

เหตุผลในการศึกษา

แต่เดิมในอดีตนั้นการท่องเที่ยวมักถูกมองไปในแง่แห่งความสูญเปล่า ไม่มีใครให้ความสนใจกับนักเดินทางท่องเที่ยวเท่าใดนัก แต่ในการต่อมาความสำคัญของการท่องเที่ยวก็เริ่มแสดงตัวมันเองขึ้นเรื่อย ๆ กระทั่งไม่มีใครปฏิเสธความสำคัญของการท่องเที่ยวในปัจจุบัน เพราะการท่องเที่ยวสามารถเข้าสู่อุตสาหกรรมเข้าสู่ประเทศ และสามารถให้ความสำคัญในฐานะอุตสาหกรรมหลักที่ช่วยพยุงเศรษฐกิจของชาติ แก้ปัญหาการขาดดุลการค้าระหว่างประเทศ แก้ปัญหาคนว่างงานและเป็นตัวกระจายรายได้ไปสู่ชนบทได้ดียิ่ง จนกระทั่งรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและหน่วยงานรับผิดชอบการท่องเที่ยว เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยตรง และในปี พ.ศ. 2530 รัฐบาลได้ประกาศให้ปีนี้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้ขอบเขตของการท่องเที่ยวขยายวงออกไปอีกและเป็นการเฉลิมฉลองปีแห่งการครบรอบการเฉลิมพระชนมพรรษาของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบันครบ 60 พรรษาอีกด้วย

การเติบโตของการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมปีแห่งการท่องเที่ยวขึ้นนี้ จะส่งผลกระทบต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งนิตยสารท่องเที่ยวโดยตรงอีกด้วย ในฐานะที่ผู้เขียนได้เข้าฝึกงานกับนิตยสาร "แคมป์ท่องเที่ยว" อันเป็นนิตยสารเพื่อการท่องเที่ยวฉบับหนึ่ง จึงมีความสนใจถึงผลกระทบของปีการท่องเที่ยว 2530 ที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างสูงคือ การเติบโตของนิตยสารท่องเที่ยวทุกฉบับ และจะส่งผลกระทบต่อวงการนิตยสารท่องเที่ยวในอนาคตอีกด้วย ผู้เขียนจึงได้ตกลงใจเลือกศึกษาในหัวข้อ "นิตยสารท่องเที่ยวกับปีการท่องเที่ยวไทย 2530"

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อทราบถึงภาวะการเติบโตของการท่องเที่ยวในเมืองไทย
2. เพื่อทราบถึงการเติบโตของวงการนิตยสารท่องเที่ยวในเมืองไทย
3. เพื่อทราบถึงผลกระทบของปีการท่องเที่ยวกับนิตยสารท่องเที่ยว
4. เพื่อทราบแนวโน้มของนิตยสารท่องเที่ยวไทยในอนาคต

"นิตยสารท่องเที่ยวเกี่ยวกับปีการท่องเที่ยวไทย 2530"

หัวข้อที่ศึกษา

- บทที่ 1 บทนำ
- สภาพของนิตยสารท่องเที่ยวในปัจจุบัน *
 - สภาพการท่องเที่ยวภายในประเทศ
 - โครงการและแผนงานการท่องเที่ยวไทยปี 2530

บทที่ 2 รายละเอียดนิตยสารท่องเที่ยว

- ความรู้ทั่วไป ประวัติความเป็นมาของนิตยสารท่องเที่ยว *
- นิตยสารท่องเที่ยวแต่ละฉบับ นโยบาย วิธีการในการผลิต *
- รายละเอียดนิตยสารฉบับท่องเที่ยว

บทที่ 3 รายละเอียดปีการท่องเที่ยวไทย 2530

- นโยบายการท่องเที่ยวรัฐบาล *
- นโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย *
- นโยบายการตลาดปีการท่องเที่ยว 2530
- การประชาสัมพันธ์ปีการท่องเที่ยวไทย 2530

บทที่ 4 นิตยสารท่องเที่ยวเกี่ยวกับปีการท่องเที่ยวไทย 2530

- ความเกี่ยวพันระหว่างปีการท่องเที่ยวและนิตยสารท่องเที่ยว
- นโยบาย และการปรับตัวของนิตยสารเพื่อรับปีท่องเที่ยว

บทที่ 5 ประเมินผล ผลกระทบกับการท่องเที่ยวและหนังสือท่องเที่ยว

- หักศนค่อผลกระทบกับนิตยสารท่องเที่ยวแต่ละฉบับ
- ✓ - แนวโน้มของการท่องเที่ยวและหนังสือท่องเที่ยวในอนาคต *

บทที่ 6 ผลที่ได้รับจากการฝึกงานนิตยสารฉบับท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูลและสถานที่ศึกษา

1. สำนักงาน นิตยสารแค้มป์อิงท่องเที่ยว บริษัทสยามสปอร์ตพับลิชชิ่ง จำกัด
2. สำนักงานท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. จากการค้นคว้าในห้องสมุดต่าง ๆ
4. จากการพูดคุยและสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในวงการท่องเที่ยวและนิตยสารท่องเที่ยว

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ผลงานการศึกษาค้นคว้านี้จะเป็นแนวทางแก่ผู้สนใจต่อไป
2. ผู้ศึกษาจะสามารถพัฒนาระบบการศึกษาค้นคว้าของคน เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานต่อไปในอนาคต
3. เพื่อ บันทึกเป็นข้อมูลเกี่ยวกับภาวะของนิตยสารท่องเที่ยวในปี 2530
4. เพื่อสนองความสนใจที่จะศึกษาของผู้เขียน

สำนักหอสมุด