

บรรณานุกรม

ภาษาต่างประเทศ

Bernbach, Bill. Bill Bernbach Said. : DDB Needham Worldwide, 1989.

Foster, Jack. How to get ideas. San Francisco : Berrett - Koehler Publishers, 1996.

Marra, James L. Advertising Creatiuty Techniques for Generating Ideas. New Jersey : Prentice Hall INC, 1990.

Schutz, Don E., and Tannenbaum, Stanley I. Strategic Advertising Campaigns. Illinois : Lincolnwood, 1995

Seiden, Hank. Advertising Pure and Simple. New York : American Mangement Association, 1990.

ภาษาไทย

ชาญชัย คุ่มทวีทรัพย์, ความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณากับการชนะใจผู้บริโภค.

สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา. คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

เชน จรัสเวียง. ต้นฉบับที่ยังไม่เคยตีพิมพ์มาก่อน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แม่น้ำ, 2532.

นิวัตติ วงศ์พรหมปริดา. โฆษณาอย่างไรชนะใจผู้ซื้อ. กรุงเทพฯ : บริษัท เดอะเสิร์ชเชอร์ จำกัด, 2536.

มโนรมย์ ชีรวานิช และคณะ. การสร้างสรรคและผลิตสิ่งโฆษณา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก. เปิดใจ เปิดหู รวมข้อเขียนของคนครีเอทีฟ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศิริวัฒนา อินเตอร์พรีนท์, 2538.

สุภาณี. เปิดอกนักโฆษณา. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดพิมพ์วาด, 2532.

เอกสารอื่นๆ

"แบค อวอร์ด ได้เงาพายุเศรษฐกิจ." ผู้จัดการรายวัน. ฉบับวันที่ 14 กันยายน 2541, หน้า 24.

สัมภาษณ์

ชาญ รุ่งเรืองเดชวัฒนา, ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท แมคแคน-แอรিসัน(ประเทศไทย), สัมภาษณ์ 24 มีนาคม 2542.

ชัชวงศ์ ประหยัดรัตน์, หัวหน้ากลุ่มฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท บีบีดีโอ ไทยแลนด์, สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2542.

ธนะ โกสิยะพงษ์, ผู้กำกับศิลป์ บริษัท ที บี ดับบลิวเอ เน็กซ์ แอนด์ ทริฟเฟิลท แอดเวอร์ไทซิ่ง, สัมภาษณ์ 9 มีนาคม 2542.

เสกสรรค์ อุ้นจิตติ, ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท เอสซี แมทซ์บ็อกซ์, สัมภาษณ์ 6 มีนาคม 2542.

อรรถพร ชันไพบูลย์, หัวหน้ากลุ่มฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท ที บี ดับบลิวเอ เน็กซ์ แอนด์ ทริฟเฟิลท แอดเวอร์ไทซิ่ง, สัมภาษณ์ 3 มีนาคม 2542.

ตำนานหอสมุด