์การ

การสร้างภาพพจน์ เป็นพื้นฐานที่องค์กรขนาดใหญ่ทุกแห่งจะต้องให้ความสำคัญ ถ้าเราสร้างภาพพจน์ไว้ดีแล้ว เท่ากับเราวางฐานรากขององค์การไว้อย่างแน่นหนา เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ องค์การย่อมไม่สั่นคลอนมากมาย ย่อมสามารถแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว

#### เหตุใดภาพพจน์ขององค์การจึงมีความสำคัญต่อมวลชนมากขึ้น

๑. การสื่อสารมีรูปแบบเพิ่มมากขึ้น ทั้งทางด้านปริมาณ และคุณภาพ เช่น สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ รวมทั้งเทคโนโลยีใหม่ๆ มีการนำเสนอเรื่องราวความเคลื่อนไหวต่างๆ มากมาย ซึ่ง

ล้วนแต่ทำให้สังคมมีความตื่นตัว มีความอหังการหรืออากเห็น และมีโอกาสได้รู้ได้เห็นมากขึ้น

๒. องค์การต่างๆมีลักษณะเป็นสาธารณะมากขึ้น หรือเป็นองค์การของมวลชนมากขึ้น  
ดังนั้น องค์การที่ใหญ่ขึ้นก็ยิ่งจำเป็นต้องตอบสนองความอหังการหรืออากเห็นของคนให้  
มากขึ้น

ภาพพจน์ขององค์การเกิดขึ้นได้อย่างไร

ภาพพจน์ขององค์การเกิดขึ้นได้ ๒ ทาง (ดังได้กล่าวมาแล้ว) คือ

๑. ภาพพจน์ที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ
๒. ภาพพจน์ที่เกิดขึ้นจากการปรุงแต่ง

ภาพพจน์ขององค์การอาจแยกออกได้เป็น ๒ ส่วน

๑. ส่วนที่เป็นกิจกรรม
๒. ส่วนที่เรื่องเกี่ยวกับบุคคล

ส่วนที่เป็นกิจกรรม ก็คือส่วนที่ไม่มีชีวิตจิตใจขององค์กร ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับการประกอบกิจการต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวกับบุคคล : เช่น บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทผลิตปูนซิเมนต์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ภาพพจน์จึงออกมาว่าเป็นบริษัทที่มั่นคง ผลิตสินค้าคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และมีส่วนเกื้อหนุนการนิคมอุตสาหกรรมของประเทศโดยตรง ในขณะที่ระบบการจัดการ เช่น การวางแผน การตั้งเป้าหมายและการประเมินผล ล้วนเป็นงานที่เสริมให้องค์การมีภาพพจน์เด่นยิ่งขึ้น

ส่วนที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับบุคคล หมายถึงส่วนที่ทำให้องค์การมีชีวิตจิตใจ ถ้าเปรียบเสมือนกับคน ส่วนที่หนึ่งก็เปรียบเสมือนกับร่างกาย ซึ่งต้องประกอบด้วยอวัยวะ ๓๒ ประการ ส่วนที่สองก็คือส่วนที่เป็นจิตใจ ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมสั่งการให้ส่วนที่หนึ่ง นั่นคือร่างกาย แสดงพฤติกรรมออกมา

ดังนั้นส่วนที่เป็นกิจกรรม เป็นส่วนที่อาจมีภาพพจน์เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรืออาจปรุงแต่งให้ชัดเจนขึ้นได้ง่าย ขึ้นอยู่กับการบงการของส่วนที่สอง คือ คน ซึ่งเป็นผู้ปรุงแต่งหรือผู้กำกับ

ภาพพจน์ขององค์การที่สังคมต้องการเป็นอย่างไร

๑. เป็นองค์การที่เจริญก้าวหน้าทันโลก
๒. มีบริการและสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
๓. มีระบบบริหารและฝ่ายจัดการที่สูงด้วยประสิทธิภาพ
๔. ทำคุณประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่ส่วนรวม
๕. ปฏิบัติงานภายในกรอบกฎหมายของบ้านเมือง
๖. มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับสูง

และภาพพจน์ทั้ง ๖ ประการ ล้วนแต่เป็นภาพพจน์ที่บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีอยู่แล้วทั้งสิ้น โดยเฉพาะประการสุดท้าย อันเป็นที่มาของ "การประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ ศึกษากรณี : เครือซิเมนต์ไทยกับการพัฒนาเยาวชน"

สภาพเศรษฐกิจและสังคม

สภาพเศรษฐกิจ มีการเปลี่ยนแปลงจากระบบเศรษฐกิจภาคเกษตร มาเป็นเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมและบริการมากขึ้น โดยมีการขยายตัวเร็วกว่าภาคอุตสาหกรรมมาโดยลำดับ และภาคเศรษฐกิจอื่นๆ ก็มีความสำคัญมากขึ้น เช่น การธนาคาร, การโรงแรม, ท่องเที่ยว, ก่อสร้าง, คมนาคม, ขนส่ง และบริการอื่นๆ เช่น การสื่อสาร ซึ่งทั้งหมดนี้ส่งผลให้โครงสร้างของการจ้างงานในประเทศเปลี่ยนแปลงไปในทำนองเดียวกัน และด้านการเกษตร แม้ว่าจะมีการจ้างงานลดลง แต่จะมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสูงขึ้น บุคคลากรจึงต้องมีความรอบรู้และความชำนาญ เพื่อให้ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีนั้นให้ได้

สภาพสังคม แนวโน้มครอบครัวไทย จะมีขนาดเล็กลงและมีลักษณะเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น ทั้งสังคมเมืองและชนบท เนื่องจากความเจริญทางเศรษฐกิจที่แพร่ขยายเข้าไปพื้นที่

เกษตรลดลง เปลี่ยนเป็นพื้นที่อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม ครอบครัวยุคใหม่จึงมีการย้ายถิ่นไปทำงานในเมืองเพิ่มขึ้นมาก

จากแรงกดดันทางเศรษฐกิจ ทำให้คนต้องหางานทำนอกบ้านมากขึ้น ครอบครัวจึงเกิดสภาพขาดความอบอุ่น ปัญหาความไม่พร้อมของสามีภรรยา ที่จะรับผิดชอบครอบครัวและบุตร ปัญหาค่านิยม ในการดำรงชีวิตที่มุ่งเรื่องวัตถุเป็นสำคัญ รวมทั้งปัญหาการหย่าร้างที่เพิ่มสูงขึ้นในสังคมไทย ล้วนเป็นปัญหาทางสังคมที่เห็นได้ชัดเจนในระยะหลัง จากการเปลี่ยนแปลงเป็นสังคมอุตสาหกรรม และอาศัยการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วขึ้น สังคมจึงจะมีลักษณะเป็นสังคมนานาชาติ (Global Community) และมีความหลากหลายมากขึ้นด้วย (Plural Society) ทางเลือกและโอกาสของชีวิตจึงมีอยู่มากกว่าแต่ก่อน ซึ่งเยาวชนจะต้องรู้จักทางเลือกที่ฉลาด ให้ตรงกับความสามารถ และต้องมีการตัดสินใจดี ปัจจุบันสังคมได้ก้าวสู่การเป็นสังคมข่าวสาร (Information Society) ตามการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านข้อมูลข่าวสาร ความรู้จึงเป็นสิ่งสำคัญ และผู้ที่มีความรู้เท่านั้น จะเป็นผู้ที่มีพลังอำนาจทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เยาวชนจึงสั่งสมความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ไว้ให้มากที่สุด เพื่อจะเป็นกำลังของชาติต่อไป

ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต จะมีการแข่งขันสูงขึ้น โดยเฉพาะการค้าระหว่างประเทศ ระบบเศรษฐกิจที่จะสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงจึงเป็นสิ่งจำเป็น รวมทั้งการกระจายรายได้ที่ดี และความสามารถในการแข่งขันในระบบการค้าเสรี โดยต้องไม่ถูกเอาเปรียบ ความรู้ความเข้าใจของเยาวชน ในเรื่องของการวิจัย และพัฒนา จึงเป็นสิ่งจำเป็นมากอีกประการหนึ่ง

ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม ระหว่างเมืองกับชนบทยังคงมีอยู่ต่อไป ทั้งด้านคุณภาพชีวิต การกระจายรายได้ การศึกษา การสาธารณสุขและอื่นๆ แนวโน้มความเสื่อมทางจริยธรรม และจิตสำนึกของพลเมืองจะเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบุคคลจะมุ่งด้านวัตถุมากกว่าคุณภาพของจิตใจ

ลักษณะของเยาวชนที่พึงประสงค์

๑. เป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง ทั้งร่างกายและจิตใจ
๒. ต้องมีความซื่อสัตย์ สุจริต ละเอียดรอบคอบ ลดความเห็นแก่ตัวลง รู้จักการทำงานเป็นกลุ่ม มุ่งประสานประโยชน์เพื่อส่วนรวม รวมทั้งใช้สติปัญญาในการแก้ปัญหามากกว่าการใช้อารมณ์
๓. เยาวชนควรเปิดกว้างทางความคิดและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความกลมกลืนทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ และลดปัญหาการขัดแย้งระหว่างกัน
๔. เยาวชนจะต้องมีทักษะทางเทคโนโลยี เพื่อการปรับปรุงงานต่างๆ ให้ดีขึ้นโดยอาศัยเทคโนโลยีเหล่านั้นได้ ประกอบกับความรู้ความเข้าใจหลักเศรษฐศาสตร์และการจัดการและทักษะในด้านการวิเคราะห์วิจัย เพื่อการพัฒนาแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการปฏิบัติงานด้วยตนเองได้
๕. เยาวชนมีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร วิชาทฤษฎีวิจารณ์ ทั้งในเชิงพูดและเขียน รวมทั้งมีนิสัยรักการอ่าน เพื่อรองรับการทำงานและการเป็นสมาชิกของสังคมที่ต้องมีการสื่อสารกันมากขึ้น รู้จักปรับตัวให้เข้ากับงาน มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี และมีความสามารถในการเรียนรู้ พัฒนาตนเองให้ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานง่ายขึ้น และมีประสิทธิภาพ
๖. เยาวชนจะต้องมีจิตสำนึก และมาตรฐานทางจริยธรรมที่สูงขึ้น ทั้งในด้านที่เป็นส่วนตัวและหน้าที่การงาน เพื่อบรรเทาปัญหาการเอาใจเอาเปรียบกันในอาชีพ และสิ่งให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด

แนวทางการพัฒนาเยาวชน

๑. เยาวชนจะต้องได้รับการเลี้ยงดูอย่างถูกหลักโภชนาการ เพื่อให้สามารถพัฒนาไปได้ด้วยดี ไม่ว่าจะเป็เด็กที่ร่ำรวยแล้ว หรือยากจนก็ตาม
๒. จัดบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการพัฒนาสังคม ควรจัดให้มีบริการด้านโรงพยาบาลของรัฐในวันหยุด เพื่อผ่อนคลายภาระค่า

ใช้จ่ายของประชาชน โดยเฉพาะผู้ยากไร้

๓. จัดสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมกับการพัฒนาเยาวชนของชาติ เช่น

๓.๑ การจัดการศึกษาอบรม หากสามารถจัดการศึกษาได้ดี จะช่วยสร้าง  
สรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากร เพราะเยาวชนจะมีความรู้ดี มีระเบียบ  
วินัยและเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ

๓.๒ การจัดผังเมือง เพื่อให้มีการดำเนินชีวิตของคนในสังคม โดยปลอดภัย  
จากมลภาวะและสะดวกต่อการเดินทาง

๓.๓ การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ใหญ่ควรเป็นแบบอย่างที่ดีให้  
เด็กได้กระทำตาม และเด็กก็จะเติบโตเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของ  
ประเทศชาติต่อไป

๓.๔ การจัดระเบียบสังคม ควรจัดระเบียบของสังคม บ้านและโรงเรียนให้  
เป็นระเบียบ กฎเกณฑ์เดียวกันและต่อเนื่อง

ดังนั้นเราจึงต้องให้ความสำคัญกับการสร้างคนให้ได้ตามคุณสมบัติดังกล่าว เพื่อให้  
กลายเป็นผู้นำในขบวนการพัฒนาประเทศ มีขีดความสามารถสูงถึงระดับ "สามารถพึ่งพาตนเอง  
ทางเทคโนโลยี" ได้โดยสมบูรณ์ เพื่อพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่สังคมเท่าเทียมกับนานาประเทศ

การพัฒนาเยาวชนนั้นเป็นหน้าที่ของทุกคนที่จะต้องช่วยกัน เริ่มตั้งแต่การสร้างความ  
อบอุ่นที่บ้าน มาสู่สังคมใหญ่ที่ภาคเอกชนจะต้องเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่นเดียวกับบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย  
จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความสำคัญกับเยาวชน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม



เครือข่ายนิสิตไทยกับการพัฒนาเยาวชน

สังคมใดละเลยเยาวชน สังคมนั้นไม่มีอนาคต (Any Society ignore the young that Society has no future) - อ้อมเป็นที่ประจักษ์อย่างเด่นชัดว่า เยาวชนเป็นอนาคตของชาติ ชาติจะพัฒนาได้ก็ด้วยเยาวชน ดังนั้น ด้วยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของเครือข่ายนิสิตไทยอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และเจตนาแน่วแน่ในการสร้างสรรค์สังคมไทย ตามอุดมการณ์ในการดำเนินกิจการ โดยเฉพาะสองประการสุดท้ายที่ว่า "เชื่อมั่นในคุณค่าของคน และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม" เครือข่ายนิสิตไทยจึงเลือกสรรกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาเยาวชนไทยอย่างมากมายหลายโครงการ โดยแยกเป็นประเภท ดังนี้

1. ประเภทกีฬา

ก. แบดมินตันเครือข่ายนิสิตไทย

วัตถุประสงค์

- ๑. เพื่อสนับสนุนเยาวชนในทุกภูมิภาคของประเทศ ได้แสดงออกถึงความสามารถด้านกีฬาแบดมินตัน
- ๒. เพื่อส่งเสริมเยาวชนในการเล่นแบดมินตันอย่างถูกวิธี อันเป็นพื้นฐานในการพัฒนาฝีมือเพื่อสร้างนักกีฬาทีมชาติเป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันระหว่างประเทศต่อไป
- ๓. เพื่อเผยแพร่การเล่นกีฬาแบดมินตันให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ลักษณะโครงการ

ผู้สมัครต้องทากการแข่งขันรอบภูมิภาค ซึ่งแบ่งเป็น ๖ ภาค คือภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกและภาคกลาง โดยแบ่งการแข่งขันเป็น ๔ ประเภท คือ ชายเดี่ยว หญิงเดี่ยว ชายคู่ หญิงคู่ แบ่งเป็น ๒ รุ่น คือ รุ่นไม่เกิน ๑๕ ปี และรุ่นไม่เกิน ๑๘ ปี และนักกีฬาที่เข้าร่วม ๘ คน หรือคู่สุดท้ายของการแข่งขันชนะเลิศภาคต่างๆ จะ

วิมล สว่าง เสงี่ยมพงศ์, นพ. พลิก, วารสารสภาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๑๘, หน้า ๑

เข้ามาแข่งขันรอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทยในกรุงเทพฯ

ข. วอลเลย์บอลเครือข่ายไมเนต์ไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนเยาวชนในทุกภูมิภาคของประเทศ ได้แสดงออกถึงความสามารถด้านกีฬาวอลเลย์บอลอย่างถูกต้อง อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถของนักกีฬาวอลเลย์บอลของทีมชาติไทยต่อไปในอนาคต
๒. เพื่อเสริมสร้างสุขภาพพลานามัย คุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย มีน้ำใจเป็นนักกีฬา การรู้จักหน้าที่ มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบและรู้จักทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะให้แก่เยาวชนที่เข้าร่วมกันแข่งขัน
๓. เพื่อเผยแพร่การเล่นกีฬาวอลเลย์บอลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ลักษณะโครงการ

ทีมนักกีฬาสโมสรแข่งขันในนามของจังหวัด อำเภอ ตำบล โรงเรียน หรือกลุ่มโรงเรียน และทำการแข่งขันชิงชนะเลิศภูมิภาค ๖ ภาค คือ ภาคนครหลวง ภาคใต้ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อได้ทีมชนะเลิศภูมิภาคก็จะเข้ามาแข่งขันรอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ณ กรุงเทพมหานคร

ค. เซปักตระกร้อเครือข่ายไมเนต์ไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนเยาวชนในทุกภูมิภาคของประเทศไทย ได้แสดงถึงความสามารถด้านกีฬาเซปักตระกร้อ
๒. เพื่อส่งเสริมเยาวชนในการเล่นกีฬาเซปักตระกร้ออย่างถูกต้อง อันเป็นพื้นฐานในการพัฒนาฝีมือ เพื่อสร้างนักกีฬาระดับทีมชาติ เป็นตัวแทนเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเซปักตระกร้อระหว่างประเทศ
๓. เพื่อเผยแพร่การเล่นกีฬาเซปักตระกร้อให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ลักษณะโครงการ

มอบหมายให้จังหวัดใดจังหวัดหนึ่งภายในภาค เป็นเจ้าภาพดำเนินการจัดการแข่งขันของภาคนี้ๆ หลังจากนั้น ทีมชนะเลิศและรองชนะเลิศของแต่ละภาค เข้าร่วมการแข่งขันชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ณ กรุงเทพมหานคร

ง. โครงการฝึกกีฬามัคคุเทศก์งานเครือซีเมนต์ไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนให้มัคคุเทศก์งานใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยใช้เวลาเพื่อฝึกฝนด้านกีฬา
๒. เพื่อให้มัคคุเทศก์งานรู้จักการเล่นกีฬาและมีพื้นฐานในการเล่นกีฬาที่ถูกต้อง
๓. เพื่อให้มัคคุเทศก์งานรู้จักการอยู่ร่วมกันและเป็นการสอนให้รู้จักการสร้างวินัย

ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่ฝึกสอนมัคคุเทศก์งานในด้านการกีฬา โดยทางบริษัทฯ จะเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับชาติมาฝึกสอนกีฬาประเภทต่างๆ ให้แก่มัคคุเทศก์งาน ซึ่งจะทำการฝึกสอนในบริเวณชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ และบริเวณที่ทางบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการนี้ ได้แก่ บริเวณโรงงานแก่งคอย ทั้งสง ทำหลวงและกรุงเทพฯ โดยการสอนนั้นจะแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อยๆ และเน้นทางการฝึกภาคปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี

การฝึกในโครงการนี้เป็นการสร้างพื้นฐานทางการกีฬาที่ถูกต้องให้แก่เยาวชนเครือซีเมนต์ฯ

## 2. ประเภทการศึกษาและสังคม

### ก. รายการ ๑๘๐ ไอคิว เครื่องมือไทย

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เยาวชนสนใจวิทยาศาสตร์ และการคำนวณมากขึ้น อันจะเป็นพื้นฐานสำหรับ การศึกษาขั้นอุดมศึกษา
๒. เพื่อให้เยาวชนได้ฝึกการสังเกต ประกอบการตัดสินใจอย่างรวดเร็วและถูกต้อง

#### ลักษณะโครงการ

๑. รายการ "๑๘๐ ไอคิว เครื่องมือไทย" ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๗.๓๐ น.-๑๘.๐๐ น.
๒. รายการ "๑๘๐ ไอคิว" เป็นรายการตอบปัญหาชิงทุนการศึกษาเครื่องมือไทย โดยแบ่งออกเป็น ๒ ระดับ คือ
  - ๒.๑ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
  - ๒.๒ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

### ข. ทุนเรียนดี

#### วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาของบุตรพนักงานอย่างจริงจัง

#### ลักษณะโครงการ

๑. สำนักงานประชาสัมพันธ์ร่วมกับบุคคลเครื่องมือไทย รับสมัครบุตรพนักงานจาก แต่ละหน่วยงาน เข้าสอบเพื่อคัดเลือกผู้สมควรได้ทุน โดยกำหนดสนามสอบตาม บริเวณที่มีหน่วยงานของบริษัทหลายหน่วยงานตั้งอยู่ เช่น กรุงเทพฯ ทำหลวง แก่งค้อย และทุ่งสง โดยมอบให้หน่วยงานทางราชการเป็นผู้ดำเนินการสอบและ คัดเลือกผู้ที่เหมาะสมควาได้รับทุน
๒. ทุนที่มอบเป็นทุนที่มอบครั้งเดียวไม่ต่อเนื่อง มอบให้แก่บุตรพนักงานที่กำลังศึกษา อยู่ในระดับชั้นประถมศึกษา จนถึงปริญญาตรีและเป็นผู้ที่มีความประพฤติเรียบร้อย และไม่มีรายได้ประจำจากการประกอบอาชีพใดๆ ทั้งสิ้น



ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

NO THIS PAGE IN ORIGINAL

สำนักหอสมุด

๓. การคัดเลือกผู้ที่ได้รับทุน จะคัดเลือกจากผู้ที่มีคะแนนสูงสุดไปหาผู้ที่มีคะแนนน้อยสุดตามจำนวนทุนแต่ละชั้น เรียงตามที่กำหนดไว้

ค. โครงการค่ายพักแรมเยาวชนเครือซีเมนต์ไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
๒. เพื่อให้เยาวชนรู้จักปรับตัวให้เข้ากับคนในสังคมได้

ลักษณะโครงการ

สำนักงานประชาสัมพันธ์ร่วมกับการบุคคลเครือซีเมนต์ไทย รับสมัครและคัดเลือก บุตรพนักงาน จากนั้นมอบให้สถาบันที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรม โดยค่ายพักแรมเยาวชนแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้คือ

๑. ค่ายกิจกรรมทั่วไป เน้นการพัฒนาร่างกายและจิตใจเยาวชน รวมทั้งมีการ เสริมสร้างกิจกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์ด้วย
๒. ค่ายคอมพิวเตอร์ เน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เช่น การใช้เครื่อง การป้อนข้อมูล และการเขียนโปรแกรม

ง. ทุนขาดแคลน

วัตถุประสงค์

เพื่อขยายโอกาสในการศึกษาของเด็กนักเรียนในแหล่งชุมชนแออัด ให้สามารถเล่าเรียนจนจบการศึกษาภาคบังคับตามสภาพที่เหมาะสม ซึ่งจะ เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพ และ การศึกษาในระดับสูงต่อไป

ลักษณะโครงการ

๑. คัดเลือกผู้ได้รับทุนจากโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนแออัด หรือบริเวณใกล้เคียงที่นักเรียนจากชุมชนแออัด เข้ารับการศึกษาเป็นส่วนใหญ่
๒. ผู้ที่เสนอขอรับทุนให้โรงเรียนพิจารณาคัดเลือกผู้สมควรได้รับทุนให้บริษัทพิจารณาเพื่อสัมภาษณ์ตามราคาผู้ปกครอง สรรวจสภาพความเป็นอยู่ที่อยู่อาศัยประกอบการพิจารณาให้ทุน
๓. ให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารทุน โดยบริษัทเปิดบัญชีในนามของโรงเรียน

## จ. ภาพยนตร์โฆษณาชุด "วินัย"

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของความมีวินัย ต่อประเทศชาติและอยากมีส่วนร่วมในการปลูกฝังความมีวินัยให้กับตัวเอง ครอบครัว เพื่อนๆ และสังคมไทย

### ลักษณะโครงการ

เป็นภาพยนตร์ที่ใช้แนวความคิดของความมีวินัย โดยเน้นว่าการที่คนในชาติ หรือกลุ่มคนมีวินัย ช่วยทำให้ประเทศชาติเจริญ และสามารถพัฒนาประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภาพยนตร์มีความยาวประมาณ ๕๕ นาที เน้นความเป็นบริษัทเอกชนของคนไทยของบริษัทปูนซีเมนต์ และวินัยสร้างประสิทธิภาพ

ทรัพยากรกำลังคน (Human Resource) เป็นปัจจัยที่มีค่าที่สุดอย่างหนึ่งของประเทศ จากกิจกรรมดังกล่าวจะเห็นว่า เครือซีเมนต์ไทย หวังอย่างยิ่งในการส่งเสริมเยาวชนผู้ที่เปรียบเสมือนรากฐานของสังคมที่มีคุณภาพ ทั้งทางด้านสุขภาพร่างกาย สังคม และการศึกษา เพราะสังคมจะมั่นคงและก้าวไกลได้ด้วยเยาวชนที่พร้อมทั้งกำลังกายและกำลังสติ ทั้งนี้และทั้งนี้ก็เพราะเครือซีเมนต์ไทยเชื่อมั่นในคุณค่าของคนและเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมเสมอมา และจากส่วนหนึ่งของกิจกรรมเครือซีเมนต์ไทยที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ซึ่งสามารถสรุปวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเยาวชน ด้วยกิจกรรมเครือซีเมนต์ไทยตามลักษณะเยาวชนที่พึงประสงค์ สำหรับเป็นอนาคตของประเทศไทยได้ดังนี้

๑. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนกล้าคิด กล้าแสดงออกถึงความสามารถ
๒. เพื่อส่งเสริมผู้ที่มีความสามารถได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง
๓. เพื่อเสริมสร้างสุขภาพ พลานามัย คุณธรรม จริยธรรม วินัย น้ำใจ หน้าที่ ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อแก่เยาวชน
๔. เพื่อส่งเสริมพื้นฐานทางการศึกษาให้แก่เยาวชน
๕. เพื่อให้เยาวชนรู้จักฝึกสังเกตและตัดสินใจ

๖. เพื่อให้เยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
๗. เพื่อให้เยาวชนรู้จักปรับตัว

จะเห็นว่าถึงแม้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไทยจะประสบความสำเร็จทางธุรกิจมาแล้วก็ตาม แต่  
เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไทย ก็ไม่มีสิ่งที่จะรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการพัฒนาเยาวชนผู้เป็นกำลังสำคัญของประเทศ



ชำนาญกหอสมุด