

## บรรณานุกรม

Marston, John E. "Modern Public Relations". (New York: McGraw-Hill Book Company, 1979), p.3.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์, ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์, พิมพ์ครั้งที่ 4, (กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ขงพลเทรดดิ้ง, 2540), หน้า 14.

สะอาด ดันศุกผล, การประชาสัมพันธ์ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ, เอกสาร โรเนียว, โรงเรียนการประชาสัมพันธ์, หน้า 9.

สุพัตรา ดิลกวัฒนะคุณ. "การให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ของบริษัท เบอร์สัน มาร์สเดอเลอร์ จำกัด," (สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535)

THANMASAT UNIVERSITY  
สำนักหอสมุด