

### บทที่ 3

#### การผลิตรายการ ทไวไลท์ โซว

##### 3.1 ความเป็นมาของรายการ

รายการ ทไวไลท์ โซว เป็นรายการที่ผลิตขึ้นโดย บริษัทบอร์น แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด ซึ่งมีคุณไตรภพ ลิมปพัทธ์ เป็นผู้อำนวยการผลิต และควบคุมดูแลรายการทั้งหมด

เดิมก่อนที่จะมีรายการทไวไลท์ โซว ขึ้นมานั้น ทางบริษัทบอร์น ฯ ได้ผลิตรายการโทรทัศน์ออกมาให้สาระ และความบันเทิง ในหลายรูปแบบด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นรายการเกมส์ โซว ละครเวที เช่น รายการเสาร์นี้มีอะไร เอาไปเลย ห่าสิบ ห่าสิบ สนามนักสู้ คุณขอมมา ต่อมาภายหลัง ทางไทยทีวีสีช่อง 3 โดยคุณประวิทย์ มาลีนนท์ นั้น ได้เสนอให้ทีมงานของบริษัท จัดรายการประเภทวาไรตี้ให้กับทางช่อง 3 และทางบริษัทก็ตกลงรับจัดรายการให้ด้วยเหตุผลที่ว่า "เราเห็นว่า น่าจะมีรายการที่มีความหลากหลายที่เป็นแนวทางใหม่ของวงการโทรทัศน์สำหรับ บริษัทบ้าง เราก็เลยลองทำรายการวาไรตี้ดู เพราะในรายการประเภทนี้มีความหลากหลาย อะไรก็ได้ สาระบันเทิงทุกๆ อย่าง เพราะในคำว่า วาไรตี้ นั้นไม่ครอบคลุมถึงอะไรเลย " 3

เมื่อทางบริษัท ตกลงที่จะจัดรายการ วาไรตี้ ขึ้นมาเช่นนี้แล้ว จึงได้มีการประชุม ทีมงานเพื่อคิดรูปแบบรายการว่า จะจัดรายการอย่างไรให้ผู้ชมไม่สับสน ทำให้มีการแบ่งช่วง ในรายการขึ้น โดยเนื้อหาในแต่ละช่วงนั้น ก็จะมีการนำเสนอเนื้อหาที่มีความแตกต่างกัน หลากหลายรูปแบบกันไป เมื่อได้รูปแบบในแต่ละช่วงของรายการครบตามที่ต้องการ จึงได้ เกิดรายการ "ทไวไลท์ โซว" ขึ้น ซึ่งเป็นรายการประเภทวาไรตี้ ทอล์คโชว์ ที่ผสมผสานทั้งสาระ และความบันเทิง

##### 3.2 วัตถุประสงค์ของรายการ

รายการ ทไวไลท์ โซว นั้น จัดทำขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์หลักก็คือ เพื่อให้ผู้ชม ได้รับความสุข จากการรับชมรายการ ดังนั้นในการผลิตรายการทไวไลท์ โซว ขึ้นมานั้น ไม่ว่าจะเป็น ช่วงใดของรายการ จะต้องคำนึงถึงผู้ชมก่อน "เราถือว่าผู้ชมนั้นเป็นเจ้าของบ้าน

เป็นเจ้าของรายการ ผู้ผลิตรายการเป็นแต่ผู้อาศัยเท่านั้น จะต้องทำให้เจ้าบ้านได้รับความพอใจในบ้าน ทไวไลท์ โชว์ ดังนี้<sup>4</sup> ดังนั้นอะไรที่เป็นความสุขแก่คนดู ก็จะถูกนำเสนอขึ้นมาในรายการในรูปแบบที่แตกต่างไป

แต่ทั้งนี้ ทางรายการก็ยังไม่ลืม ที่จะสอดแทรกสาระลงไปในเรื่องบางช่วงของรายการด้วย เพื่อให้สาระ ความรู้ แก่ผู้ชมบ้าง นอกเหนือไปจากความบันเทิง เช่น ในช่วงโชว์ออฟบางตอนนั้น ก็ได้มีการนำเสนอเกี่ยวกับการเลี้ยงกุ้งกุลาดำ เพื่อให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงกุ้งนี้ แก่ผู้ที่สนใจจะนำไปประกอบอาชีพต่อไป

### 3.4 รูปแบบรายการ

รูปแบบรายการ "ทไวไลท์ โชว์" นั้น เป็นการนำเสนอรายการในรูปแบบที่เรียกว่ารายการสนทนาบันเทิง [ Variety Talk Show ] ซึ่งก็คือรายการประเภทวาไรตี้ หรือรายการปพลิเคชันบันเทิง ที่เน้นการสนทนาเป็นหลัก โดยมีการร้องเพลง การแสดง และความบันเทิงในรูปแบบอื่นๆ เป็นส่วนประกอบที่ทำให้รายการมีสีสัน และความสนุกสนาน มากยิ่งขึ้น

สำหรับรูปแบบการสนทนา ที่ใช้ในรายการนั้น จะเป็นที่ไปในลักษณะที่เป็นกันเอง ทั้งกับแขกรับเชิญ และผู้ชม โดยเฉพาะในช่วง "ทอล์ค โชว์" จะเป็นการสร้างบรรยากาศเปรียบเสมือนว่า เป็นการพูดคุยอยู่ในบ้าน ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากพิธีกร ซึ่งก็คือคุณ ไตรภพ ลิมปพัทธ์ นั้น มีแบบฉบับการพูดคุยที่สนุกสนาน เป็นตัวของตัวเอง มีลูกเล่น และไหวพริบที่ช่วยทำให้แขกรับเชิญ และผู้ชมนั้น รู้สึกผ่อนคลาย และมีส่วนร่วมในรายการ

ส่วนรูปแบบของแต่ละช่วงในรายการนั้น ก็เป็นรูปแบบที่หลากหลาย แตกต่างกันไป ตมลักษณะของรายการวาไรตี้โชว์ นั่นก็คือ มีการร้องเพลง การนำเสนอเรื่องราว หรือการแสดงที่แปลกใหม่ หรือเป็นที่สนใจแก่ผู้ชม การแสดงตลก และการสัมภาษณ์ ซึ่งแต่ละช่วงนั้นก็จะมีกรวางลำดับการนำเสนอไว้อย่างแน่นอน และตายตัว ดังนี้

<sup>4</sup>สัมภาษณ์ ธีรวัฒน์ สมเชื้อ, อ่างแล้ว

**ช่วงเปิดรายการ**

- พิธีกรทักทายผู้ชม สนทนาถึงสถานการณ์ปัจจุบัน
- พิธีกรแนะนำรายละเอียดของรายการ

----- เบรกโฆษณา -----

**ช่วงสเปเชียล โชว์ เบรก 1**

- พิธีกรแนะนำศิลปินรับเชิญ
- ศิลปินรับเชิญร้องเพลง
- พิธีกรเข้ามาสนทนา พักโฆษณา

----- เบรกโฆษณา -----

**ช่วงสเปเชียล โชว์ เบรก 2**

- พิธีกรสนทนา แนะนำเพลงต่อไป
- ศิลปินรับเชิญร้องเพลง 2 เพลง
- พิธีกรเข้ามาสนทนา สรุปจบ

----- เบรกโฆษณา -----

**ช่วงโชว์ออฟ**

- เปิดช่วงด้วยการแสดง / พิธีกรแนะนำแขกรับเชิญ
- การแสดง / พิธีกรสนทนาจบ ปิดเบรก

----- เบรกโฆษณา -----

**ช่วงไลฟ์ โชว์ เบรก 1**

- พิธีกรแนะนำคณะตลก
- การแสดงของคณะตลก

----- เบรกโฆษณา -----

**ช่วงไลฟ์ โชว์ เบรก 2**

- การแสดงของคณะตลก
- พิธีกรเข้ามาสนทนา ปิดเบรก

----- เบรกโฆษณา -----

### ช่วงทอล์ค โชว์ เบรค 1

- พิธีกรแนะนำแขกรับเชิญ
- สนทนา แล้วพักโฆษณา

----- เบรคโฆษณา -----

### ช่วงทอล์ค โชว์ เบรค 2

- พิธีกรสนทนาต่อจนจบ สรุป
- พิธีกรมอบภาพที่ระลึก

----- เบรคโฆษณา -----

### ช่วงไทย-ลูกทุ่ง เบรค 1

- พิธีกรเกริ่นเข้าเรื่อง / แนะนำแขกรับเชิญ
- การแสดง / การร้องเพลงของแขกรับเชิญ
- พิธีกรเข้ามาสนทนา พักโฆษณา

----- เบรคโฆษณา -----

### ช่วงไทย-ลูกทุ่ง เบรค 2

- พิธีกรสนทนาต่อ แล้วนำเข้าการแสดงหรือบทเพลงต่อไป
- การแสดง / การร้องเพลงของแขกรับเชิญ
- พิธีกรเข้ามาสนทนา ปิดรายการ

## 3.4 กลุ่มเป้าหมาย

รายการ ทไวไลท์ โชว์ เป็นรายการวาไรตี้ที่มีเนื้อหาสาระหลากหลายรูปแบบ จึงไม่จำกัดกลุ่มเป้าหมายว่า จะต้องเป็นคนกลุ่มใดเป็นพิเศษ ทั้งช่วงเวลาที่ออกอากาศนั้นก็เป็นเวลาเย็นวันอาทิตย์ ซึ่งเป็นเวลาสำหรับการพักผ่อน ที่มีผู้ชมชมโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถชี้เฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมายได้

ดังนั้น กลุ่มเป้าหมายของรายการ ทไวไลท์ โชว์ จึงเป็นกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ทั่วไป ไม่ว่าจะเป็น เด็ก คนชรา วัยรุ่น ผู้หญิง หรือผู้ชาย อาชีพอะไร ก็ล้วนแต่เป็นกลุ่มเป้าหมายของรายการ ทไวไลท์ โชว์ ทั้งสิ้น

### 3.5 เนื้อหาของรายการ

เดิมรายการ ทไวไลท์ โชว์ นั้น มีการแบ่งช่วงรายการออกเป็น 5 ช่วงด้วยกัน โดยเนื้อหาในแต่ละช่วงนั้นก็จะมีหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันออกไป และเมื่อต้นปี 2538 ที่ผ่านมา ทางรายการ ทไวไลท์ โชว์ ได้เวลาเพิ่มขึ้นมาจาก 2 ชั่วโมง เป็น 2 ชั่วโมงครึ่ง จึงทำให้มีช่วงรายการเพิ่มขึ้นมาอีก 1 ช่วง เป็น 6 ช่วง ดังนี้

- ช่วงแนะนำรายการ / เปิดรายการ
- ช่วงสเปเชียล โชว์
- ช่วงโชว์ ออฟ
- ช่วงไลฟ์ โชว์
- ช่วงทอล์ค โชว์
- ช่วงไทย-ลูกทุ่ง

ซึ่งในแต่ละช่วง ก็จะมีลักษณะเนื้อหาดังต่อไปนี้

- ช่วงเปิดรายการ เป็นช่วงแรกสุดของรายการ ที่จะต้องดึงดูดผู้ชมให้ติดตามรายการ ในช่วงต่อไป ดังนั้นในช่วงนี้ จึงต้องมีการเปิดรายการให้น่าสนใจ โดยเมื่อพิธีกร คือ คุณไตรภพ ลิมปพัทธ์ พูดทักทายกับผู้ชมทั้งทางบ้านและทางห้องส่งแล้ว ก็จะมีการพูดคุยถึงเรื่องราวรอบๆ ตัว หรือเรื่องราวที่เป็นที่สนใจของประชาชนในขณะนั้น หรืออาจจะช่วยประชาสัมพันธ์ถึง เรื่องที่มีประโยชน์ต่อสังคม เช่น การจัดงานการกุศลต่างๆ ในบางครั้งก็จะมีการดึงผู้ชมในห้องส่ง ขึ้นมาบนเวทีเพื่อร่วมพูดคุยด้วย โดยการพูดเปิดรายการนี้จะเน้นในการให้สาระและข้อคิด บางอย่างแก่ผู้ชมด้วย จากนั้นพิธีกรจึงจะบอกถึงเนื้อหาของรายการในวันนั้นว่ามีอะไรบ้าง ใครเป็นแขกรับเชิญ และมีเรื่องราวอะไรที่น่าสนใจ เป็นการพูดนำเข้ารายการให้ผู้ชมคอย ติดตามรายการต่อไป

#### - ช่วงสเปเชียล โชว์ [ Special Show ]

ช่วงนี้เป็นช่วงที่เกี่ยวกับความสามารถของแขกรับเชิญ ผู้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มาแสดงความสามารถพิเศษ ที่ผู้ชมไม่เคยเห็นมาก่อน เช่น การนำคารานักแสดงมาร้องลำตัด ลิเก นอกจากนี้ ยังเป็นช่วงของการนำผลงานใหม่ล่าสุดของศิลปิน นักร้องมาเสนอแก่ผู้ชมอีกด้วย ในช่วง สเปเชียล โชว์ นี้จะแบ่งเป็น 2 เบรคด้วยกัน โดยใช้เวลาประมาณ 15 - 16 นาที ในการนำเสนอ ซึ่งในระยะหลังมานี้ ช่วงสเปเชียล โชว์

จะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอเป็นการนำเสนอผลงานของศิลปินนักร้องเสียมากกว่าที่จะนำเสนอความสามารถพิเศษของคนเด่น คนดังที่เป็นที่รู้จัก ทั้งนี้ก็เนื่องมาจาก ข้อจำกัดทางด้านเวลาที่ต้องใช้ในการฝึกซ้อม

สำหรับเนื้อหาการนำเสนอ นั้น ในเบรกแรก หลังจากที่พิธีกรพูดแนะนำตัวศิลปิน และจบการร้องเพลงที่เป็นที่รู้จักของศิลปินแล้ว พิธีกรก็จะมีการพูดคุยกับศิลปิน ถึงข้อมูลเล็กๆ น้อยๆ ที่เกี่ยวกับเพลงในอัลบั้มของศิลปิน หรือเรื่องราวเกี่ยวกับตัวศิลปินเอง โดยเรื่องราวที่พูดคุยนั้นก็จะเป็นการพูดคุยแบบเป็นกันเอง ไม่ซีเรียส มีการหยอกล้อแต่ก็เป็นไปโดยสุภาพ ส่วนเบรกที่ 2 นั้น ก็จะเป็นการเปิดโอกาสให้ศิลปินได้ร้องเพลงโชว์อีก 2 เพลง โดยในระยะแรกๆ หนึ่งในสองเพลงที่ต้องร้องนั้น ก็จะมีการให้ศิลปินร้องเพลงที่เป็นผลงานของศิลปินคนอื่นด้วย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเพลงสากลที่ศิลปินถนัด แต่ภายหลังก็มีการเปิดกว้างมากขึ้นให้ศิลปินนักร้องสามารถที่จะร้องเพลงใดก็ได้ในช่วงนี้

#### - ช่วงโชว์ ออฟ [ Show Off ]

เป็นช่วงของการแสดงออกซึ่งความสามารถพิเศษของผู้ชมที่บ้านโดยตรง ซึ่งทางรายการจะทำการคัดเลือกจากจดหมายที่ส่งเข้ามา ว่าเรื่องใดเป็นการแสดงที่น่าสนุก น่าสนใจ บางครั้งก็ได้มาจากการที่ทีมงานได้พบเห็นอะไรที่แปลกใหม่ น่าสนใจ ก็จะนำมาเสนอในรายการ เนื้อหาในช่วงนี้ ยังรวมไปถึงการนำเรื่องราวที่เป็นข่าว และกำลังได้รับความสนใจจากผู้ชมมาเสนอโดยละเอียดด้วย หรือ การนำเรื่องราวต่างๆ ที่ชนรุ่นหลังไม่เคยเห็น หรือไม่เคยรู้จักมาก่อนนำมาเสนอ เช่น เรื่องของขนมไทยโบราณ หรือ เครื่องดนตรีโบราณ เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า เนื้อหาในช่วงโชว์ ออฟนี้ จะมีความหลากหลายแตกต่างกันออกไปในแต่ละสัปดาห์ และถือได้ว่าเป็นช่วงที่เป็นสาระของรายการ โดยการนำเสนอเนื้อหาในช่วงนี้ นอกจากจะมีการแสดงต่างๆ แล้ว ก็จะมีการสัมภาษณ์ถึงที่มา หรือเรื่องราวที่นำมาเสนอด้วย เพื่อเป็นการให้รายละเอียดที่จำเป็นแก่ผู้ชม

#### - ช่วงไลฟ์ โชว์ [ Live Show ]

ช่วงนี้เป็นช่วงของความสนุกสนาน เฮฮา และเสียงหัวเราะ จากการแสดงของคณะตลกชั้นนำของเมืองไทย ซึ่งจะมาผลัดเปลี่ยนกันให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมเป็นประจำ

ในระยะเริ่มแรกของรายการ ทไวไลท์ โชว์ ในช่วงไลฟ์ โชว์ นี้ เป็นช่วงที่เรียกเสียงหัวเราะ และความเฮฮาจากที่บ้าน โดยกลุ่มคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งไม่ใช่นักแสดงตลก แต่พวก

เขารวมกลุ่มภายใต้ชื่อว่า "ขบวนการพยักหน้า" ที่มีหน้าที่สร้างเสียงหัวเราะในรูปแบบใหม่ที่สร้างสรรค์ โดยการสร้างสถานการณ์ต่างๆ ที่คนเราไม่คาดคิดมาก่อนว่าจะได้เจอ และเมื่อได้เจอ สถานการณ์เช่นนั้นแล้ว บุคคลที่ตกเป็นเป้าหมายของขบวนการพยักหน้านี้จะทำอะไร เช่น ผู้ชาย และผู้หญิงที่เป็นคู่รักกัน เมื่อเจอสิ่งๆ ที่เรียกกันว่า "ผี" ใครจะวิ่งก่อนกัน ซึ่งขบวนการพยักหน้าในขณะนั้นก็เรียกได้ว่าประสบความสำเร็จพอสมควร แต่ต่อมาก็ถึงจุดอิ่มตัว ทำให้มีการประชุมปรึกษากันในที่ทีมงานว่า จะเปลี่ยนเป็นการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะใดที่ยังคงรูปแบบเดิมไว้ จึงทำให้เกิดแนวคิดการนำตลกเข้ามาเล่นในช่วงไลฟ์ โชว์ นี้ขึ้นมา

- ช่วงทอล์ค โชว์ [ Talk show ] ในช่วงนี้จะแบ่งเป็น 2 เบรก ในเวลา 35 นาที ซึ่งจะเป็นการพูดคุย สนทนากันตลอดทั้งช่วง โดยทางรายการ ได้เชิญผู้ที่มีชื่อเสียงในอาชีพต่างๆ กัน หรือบุคคลที่กำลังได้รับความสนใจอย่างมากในขณะนั้น มาสัมภาษณ์ พูดคุย อย่างเป็นกันเอง ในรายการ โดยเรื่องราวที่จะนำมาพูดคุยกันนั้น ก็แล้วแต่ว่าบุคคลนั้นจะมีจุดเด่นอย่างไร

สำหรับหลักเกณฑ์ ในการคัดเลือกแขกรับเชิญ จะดูว่าบุคคลที่จะเชิญมานั้น น่าสนใจ หรือเปล่า หรือไม่ก็ต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือเป็นดาราที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้ชมทางบ้าน อีกประการหนึ่งก็คือ การทำ Talk Show ของทไวไลท์ โชว์ นั้น มุ่งที่ประเด็นด้วยเป็นสิ่งสำคัญ เพราะในปัจจุบัน การทำรายการประเภทนี้ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง ต่างก็มีรายการ Talk Show การเชิญแขกรับเชิญซ้ำ บางครั้งเสียงไม่ได้ เพราะฉะนั้นก็จะมี การเปลี่ยนประเด็นในการพูดคุยแทน แต่โดยปกติแล้วรายการ Talk Show ต่างๆ นั้น ถ้ารายการอื่นทำการสัมภาษณ์ พูดคุยกับบุคคลใดไปแล้ว ก็จะไม่ทำซ้ำกัน

ช่วงทอล์ค โชว์ ของรายการทไวไลท์ โชว์ ถือได้ว่าเป็นช่วงที่เด่นที่สุดของรายการ เป็นช่วงของการสนทนาโดยเฉพาะ ในเวลากว่า 30 นาที เพราะฉะนั้นการพูดคุยกันก็จะเป็นการเจาะลึก ในรูปแบบที่ว่า " เราถามทุกสิ่ง และเรากล้าถาม " เช่น กรณีสัมภาษณ์คุณแคล้ว ธนิตกุล โดยที่การตั้งคำถามนั้น จะถามในฐานะที่เป็นคนทางบ้านถาม ไม่ใช่คนทำรายการถาม รูปแบบคำถามที่ออกมา จึงเป็นการถามเพื่อทำให้คนทางบ้าน ได้รู้จักกับบุคคลคนนั้นเลย ไม่ได้เจาะเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งเท่านั้น

- ช่วงทไวไลท์ ไทย-ลูกทุ่ง เป็นช่วงใหม่ของรายการ ที่เพิ่งเริ่มมีขึ้นเมื่อต้นปี 2538 นี้เอง ซึ่งก็มีที่มาจากกรณีที่ทางรายการทไวไลท์ โชว์ ได้เวลาเพิ่มขึ้นมาอีกครั้งชั่วโมง และทางรายการต้องการหาสีสัน ความบันเทิงรูปแบบใหม่มาลงในรายการ ทางทีมงานก็เลยมีความคิดที่จะทำเรื่องเกี่ยวกับเพลงศิลปะพื้นบ้าน เพลงลูกทุ่ง ขึ้นมา เพราะเห็นว่ารายการประเภทนี้ ผู้ชมจะได้ชมก็ต่อมาเป็นรายการพิเศษ หรือรายการที่อยู่ในช่วงดึกเท่านั้น และเนื้อหา รูปแบบนี้ก็ยังไม่เคยมีอยู่ในรายการเลย จึงทำให้มีช่วง ไทย-ลูกทุ่ง เพิ่มขึ้นมาใน ทไวไลท์ โชว์ โดยเป็นช่วงของการนำเสนอเกี่ยวกับดนตรีลูกทุ่ง และศิลปวัฒนธรรมไทย อันควรค่าแก่การดำรงและอนุรักษ์ไว้ ซึ่งช่วงไทย-ลูกทุ่งนี้ จะเน้นทั้งการแสดงที่จัดทำขึ้นเป็นพิเศษโดยเฉพาะ และเจาะลึกถึงที่มาของเรื่องนั้นๆ อย่างละเอียด

สำหรับเนื้อหาในช่วงไทย-ลูกทุ่ง ในระยะเริ่มแรกนี้ ก็จะเป็นการนำเสนอเกี่ยวกับ เพลงลูกทุ่ง เสียเป็นส่วนมาก ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากว่า ช่วงไทย-ลูกทุ่ง ยังเป็นช่วงที่ใหม่อยู่ของ รายการ การจับลูกทุ่งขึ้นมาก่อนก็เพื่อเป็นการดึงผู้ชมให้หันมาสนใจช่วงนี้ ซึ่งต่อไปก็จะมี การแสดงอื่นที่เป็นศิลปวัฒนธรรมไทย เช่น ศิลปะพื้นบ้าน การแสดงลำตัดเข้ามาภายหลัง สำหรับตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหาในช่วงไทย-ลูกทุ่ง ก็มีดังต่อไปนี้

- การสืบเสาะ ค้นหา แกะรอย ระลึกถึงสุรพล สมบัติเจริญ พร้อมโชว์เพลงของเขาโดย กังวาลไพร ลูกเพชร และสุรชัย สมบัติเจริญ

- การนำเสนอผลงานของราชินีลูกทุ่ง "พุ่มพวง ดวงจันทร์" โดยทายาททางด้านเสียงเพลงของเธอ ชุ่ย - จรียา ปรีดากุล

- การเจาะถึงเรื่องหางเครื่องโดยเชิญแขกรับเชิญที่มีชื่อเสียงที่เคยเป็นหางเครื่องมาก่อน ซึ่งก็คือ น้อย โปธิงาม และคุณสายัณห์ จันทร์วิบูลย์ มาร่วมพูดคุย และเดินโชว์

### 3.6 เวลาที่ออกอากาศของรายการ

รายการทไวไลท์ โชว์ มีการนำเสนอเนื้อหาอันหลากหลายรูปแบบ ในเวลาถึง 105 นาที (ไม่รวมเวลาโฆษณา) จึงนับได้ว่าเป็นรายการประเภทวาไรตี้ ที่มีช่วงเวลานำเสนอรายการมากที่สุดเลยก็ว่าได้ในขณะนี้ สำหรับเวลาแพร่ภาพออกอากาศนั้น ก็คือ ทุกวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 15.30 - 18.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. โดยจะมีการบันทึกเทปล่วงหน้า 2 วันคือ ในทุกๆ วันศุกร์ ทำให้รายการสามารถนำเสนอเหตุการณ์ หรือเรื่องราวบางเรื่องได้อย่างทันต่อสถานการณ์ เมื่อจำเป็น



### 3.7 ทีมงานของรายการ

ในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ต้องอาศัยการทำงานที่เป็นทีมงาน ซึ่งประกอบด้วย บุคคลหลายฝ่ายด้วยกัน งานถึงจะสำเร็จออกมาเป็นรูปร่างตามที่ต้องการได้ สำหรับทีมงานของ รายการทไวไลท์ โซว นั้น ก็นับได้ว่าเป็นทีมงานที่มีประสิทธิภาพทีมหนึ่ง เพราะในบุคคลหนึ่งๆ นั้นจะทำหน้าที่หลายหน้าที่ด้วยกัน เช่น ผู้ที่ทำหน้าที่เขียนบทโทรทัศน์ ก็จะทำหน้าที่ค้นคว้า ข้อมูลไปด้วย หรือผู้ที่ทำหน้าที่ประสานงาน ก็จะช่วยงานในด้านประชาสัมพันธ์ในขณะเดียวกัน ดังนั้นแม้ว่าบุคลากรที่ประกอบกันเป็นทีมงานจะมีอยู่น้อยคนก็ตาม แต่ก็สามารถร่วมมือกันทำให้การผลิตรายการสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีได้

สำหรับทีมงานหลักของรายการทไวไลท์ โซว สามารถแบ่งสายงานออกเป็นดังนี้

ผู้อำนวยการผลิต	- คุณไตรภพ ลิมปพัทธ์	
ผู้ควบคุมการผลิต	- คุณก่อเกียรติ ลิมปพัทธ์	
ฝ่ายผลิต	- คุณธีรวัฒน์ สมเชื้อ	ครีเอทีฟช่วงสเปเชียล โซว ไลฟ์ โซว และช่วงไทย-ลูกทุ่ง
	- คุณประสิทธิ์ บุญสนอง	ครีเอทีฟช่วงโซว ออฟ
	- คุณสมชาย ตันติเจริญใจ	ครีเอทีฟช่วงทอล์ค โซว
ฝ่ายประสานงาน	- คุณวันชัย จิระกุลชัยนันท์	ที่ปรึกษา
	- คุณสมลักษณ์ ศรีแจ้	
	- คุณพรสุรีย์ ฉัตรไตรมงคล	
ฝ่ายศิลปกรรม	- คุณนเรศ แผ่ประเสริฐ	

นอกจากทีมงานภายในบริษัทแล้ว ก็ยังมีทีมงานภายนอกที่ร่วมมือในการผลิตรายการ ซึ่งก็ได้แก่ ทีมงานจากบริษัทกันตนา จำกัด โดยมาดูแลด้านการกำกับภาพ กำกับเสียง กำกับแสง ในขณะบันทึกเทปรายการ และทำการควบคุมเทคนิคในการตัดต่อ ในขั้นตอนหลังการผลิต สำหรับในส่วนของทีมงานหลักในบริษัทนั้น จะเห็นได้ว่าจะมีครีเอทีฟ [Creative] รับผิดชอบไปในแต่ละช่วงของรายการ โดยจะทำหน้าที่ควบคุม ดูแล และจัดการในช่วงนั้นทั้งหมด นับตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการก่อนการถ่ายทำ คือ การจัดหาข้อมูล เรื่องราว หรือบุคคลต่างๆ ที่จะมาร่วมรายการ การคิดสร้างสรรค์รูปแบบรายการ และเนื้อหาทั้งหมดที่นำเสนอ แล้วนำไปเสนอ

ต่อที่ประชุม เมื่อผ่านการอนุมัติแล้ว ฝ่ายประสานงานก็ทำการติดต่อนัดหมายบุคคลเหล่านั้นมาในวันถ่ายทำ และเมื่อถึงวันถ่ายทำครีเอทีฟก็จะต้องไปควบคุมดูแลการถ่ายทำในช่วงที่ตนรับผิดชอบด้วย รวมทั้งเมื่อถ่ายทำเสร็จแล้วก็ทำการควบคุมการตัดต่อรายการในช่วงนั้นๆ เพื่อได้ออกมาเป็นเทปบันทึกรายการ ที่จะนำไปใช้ออกอากาศต่อไป เมื่อดูจากหน้าที่ที่รับผิดชอบนี้แล้ว แสดงให้เห็นว่าทีมงานทุกฝ่ายนั้น มีความสำคัญต่อรายการเป็นอย่างมาก และต่างต้องพึ่งพาอาศัยกัน ในการที่จะผลิตรายการให้ออกมาอย่างมีคุณภาพ และเพื่อเป็นการเข้าใจในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น ผู้เขียนจึงขอลำถึงรายละเอียดในหน้าที่ของทีมงานหลัก ดังต่อไปนี้

### 1) ผู้อำนวยการผลิต

เป็นผู้ที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแล งานการผลิตรายการให้เป็นไปตามแผนการที่วางไว้ทุกขั้นตอน อีกทั้งยังเป็นผู้ออกความคิดเห็นในด้านการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ และคอยให้คำปรึกษาแนะนำ รับฟังความคิดเห็นของทีมงานอื่นๆ ในการผลิตรายการ

สำหรับรายการทไวไลท์ โซว นั้น มีการบริหารงานในระบบครอบครัว ที่ทำให้เกิดความใกล้ชิดสนิทสนม ในระหว่างทีมงาน ดังนั้น ผู้อำนวยการผลิตซึ่งก็คือ คุณไตรภพลิมปัทธ นั้น จะไว้ใจ และเชื่อใจในการทำงานของทีมงาน โดยมอบหมายให้แต่ละฝ่าย แต่ละหน้าที่ รับผิดชอบจัดการงานของตนได้อย่างเต็มที่ สามารถตัดสินใจงานบางอย่างได้เลยทันที โดยไม่ต้องรอขอคำปรึกษาก่อน เมื่อทีมงานคนใดมีความคิดสร้างสรรค์อะไรเกี่ยวกับรายการก็สามารถนำเสนอได้ โดยคุณไตรภพลิมปัทธ จะรับมาพิจารณาอีกที่ว่าความคิดนั้น มีคุณค่าและประโยชน์พอที่จะนำมาจัดทำรายการได้หรือไม่ หรือในบางครั้งเมื่อมีปัญหาอะไรเกิดขึ้น ก็จะคอยให้คำแนะนำปรึกษา หรือช่วยตัดสินใจและแก้ปัญหาต่างๆ ให้

### 2) ผู้ควบคุมดูแลการผลิต

โดยปกติผู้ควบคุมการผลิตนี้ เป็นบุคคลที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในทุกขั้นตอนของการผลิต นับตั้งแต่การเตรียมงานก่อนการผลิต การปฏิบัติงานระหว่างการผลิต และการดำเนินงานภายหลังการผลิต แต่ในกรณีรายการทไวไลท์ โซว นั้น ดังที่กล่าวไว้แล้วว่าฝ่ายผลิตรายการซึ่งก็คือ ครีเอทีฟของรายการในแต่ละช่วง จะทำหน้าที่ควบคุม ดูแล งานในช่วงของตนทั้งหมดที่รับผิดชอบ ดังนั้นจึงเป็นการแบ่งเบาภาระของผู้ควบคุมการผลิตไป ทำให้หน้าที่ของผู้ควบคุมการผลิตในรายการทไวไลท์ โซว เป็นไปในลักษณะดูแลการผลิตทั่วไป ไม่ได้ทำหน้าที่รับผิดชอบ

ทุกขั้นตอนโดยตรง แต่จะมีบทบาทในขั้นตอนการปฏิบัติงานระหว่างการผลิต นั่นก็คือ ในวันผลิตรายการ จะเป็นผู้ที่รับผิดชอบและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เป็นผู้สั่งการด้านการกำกับ และควบคุมการจับภาพของช่างกล้อง รวมทั้งดูแลฝ่ายเสียง และฝ่ายแสงให้ดำเนินงานไปอย่างเรียบร้อยตามที่กำหนดไว้

- คอยสังเกตและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น ในระหว่างการบันทึกเทป

- ดูแลความเรียบร้อยทั่วไปในขณะบันทึกเทปรายการ

ส่วนงานในขั้นตอนการเตรียมงานก่อนการผลิต และการดำเนินงานภายหลัง การผลิตนั้น จะมอบให้ครีเอทีฟที่รับผิดชอบในแต่ละช่วงนั้น รับผิดชอบที่ไปจัดการโดยตรง

### 3) ครีเอทีฟ [ Creative ]

ในการผลิตรายการโทรทัศน์ครีเอทีฟ ก็คือผู้ที่ทำหน้าที่สร้างสรรค์รูปแบบ และเนื้อหาของรายการ เพื่อนำเสนอต่อผู้ชม โดยจะคำนึงถึงคุณค่าและประโยชน์ของสาระความบันเทิงที่นำเสนอในรายการด้วย ว่าให้อะไรแก่ผู้ชมบ้าง มีผลกระทบต่อผู้ชมหรือไม่ นอกจากนี้ ก็จะต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายของรายการด้วย

การทำงานของครีเอทีฟรายการทไวไลท์ โชว์ นั้น จะมีงานหลักก็คือ การควบคุมดูแล และจัดการในช่วงที่ตนรับผิดชอบทั้งหมด นับตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการไปจนถึงขั้นตอนภายหลังการผลิต ทำให้มีหน้าที่ที่รับผิดชอบหลายหน้าที่ด้วยกัน ดังนี้

- ผู้ค้นคว้าข้อมูล ครีเอทีฟช่วงต่างๆ จะต้องเป็นผู้ทำหน้าที่ค้นคว้า หาข้อมูลด้วยตนเอง โดยข้อมูลที่ต้องการนั้นก็แตกต่างกันไปในแต่ละช่วง ตามรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอ ซึ่งผู้เขียนจะขอกล่าวถึงรายละเอียดในการค้นคว้าข้อมูลนี้ ในบทต่อไป

- ผู้เขียนบท เมื่อได้ข้อมูลที่ต้องการมาแล้ว หน้าที่ที่ครีเอทีฟต้องทำต่อไป ก็คือการเขียนบทโทรทัศน์ เพื่อนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบช่วงของรายการว่า เป็นการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับอะไรบ้าง ประเด็นที่นำเสนอมีจุดที่น่าสนใจอย่างไร และมีรายละเอียดที่จะสนทนาในเรื่องใดบ้าง ซึ่งการเขียนบทนี้ก็ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ และประสบการณ์ ในตัวครีเอทีฟที่มีอยู่

- ผู้ควบคุม ดูแล การถ่ายทำช่วงที่ตนรับผิดชอบ ซึ่งหน้าที่นี้จะเป็นการทำงานร่วมกับผู้ควบคุมการผลิตอีกที โดยทางผู้ควบคุมการผลิตนั้นจะดูแลควบคุมการถ่ายทำในเรื่องต่างๆ ไป

แต่ครีเอทีฟจะคอยควบคุม ดูแล ให้การถ่ายทำเป็นไปตามบท และรูปแบบที่วางไว้

- ผู้ควบคุมการตัดต่อ ลำดับภาพ เมื่อทำการถ่ายทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว หน้าที่ครีเอทีฟจะต้องทำต่อไปก็คือ การควบคุมการตัดต่อรายการในช่วงของตน โดยจะมีเจ้าหน้าที่ตัดต่อคอยดำเนินการทางด้านเทคนิคต่างๆ ให้ภาพออกมาตามความต้องการของครีเอทีฟอีกที ครีเอทีฟเป็นเพียงผู้คัดเลือกภาพ และเทคนิคการตัดต่อต่างๆ ที่ต้องการใส่ไปในรายการเท่านั้น

นอกจากหน้าที่ดังกล่าวแล้วบางครั้งผู้ที่ทำหน้าที่ครีเอทีฟ ก็ต้องทำหน้าที่ประสานงานเองด้วย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและรวดเร็วในการทำงาน

#### 4) ฝ่ายประสานงาน

ฝ่ายประสานงานเป็นหน้าที่ที่มีความสำคัญฝ่ายหนึ่ง เพราะจะเป็นฝ่ายที่เป็นสื่อกลางคอยติดต่อ ประสานงานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตรายการ นับตั้งแต่ทำการติดต่อ นัดหมายบุคคลที่จะมาเป็นแขกรับเชิญ เพื่อขอสัมภาษณ์ หรือนัดหมายวัน เวลา ที่ทำการถ่ายทำบันทึกเทป การทำจดหมายเกี่ยวกับการจัดเตรียมหาอุปกรณ์มาประกอบฉาก หรือ ติดต่อยืมเสื้อผ้าที่จะนำมาใช้ในการแสดงในบางช่วงของรายการ รวมทั้งประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ ของทีมงาน เพื่อให้การทำงานลุล่วงไปด้วยดี นอกจากนี้แล้ว ฝ่ายประสานงานยังต้องทำหน้าที่ ในด้านการประชาสัมพันธ์รายการให้กับสื่อมวลชนด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเขียนข่าว การคัดเลือกรูปภาพ เพื่อส่งให้สื่อมวลชนที่เป็นสิ่งพิมพ์ต่างๆ ลงประชาสัมพันธ์ให้

#### 5) ฝ่ายศิลปกรรม

ฝ่ายนี้จะรับผิดชอบในด้านการออกแบบฉาก จัดฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก รวมทั้งดูแล ในด้านองค์ประกอบของศิลป์ในขณะที่ถ่ายทำ นั่นคือจะดูแลแสง สี ในรายการว่าควรจะเป็นไปในลักษณะใด เพื่อให้เข้ากับอารมณ์ของรายการในขณะนั้น การทำงานของฝ่ายศิลปกรรมนี้ส่วนใหญ่ ก็จะยึดรูปแบบของรายการเป็นหลักในการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นฉาก สัญลักษณ์ของรายการ หรือส่วนประกอบอื่นๆ ซึ่งการทำงานในส่วนนี้ จะเป็นส่วนที่ค่อนข้างเป็นอิสระ ไม่ค่อยขึ้นตรงกับผู้อำนวยการผลิตมากนัก เห็นได้จากงานต่างๆ ส่วนใหญ่ไม่ต้องนำเสนอ หรือขออนุญาตจากผู้อำนวยการผลิต แต่สามารถตัดสินใจได้เลย ทั้งนี้ เพราะงานในส่วนนี้ มักจะเป็นงานที่เป็นส่วนประกอบเล็กๆ น้อยๆ และผู้ที่รับผิดชอบในด้านนี้ก็ทำงานกับทางรายการมานานพอสมควร ทีมงานจึงไว้วางใจในการทำงาน

ทีมงานที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญในการผลิตรายการออกมาให้มีคุณภาพแต่ก็มีทีมงานอีกฝ่ายหนึ่งที่จะขาดไปไม่ได้ เพราะเป็นฝ่ายที่จะส่งเสริม และสนับสนุนรายการ นั่นก็คือ ฝ่ายธุรการ ซึ่งฝ่ายธุรการนี้จะรับผิดชอบในด้านการเงิน บัญชี ค่าใช้จ่ายต่างๆ ของการผลิตรายการ นับตั้งแต่งานด้านสวัสดิการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลเรื่องอาหาร และน้ำดื่มให้กับกองถ่ายของรายการ



ชำนาญกหอสมุด