

บทที่ ๕

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการฝึกงานตลอดระยะเวลา ๑ เดือนครึ่ง เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ๗ สำนักงานประชาสัมพันธ์ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ผู้เขียนได้รับความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจเช่นนี้ จึงทำให้ผู้เขียนสามารถตัดสินใจเลือกหัวข้อ "การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ ศึกษากรณี : เครือซิเมนต์ไทย กับการพัฒนาเยาวชน" เป็นหัวข้อในการศึกษาความรู้ทางการประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้

แม้ว่าการฝึกงานและเขียนสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนมิได้เจาะลึกถึงกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาเยาวชนในแง่ของรายละเอียดของการดำเนินงานก็ตาม แต่ผู้เขียนก็มุ่งเน้นมากในเรื่องของเนื้อหาว่า บริษัทฯ ทำกิจกรรมนี้ขึ้นมาทำไม เพื่ออะไร อันเป็นวัตถุประสงค์ของผู้เขียนในการศึกษาเครือซิเมนต์ไทยกับการพัฒนาเยาวชน กิจกรรมประชาสัมพันธ์ดังกล่าวที่ยกตัวอย่างมาประกอบการศึกษา ได้แก่

ประเภทกีฬา

- ก. แบดมินตันเครือซิเมนต์ไทย
- ข. วอลเลย์บอลเครือซิเมนต์ไทย
- ค. เซปักตระกร้อเครือซิเมนต์ไทย
- ง. โครงการฝึกกีฬายูธพรพนักงานเครือซิเมนต์ไทย

ประเภทการศึกษาและสังคม

- ก. รายการ ๑๘๐ ไอคิว เครือซิเมนต์ไทย
- ข. โครงการทุนเรียนดี
- ค. โครงการค่ายพักแรมเยาวชนเครือซิเมนต์ไทย
- ง. โครงการทุนสำหรับเยาวชนในชุมชนแออัด
- จ. ภาพยนตร์โฆษณาชุด "วินัย"

ซึ่งทั้งหมดเป็นกิจกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เยาวชนทั้งสิ้น และเมื่อดูแล้ว จะพบว่า บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคมสูง ทั้งยังมีกิจกรรมมากมาย เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้

ได้พัฒนาตนเอง ทั้งในแง่ร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา ซึ่งเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์รากฐานของชาติให้มั่นคง

นอกจากผู้เขียนจะเน้นหนักในแนวทางการพัฒนาเยาวชนแล้ว ผู้เขียนก็ยังได้ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ทั้งในแง่ทั่วไป และการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ อันนำไปสู่ขอบเขตการศึกษาของหัวข้อสารนิพนธ์ฉบับนี้

สารนิพนธ์ฉบับนี้ เริ่มต้นจากการศึกษาในชั้นเรียน ไปสู่การฝึกงาน จนมาถึงการศึกษาเพิ่มเติมจากตำราต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ครบถ้วน เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะต้องศึกษาสภาพสังคมที่เป็นจริงด้วย

การฝึกงานในครั้งนี้ผู้เขียนได้ได้รับประโยชน์มากมาย ผู้เขียนได้เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของบริษัทด้วย เช่น การพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมโรงงาน, งานแถลงข่าว, โครงการฝึกอาชีพแม่บ้าน, พิธีมอบทุนการศึกษา เป็นต้น ล้วนแต่เป็นสิ่งที่ผู้เขียนได้เคยสัมผัสมาแล้วในชั้นเรียน ซึ่งสิ่งนี้ทำให้ผู้เขียนสามารถประยุกต์สิ่งที่ศึกษามาได้ถ่องแท้ยิ่งขึ้น

และเหตุผลที่ผู้เขียนเลือกหัวข้อสารนิพนธ์ดังกล่าว ก็เนื่องจากว่า ผู้เขียนได้คำนึงถึงสภาพสังคมโดยรอบ ซึ่งผู้เขียนคิดว่าทุกคนควรมีส่วนร่วมในการช่วยกันสร้างสรรค์ และในฐานะที่ผู้เขียนว่าเรียนมาทางด้านประชาสัมพันธ์ จึงอยากทราบว่าองค์กรใหญ่ๆ เช่นนี้ ซึ่งตระหนักถึงสังคม ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเยาวชน ในการเสริมสร้างภาพพจน์ของตนอย่างไรบ้าง

และจากการฝึกงานรวมถึงการเขียนสารนิพนธ์ ทำให้ผู้เขียนทราบว่า เครือซิเมนต์ไทยที่เป็นกลุ่มบริษัทเอกชนของคนไทย บริหารงานโดยคนไทย นอกจากจะทำหน้าที่ผลิตสินค้าคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล การดำเนินกิจการของเครือซิเมนต์ไทย ยังก่อให้เกิดการรับการลงทุนทางเทคโนโลยี การจ้างงาน การเสริมสร้างอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย รวมไปถึงการเสริมสร้างภาพพจน์ด้วยการพัฒนาเยาวชน ด้วยอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจของเครือซิเมนต์ฯ ๘ ประการคือ

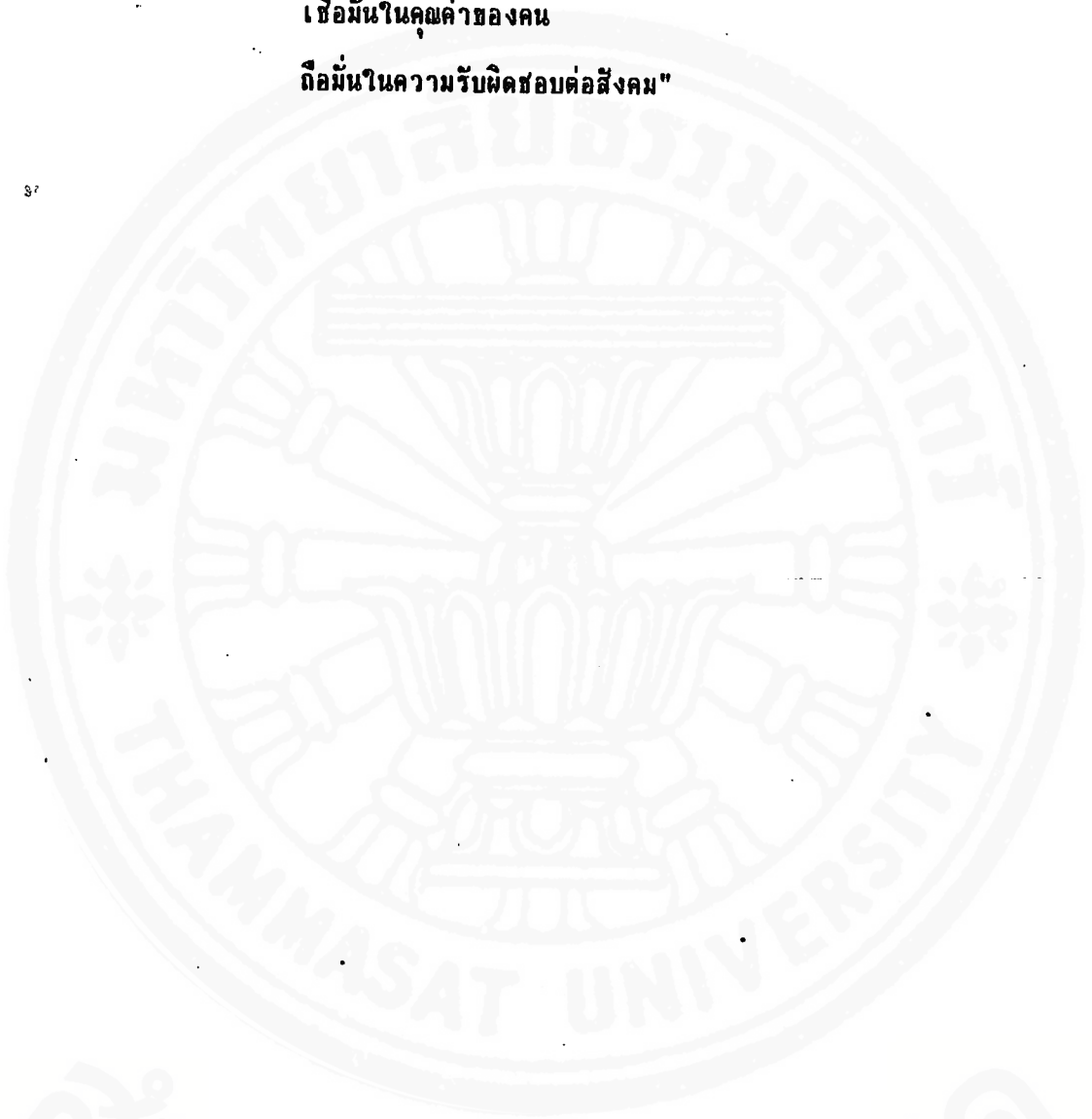
"ตั้งมั่นในความเป็นธรรม

มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม"

๘๗



สำนักหอสมุด