

บทที่ 5

บทสรุป

รายการโทรทัศน์ในปัจจุบัน เป็นที่ทราบกันคืออยู่แล้วว่า มีอัตราการแข่งขันที่สูงมาก ดังนั้นผู้ผลิตรายการแต่ละรายการจึงต้องมีการสร้างสรรค์รายการให้น่าสนใจ และสามารถดึงดูดผู้ชมให้ได้มากที่สุด ซึ่งรูปแบบที่มีการนำมาใช้ในรายการโทรทัศน์เพื่อดึงผู้ชมรูปแบบหนึ่ง ก็คือ รูปแบบวาไรตี้ โดยแต่ละรายการที่นำรูปแบบนี้มาใช้ นั่น ต่างก็นำเสนอเนื้อหาในรายการที่แตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ แนวคิดและกลุ่มเป้าหมายของรายการ

รายการ "ทไวไลท์ โซว" ก็เป็นรายการหนึ่งที่มีการนำเสนอเนื้อหารายการในรูปแบบวาไรตี้ และนับได้ว่าเป็นรายการประเภทวาไรตี้ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากเลยทีเดียว ในการดึงดูดผู้ชม ให้หันมาสนใจและนิยมในรายการ ดังจะเห็นได้จากรางวัลเมขลาและโทรทัศน์ทองคำ รวมไปถึงรางวัลโหวต อวอร์ด [Vote Award] ในสาขาการปกิณกะบันเทิงดีเด่น ที่ได้รับมานี้ก็เป็นสิ่งที่รับรองถึงความสำเร็จของรายการได้เป็นอย่างดี และการที่รายการทไวไลท์ โซว ประสบความสำเร็จเช่นนี้ได้ ก็เป็นเพราะอาศัยปัจจัยเกื้อหนุนหลายประการด้วยกัน คือ

1. เนื้อหาและรูปแบบรายการ

รายการทไวไลท์ โซว เป็นรายการที่มีรูปแบบรายการประเภทวาไรตี้โชว์ ที่นำเสนอความบันเทิงที่หลากหลายรวมอยู่ในรายการเดียวกัน โดยจะเน้นลักษณะของ การสนทนา ป็นหลักซึ่งในแต่ละช่วงของรายการนั้น ก็จะมีการนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบที่แตกต่างกันไป ทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสจากความบันเทิงหลายรูปแบบด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นความบันเทิงทาง ด้านเสียงเพลงจากศิลปินรับเชิญ การแสดงโชว์ต่างๆ หรือการนำเสนอสิ่งแปลกใหม่ ทั้งที่เป็นบุคคล และสิ่งของมาให้ชมในรายการ การแสดงตลก การเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงในอาชีพต่างๆ หรือบุคคลที่กำลังได้รับความสนใจมาร่วมสัมภาษณ์ พูดคุย รวมไปถึงการนำเสนอดนตรีลูกทุ่ง และศิลปวัฒนธรรมไทยที่ควรค่าแก่การดำรงและอนุรักษ์ไว้ เหล่านี้ล้วนถูกบรรจุไว้ในรายการทั้งสิ้น

นอกจากนั้นแล้ว ทางรายการก็ยังมีการนำเสนอรายการด้วยการตกแต่ง ประดับประดา ฉากเป็นพิเศษ พร้อมด้วยระบบแสง สี ดังจะเห็นได้ในช่วงสเปเชียล โชว์ และไทย-ลูกทุ่ง ที่ช่วยให้รายการดูมีสีสันมากยิ่งขึ้นไปอีก

จากการที่รายการทไวไลท์ โซว์ มีเนื้อหารายการที่หลากหลายและนำเสนอรูปแบบความบันเทิงที่ไม่มีรูปแบบตายตัวดังที่กล่าวมานี้เอง จึงทำให้ได้รับความสนใจจากผู้ชม

2. ผู้ผลิตรายการ

ผู้ผลิตรายการ นับว่าเป็นกลุ่มบุคคลที่มีส่วนสำคัญอย่างมากทีเดียว ในการทำให้รายการ ประสบความสำเร็จหรือไม่ เพราะผู้ผลิตรายการนั้นจะเป็นผู้ที่ทำงานอยู่เบื้องหลังของรายการ คอยสร้างสรรค์ และสรรหาแนวคิด และเนื้อหาใหม่ๆ มานำเสนอในรายการอยู่เสมอ สำหรับผู้ผลิตรายการทไวไลท์ โซว์นั้น นับว่าเป็นทีมงานที่มีประสิทธิภาพทีมหนึ่ง เพราะถึงแม้ว่า จะมีจำนวนบุคลากรน้อย และแต่ละบุคคลต้องรับหน้าที่หลายอย่าง แต่ทุกคนก็รับผิดชอบหน้าที่ของตนเป็นอย่างดี และมีความกระตือรือร้นในการทำงาน อีกทั้งยังมีความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการสูง ทำให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์งานรูปแบบใหม่ออกมาได้เสมอ โดยคุณสมบัติต่างๆ เหล่านี้ของผู้ผลิตรายการ จึงมีส่วนทำให้รายการประสบผลสำเร็จ

3. การดำเนินรายการ

สำหรับการดำเนินรายการของรายการทไวไลท์ โซว์ ก็เป็นจุดหนึ่งที่มีส่วนช่วยให้รายการเป็นที่นิยมของผู้ชม เพราะทไวไลท์ โซว์นั้น มีลักษณะการดำเนินรายการที่ไม่เป็นทางการ มีการสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองกับผู้ชม และยังพยายามให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ โดยทั้งหมดนี้ก็อาศัยความสามารถและบุคลิกลักษณะของพิธีกร ซึ่งก็คือคุณ ไตรภพ ลิมปพัทธ์ ที่ดำเนินรายการในแบบฉบับที่เป็นตัวของตัวเอง ทั้งการพูดจาและการเคลื่อนไหวก็แสดงออกมาอย่างเป็นธรรมชาติ มีลูกเล่นและไหวพริบ ที่ช่วยสร้างบรรยากาศความเป็นกันเอง และความสนุกสนานให้เกิดขึ้นได้ทั้งกับแขกรับเชิญ และผู้ชมในห้องส่ง อีกทั้งยังสามารถปรับอารมณ์ให้เป็นไปตามสถานการณ์เฉพาะหน้าได้ เพื่อให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกร่วมในรายการ การที่รายการมีรูปแบบการดำเนินรายการเช่นนี้เอง ที่ทำให้รายการเป็นที่น่าติดตาม และเรื่องราวที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

4. พิธีกร

พิธีกรเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญอย่างมาก ที่ทำให้การผลิตรายการทไวไลท์ โชว์ประสบความสำเร็จได้ เพราะพิธีกรนั้นจะเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ดำเนินรายการ และควบคุมเนื้อหารายการให้ดำเนินไปอย่างราบรื่น และต่อเนื่อง โดยเฉพาะลักษณะเนื้อหาของรายการทไวไลท์ โชว์ที่เน้นการสนทนานั้น พิธีกรจะต้องทำหน้าที่ในการพูดคุยสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง มีความสนุกสนาน ทั้งกับแขกรับเชิญ ผู้ชมทั้งในห้องส่งและทางบ้าน ซึ่งจะต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติในการเป็นพิธีกร ดังนี้คือ

1. บุคลิกของพิธีกร

พิธีกรต้องมีบุคลิกที่หมายรวมถึง รูปร่าง หน้าตา ท่าทางที่ดี มีความเชื่อมั่นในตนเอง สุภาพ คล่องแคล่ว และมีลีลา มีความอ่อนน้อมเป็นกันเองกับผู้ร่วมรายการ และผู้ชม ไม่หลุกหลิก หรือวางตัวไม่เหมาะสมขณะออกรายการ นอกจากนี้ต้องพูดจาชัดเจน มีการอ่านออกเสียงที่ถูกต้องตามอักขรวิธี มีน้ำเสียงในการพูดที่ดี มีจังหวะจะโคน และควรจะต้องแต่งกายสุภาพและเหมาะสมกับลักษณะของรายการด้วย สิ่งต่างๆเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่จูงใจให้ผู้ชมรายการเกิดความประทับใจ และมีความรู้สึกที่ชื่นชอบในตัวพิธีกร

2. ความสามารถของพิธีกร

หมายถึงในด้านของปฏิภาณ ไหวพริบ และความฉับไวที่พิธีกรพึงมี นั่นคือ พิธีกรจะต้องสามารถควบคุมรายการให้ดำเนิน ไปตั้งแต่ต้นจนจบด้วยความราบรื่น และมีความกลมกลืน คอยช่วยเหลือให้ผู้ร่วมรายการหายจากอาการประหม่า ตื่นเต้น โดยการพยายามสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองกับผู้ร่วมรายการ ทั้งยังสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี มีสาระสอดแทรก ให้คำแนะนำกับผู้ชมได้ และควรจะมีความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ในห้องส่ง รู้ว่ากล้องตัวไหนกำลังจับพิธีกรอยู่ หรือกล้องตัวไหนกำลังจับภาพผู้ร่วมรายการอยู่ จะได้วางลักษณะท่าทางและการมองกล้องได้อย่างถูกต้อง

3. ความมีชื่อเสียง

การที่พิธีกรเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก เป็นคาราภาพยนตร์ หรือคาราโทรทัศน์ หรือแม้กระทั่งดาราตลก และนักร้อง จะเป็นองค์ประกอบที่ทำให้รายการ มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

จากลักษณะดังกล่าวนี้ ถือได้ว่า พิธีกรของรายการทไวไลท์ โชว์ ซึ่งก็คือ คุณไทรภพ ลิมปพัทธ์ นั้น เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการเป็นพิธีกรอย่างยิ่ง เพราะเป็นบุคคลที่มีบุคลิกของพิธีกร ทั้งยังมีความสามารถและมีชื่อเสียงดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น

ประกอบกับการที่คุณไตรภพเป็นผู้อำนวยการผลิตของรายการ จึงมีความเข้าใจในเนื้อหาและขั้นตอน การผลิตในแต่ละช่วงเป็นอย่างดี ซึ่งช่วยเกื้อหนุนให้สามารถดำเนินรายการได้อย่างราบรื่น และเป็นธรรมชาติ มีความเป็นกันเอง และมีลีลาเฉพาะตัว ที่ทำให้ผู้ชมรายการเป็นจำนวนมากรู้สึกชื่นชมในตัวพิธีกรและนำมาซึ่งความสำเร็จของรายการ

5. การประชาสัมพันธ์รายการ

เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้รายการเป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับ ซึ่งการประชาสัมพันธ์รายการของรายการทไวไลท์ โชว์ จะทำโดยการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์รายการพร้อมแนบรูปภาพ การถ่ายทำรายการ ส่งไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เป็นประจำทุกอาทิตย์ โดยจะส่งไปล่วงหน้าก่อนที่รายการจะออกอากาศ เพื่อให้สิ่งพิมพ์ต่างๆ ลงประชาสัมพันธ์ได้ทัน นอกจากนั้นแล้ว ก็ยังมีการทำเทปโปรโมทรายการด้วยว่า ในอาทิตย์นั้นเนื้อหารายการที่น่าสนใจมีอะไรบ้าง เพื่อส่งให้ทางสถานีที่ออกอากาศนำไปเปิดประชาสัมพันธ์ต่อไป

การประชาสัมพันธ์รายการเช่นนี้ จะเป็นการบอกล่วงหน้าให้ผู้ชมได้ทราบว่ามีเนื้อหารายการในครั้งนั้นมีอะไรบ้าง เพื่อให้ผู้ชมคอยติดตามรายการ

6. เวลาในการนำเสนอ

เวลาในการแพร่ภาพออกอากาศของรายการนั้น ก็มีส่วนช่วยเสริมให้รายการเป็นที่นิยมทางหนึ่ง สำหรับเวลาการนำเสนอรายการทไวไลท์ โชว์นั้น คือวันอาทิตย์ ช่วงเวลา 15.30 - 18.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ซึ่งเป็นเวลาที่สถานีอื่นนำเสนอรายการประเภทอื่น ที่มีไคร์รายการคู่แข่งของรายการ แต่จะเป็นรายการประเภทละคร หรือสารคดี ซึ่งทำให้รายการสามารถดึงผู้ชมมาชมรายการได้ อีกทั้งวันเวลาดังกล่าวนั้น ก็เป็นเวลาที่ยกคนส่วนใหญ่จะพักผ่อนกัน จึงทำให้มีผู้ชมโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก มีผลให้จำนวนผู้ชมรายการมีมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เวลาก็มิได้เป็นปัจจัยสำคัญมากนัก เพราะถ้ารายการที่ผลิตออกมา มีคุณภาพ และมีการนำเสนอที่น่าสนใจ ผู้ชมก็จะเป็นฝ่ายเลือกและติดตามเอง

จากปัจจัยทั้ง 4 ประการนี้เอง ที่ช่วยส่งเสริมให้รายการทไวไลท์ โชว์ประสบความสำเร็จ และได้รับความนิยมจากผู้ชมในตลอดระยะเวลา 4 ปีกว่าที่ผ่านมาของรายการ แต่อย่างไรก็ตาม ในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ไม่ว่าจะรายการใดก็ตาม ล้วนแล้วจะต้องพบกับปัญหาและอุปสรรคด้วยกันทั้งสิ้น ซึ่งก็ต้องอาศัยความร่วมมือ ร่วมใจของทีมงานที่รับผิดชอบทุกฝ่ายช่วยกันวางแผน และหาหนทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้ลุล่วงไปด้วยดี เพื่อให้การผลิตรายการออก

ไม่มีคุณภาพ และสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เนื้อหาที่จะกล่าวต่อไปนี้ จึงเป็นการกล่าวถึงปัญหา และอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะในการผลิตรายการทไวไลท์ โชว์

ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการ

1. ปัญหาในการเชิญแขกรับเชิญ

รายการทไวไลท์ โชว์ เป็นรายการวาไรตี้ ที่เน้นการสนทนาเป็นหลัก โดยเฉพาะ ในช่วงทอล์ค โชว์ และช่วงไทย-ลูกทุ่ง ซึ่งจะต้องมีการคัดเลือกบุคคลที่น่าสนใจ หรือกำลังได้รับความนิยม มีชื่อเสียงในขณะนั้นมานำเสนออยู่ตลอดเวลา ซึ่งในบางครั้งก็จะประสบกับ ปัญหาในการติดต่อแขกรับเชิญ ในกรณีเช่น แขกรับเชิญบางท่านปฏิเสธที่จะมาออกในรายการ หรือติดธุระมีกิจงานอื่นทำให้ไม่สามารถมาออกรายการได้ หรือได้ออกรายการอื่นที่เป็นรายการ คู่แข่งไปแล้ว ซึ่งทางรายการก็จะไม่เชิญมาออกอีก ปัญหาด้านการเชิญแขกรับเชิญเหล่านี้ ในบางครั้งทำให้ทางรายการจะต้องเปลี่ยนเรื่องราวที่จะนำเสนอเลยทีเดียวน เช่น ในช่วงไทย-ลูกทุ่ง จะมีการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกันไปในแต่ละสัปดาห์ เมื่อเชิญแขกรับเชิญไม่ได้ ก็ต้องมีการเปลี่ยนเรื่องราวที่จะนำเสนอใหม่ทันที

2. ปัญหาการนัดหมายแขกรับเชิญ

เมื่อเชิญแขกรับเชิญได้แล้ว ปัญหาที่มักเกิดตามมาก็คือ การนัดหมายเวลา กับแขกรับเชิญ ทั้งนี้เพราะแขกรับเชิญบางท่านนั้นมีงานมาก ทำให้ไม่สามารถมาตามเวลาที่นัดหมายได้ ต้องเลื่อนเวลาออกไป ซึ่งบางครั้งก็จะไปซ้ำกับเวลาของช่วงอื่น ทำให้ทางทีมงาน ต้องเลื่อนเวลาการทำงานออกไปอีก และบางทีเมื่อไม่สามารถนัดหมายในเวลาที่ต้องการได้ ทีมงานก็ต้องเลื่อนการบันทึกเทปของแขกรับเชิญผู้นั้น ไปเป็นอาทิตย์อื่น และหาแขกรับเชิญท่าน อื่นมาแทนขณะเดียวกันแขกรับเชิญบางท่านตกลงนัดหมายไว้เรียบร้อยแล้ว มาบอกเลิกนัด กับทางรายการที่หลังก็มี ซึ่งทำให้ทางรายการต้องรีบหานักแสดงอื่น หรือเรื่องราวอื่นเข้ามาแทนที่

ปัญหาเกี่ยวกับการนัดหมายของแขกรับเชิญอีกประการก็คือ การมาไม่ตรงตามเวลา นัดหมายของแขกรับเชิญ ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากแขกรับเชิญมีกิจงานอื่นก่อน หรือจำเวลานัดหมายผิด และในบางครั้งก็เกิดจากทางทีมงานผิดพลาดเองที่ไม่ได้ย้ำเวลาที่แน่นอนแก่แขกรับเชิญ ปัญหา

แขกรับเชิญมาไม่ตรงเวลานัดหมายนี้ อาจจะดูว่าเป็นเรื่องเล็กน้อย แต่ถ้าผิดจากเวลานัดหมายมาก ก็ก่อให้เกิดความเสียหายได้ เนื่องจากทางรายการทไวไลท์ โชว์ นั้น จะทำการบันทึกเทปภายในวันเดียว และกำหนดคิวของแขกรับเชิญแต่ละช่วงไว้แน่นอน โดยแต่ละช่วงที่ต้องทำการบันทึกเทปก็มียุ่หลายช่วงด้วยกัน ดังนั้นเมื่อแขกรับเชิญคนใดผิดเวลานัดหมาย ก็จะทำให้คิวอื่นที่รออยู่นั้นเสียเวลาไปด้วย อาจทำให้แขกรับเชิญผู้อื่นเสียอารมณ์ได้ และเวลาในการทำงานก็จะล่าช้าไปด้วย

3. ปัญหาเกี่ยวกับข้อมูลที่น่าเสนอในรายการ

ในการผลิตรายการวาไรตี้ที่มีเนื้อหาหลากหลายเช่นนี้ ปัญหาเกี่ยวกับการค้นคว้าข้อมูลก็เป็นอีกปัญหาหนึ่งให้ผู้ผลิตรายการมักจะต้องประสบอยู่เสมอ โดยเฉพาะรายการ วาไรตี้ ทอล์ค โชว์ ที่เน้นการสนทนาเป็นหลักนั้น จำเป็นจะต้องมีการสืบเสาะหาข้อมูลเกี่ยวกับแขกรับเชิญ หรือเรื่องราวที่น่าเสนอให้ได้มากที่สุด ซึ่งบางครั้งภายใต้เวลาการทำงานที่กระชั้นชิดนั้น ก็ทำให้การนำเสนอเรื่องราวข้อมูลต่างๆ นั้นเบาไป หรือไม่มีจุดเด่น จุดที่น่าสนใจเท่าที่ควร หรือปัญหาด้านการขาดแคลนบุคลากร หรือเรื่องราวที่จะมานำเสนอ ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากในปัจจุบันมีรายการประเภทวาไรตี้มากขึ้น ทำให้มีอัตราการแข่งขันที่สูงขึ้น แต่ละรายการก็พยายามนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ของตนให้น่าสนใจ แปลก ใหม่ มากที่สุด ดังนั้นก็จะไม่นิยมนำเรื่องราวที่รายการอื่นนำเสนอแล้ว มานำเสนอซ้ำอีก เพราะอาจจะทำให้ผู้ชมเกิดความเบื่อหน่ายได้ เมื่อเป็นเช่นนี้ในบางครั้ง รายการขาดแคลนบุคลากร หรือเรื่องราวที่จะนำเสนอ ทำให้ต้องหาทางออกด้วยการนำเสนอเรื่องราวที่เบา หรือมีความน่าสนใจค่อยลงไป ไม่ใช่เรื่องที่กำลังได้รับความนิยมหรือ Hot อยู่ในขณะนั้น

4. ปัญหาความล่าช้าในการเตรียมการบันทึกเทป

เนื่องจากทางรายการทไวไลท์ โชว์ เป็นรายการที่ถ่ายทำในสถานที่ทั้งหมด และแต่ละช่วงก็จะมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไป โดยที่มีฉากหลักเพียงฉากเดียว ที่มีลักษณะเป็นเวทีสำหรับการแสดง ดังนั้นเมื่อบันทึกเทปแต่ละช่วงเสร็จ ก็ต้องมีการจัดฉาก ไฟ หรืออุปกรณ์ประกอบฉากใหม่ เพื่อใช้สำหรับช่วงต่อไป ซึ่งสำหรับในช่วงโชว์ ออฟ หรือทอล์ค โชว์ ก็จะไม่ใช้เวลามากเท่าใดนัก แต่ถ้าเป็นช่วงสเปเชียล โชว์, ไลฟ์ โชว์, และไทย-ลูกทุ่ง ที่ต้องมีการตั้งวงดนตรีและซ้อมด้วยแล้ว จะต้องใช้เวลาในการเตรียมการดังกล่าวค่อนข้างมาก โดยเฉพาะวันที่มีการบันทึกเทปครบหมดทั้ง 5 ช่วง แม้ว่าทางทีมงานจะแก้ปัญหาด้วยการ

จัดช่วงเวลาดังกล่าว ให้อยู่ในช่วงพักเที่ยงของทีมงานและผู้ชม และให้ช่วงเหล่านี้ยู่ติดกัน แล้วก็ตาม แต่ในการซ้อม หรือทดสอบเสียงนั้น ทางทีมงานที่ควบคุมด้านนี้จะใช้เวลาค่อนข้างมาก บางครั้งต้องซ้อม 2-3 เทียวกว่าจะเข้าที่ ทำให้การบันทึกเทปต้องยืดเยื้อออกไป ซึ่งจะมีผลต่อผู้ชมในห้องส่ง และเจ้าหน้าที่ฝ่ายอื่น ในการรอคอย ทำให้เกิดความเบื่อหน่ายขึ้นได้

ปัญหาข้างต้น เป็นปัญหาทั่วๆ ไปที่ผู้เขียนมองเห็นจากการที่ได้มีโอกาสเข้าไปฝึกงาน ซึ่งนอกจากนี้แล้วก็ยังมีปัญหาอื่นๆ อีก ซึ่งเป็นปัญหาเล็กน้อยที่ทางทีมงานสามารถหาทางแก้ไขได้ทันที เช่น ปัญหาทางเทคนิคต่างๆ ปัญหาต่างๆ เหล่านี้เป็นสิ่งที่ต้องเกิดขึ้น อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะในการผลิตรายการนั้นเราไม่สามารถที่จะควบคุมทุกอย่างให้สมบูรณ์เสมอไปได้อย่างไรก็ตามผู้เขียนก็ได้มีข้อเสนอแนะบางประการ ซึ่งเป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเอง ดังนี้

ข้อเสนอแนะ

1. ในเรื่องเกี่ยวกับแขกรับเชิญ ถึงแม้ว่าทางรายการจะมีการบันทึกเทปล่วงหน้าไว้บางส่วนก็ตาม แต่เมื่อมีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้น และไม่สามารถเชิญแขกรับเชิญได้ในครั้งต่อไป หรือมีการบอกเลิกนัดภายหลัง ก็จะก่อให้เกิดปัญหาถูกละหุ่กขึ้นได้ ดังนั้นจึงควรมีการเตรียมเรื่องที่จะนำเสนอ หรือแขกรับเชิญสำรองเอาไว้ด้วย ซึ่งปัญหานี้ทางทีมงานก็ได้ตระหนักดี จึงมีการเตรียมหาแขกรับเชิญหรือเรื่องราวสำรองเอาไว้เสมอ

ส่วนเรื่องปัญหาการนัดหมายแขกรับเชิญนั้น ทางทีมงานหรือผู้รับผิดชอบควรที่จะมีการข้เวลาที่แน่ชัดตายตัว และถ้าเกิดการผิดนัดจากเวลาที่นัดหมายมาก ก็อาจจะให้แขกรับเชิญผู้อื่นที่รอคิวอยู่นั้นทำการบันทึกเทปไปก่อน (ในกรณีที่เป็นไปได้) เพื่อไม่ให้เป็นการเสียเวลา

2. สำหรับปัญหาเกี่ยวกับข้อมูลนั้น ควรมีการวางแผนการทำงานไว้ล่วงหน้าว่าในสัปดาห์นั้นๆ จะนำเสนอเรื่องอะไรบ้าง ใครเป็นแขกรับเชิญ โดยจะต้องมีการติดตามข่าวสารบ้านเมืองในเรื่องต่างๆ ไว้เสมอ เพื่อจะได้ไม่พลาดเรื่องที่น่าสนใจ แปลกใหม่ มานำเสนอ รายการการที่มีการวางแผนไว้ก่อนเช่นนี้ จะช่วยทำให้มีเวลาในการศึกษา หาข้อมูล มากขึ้น เพื่อให้รู้เรื่องราวแขกรับเชิญ หรือเรื่องที่จะนำเสนอให้มากที่สุด เป็นประโยชน์ในการหยิบยกประเด็นที่น่าสนใจและโดดเด่นมาพูดคุยได้ อีกประการก็คือ เมื่อเรากำหนดล่วงหน้าไว้แล้วว่า จะเชิญแขกรับเชิญคนใดบ้าง ก็จะช่วยให้สามารถนัดหมายได้ล่วงหน้า หรือถ้านัดหมายไม่ได้ ก็สามารถเปลี่ยนเป็นคนอื่นที่เรากำหนดไว้แล้วได้ทันที

3. ข้อเสนอแนะในการเตรียมการบันทึกเทป ปัญหาความล่าช้าในการเตรียมการนี้เป็นปัญหาที่ทางทีมงานต้องประสบอยู่เป็นประจำอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงทำให้กลายเป็นความเคยชินกับการที่ต้องเสียเวลาตรงนี้ไป เพราะต่างฝ่ายต่างก็ทำอะไรไม่ได้ นอกจากรอคอย ผู้เขียนเห็นว่าควรจะให้ฝ่ายที่รับผิดชอบมีการเตรียมพร้อมให้มากขึ้น และควรควบคุมการทำงานต่างๆ ให้เป็นไปตามกำหนดเวลาที่ให้ไว้ จะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่กล่าวมานี้ เป็นเพียงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนเอง แต่หากได้มีการแก้ไข ก็ย่อมมีส่วนส่งเสริมให้การผลิตรายการเป็นไปด้วยดียิ่งขึ้นไปอีก

ชำนาญกหอสมุด