

บทที่ 1

รายการ 60 Minutes (Thailand)

ความเป็นมาของรายการ 60 Minutes (Thailand)

รายการ 60 Minutes (Thailand) เป็นรายการที่ ทางบริษัทกันตนา กรุ๊ป จำกัด ได้ซื้อลิขสิทธิ์มาจาก CBS ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับความนิยมมาตลอดระยะเวลา 28 ปี นับตั้งแต่เริ่มต้นทำการผลิตรายการในปี ค.ศ. 1968 และถูกจัดเป็นรายการยอดนิยมอันดับ 1 ใน 10 อันดับของประเทศสหรัฐอเมริกา มาตลอดจนถึงปัจจุบัน ความโดดเด่นของรายการ 60 Minutes ทำให้รายการนี้เป็นที่นิยม และถูกนำไปเผยแพร่ออกอากาศในหลายสิบประเทศทั่วโลก

รูปแบบของรายการนั้นเป็นแบบ Magazine News หรือ นิตยสารข่าว สาเหตุที่เป็น "นิตยสารข่าว" เพราะในการออกอากาศแต่ละครั้ง จะนำเสนอข่าวที่น่าสนใจหลาย ๆ ข่าว มีการคัดเลือกนำเสนอเฉพาะข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปมานำเสนอในแง่มุมใหม่ ๆ ถือเป็นจุดประเด็นใหม่ ๆ ให้กับสังคม โดยมีหลักที่ยึดมั่นมาโดยตลอดก็คือ ไม่ก่อให้เกิดแง่ลบต่อสังคมที่อยู่อาศัยจนทำให้เกิดภาพที่ว่า โลกนี้ไม่ควรอยู่ แต่มุ่งเน้นเสนอปัญหาและมองหาทางออกร่วมกัน

เท่าที่ผ่านมา เราได้เห็นรายการ 60 Minutes แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 หรือได้ดูการถ่ายทอดสดจาก IBC 1 ซึ่งก็เป็นเพียงการซื้อเทปมาแปลเพื่อออกอากาศเท่านั้นแต่ไม่มีสิทธิ์เข้าผลิตรายการร่วมกัน

ทั้งนี้เนื่องจาก CBS ที่เป็นต้นแบบของการผลิตรายการตั้งเงื่อนไขไว้ที่

1. ต้องเป็นประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการ
2. ต้องเป็นประเทศที่มีอิสระเสรีในการนำเสนอ
3. เน้นหนักในเรื่องคุณภาพของภาพและเสียง รวมทั้งการคัดเลือกเรื่องที่จะนำเสนอ

ด้วยเงื่อนไขดังกล่าว ทำให้หลาย ๆ ประเทศเพียงแค่นำเทปไปออกอากาศเท่านั้น จะมีก็เพียงประเทศนิวซีแลนด์ และประเทศออสเตรเลียที่ผ่านเงื่อนไขดังกล่าว และได้รับสิทธิ์ในการผลิตรายการร่วมกันเพื่อนำไปเผยแพร่ทั่วโลก

เนื่องจากความโดดเด่นของรายการ 60 Minutes ทางบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด จึงได้เข้าศึกษาเงื่อนไข และนำเสนอเทปตัวอย่างรายการที่ทำขึ้น จนในที่สุดได้รับการยกเว้นในเงื่อนไขข้อแรก และจัดเป็นประเทศที่ 3 ที่ได้รับลิขสิทธิ์ในการผลิตรายการ 60 Minutes ร่วมกับ CBS โดยใช้ชื่อรายการว่า 60 Minutes (Thailand) เริ่มต้นผลิตรายการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2538 เป็นต้นมา

รายการ 60 Minutes (Thailand) มุ่งผลิตเรื่องราวในประเทศไทย สะท้อนสังคมไทยในทุกแง่มุม ไม่ว่าจะเป็นความสับสนของแนวความคิดทางการเมือง ความผันผวนในวิถีชีวิตความเป็นไทย หรือจะเป็นความวุ่นวายด้านความบันเทิง เพื่อประโยชน์แก่สังคมไทย และเพื่อเปิดโลกทัศน์ความเป็นไทยให้แก่คนต่างประเทศ

หัวข้อหลักในการนำเสนอ (Concept)

รายการ 60 Minutes (Thailand) เป็นรายการที่มีลักษณะเป็นแบบ Magazine News โดยมีแนวในการเลือกประเด็นนำเสนอ ดังนี้

1. ประเด็นที่เป็นข้อถกเถียงและเป็นข้อขัดแย้งในสังคม วัตถุประสงค์ในการนำเสนอก็เพื่อแสวงหาทางออกให้กับประเด็นนั้น ๆ โดยนำเสนอวิธีการแก้ไขปัญหาทั้งจากมุมมองของผู้เดือดร้อนและจากมุมมองของผู้รับผิดชอบ เพื่อให้ผู้ชมมีความรู้ความเข้าใจและตัดสินใจทางออกด้วยใจที่เป็นกลาง

2. ประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจอยู่ในขณะนั้น โดยเลือกหยิบยกแง่มุมมานำเสนอ เป็นการจุดประเด็นใหม่ ๆ โดยนำเอาจุดเล็ก ๆ มาขยายไปสู่ประเด็นใหญ่ เช่น ขณะนี้หลายฝ่ายให้ความสำคัญกับการลักลอบดักฟังทางโทรศัพท์ ซึ่งครอบคลุมโทรศัพท์ทุกประเภท แต่เราจะนำเสนอแบบเจาะลึกเฉพาะในแง่มุมของการลักลอบดักฟังโทรศัพท์มือถือ

3. เก้าไป - ใหม่มา ร่วมกันอนุรักษ์สิ่งที่คู่ควรแก่การอนุรักษ์เพื่อลูกหลานไทย
นำเสนอวิทยาการใหม่ ๆ เพื่อเปิดโลกทัศน์และสร้างความตื่นตัว ให้พร้อมที่จะยอมรับเทคโนโลยี
นั้น ๆ

4. บุคคลสำคัญ บุคคลระดับชาติ สัมผัสแง่มุมชีวิตและรู้จักตัวตนที่แท้จริงของบุคคลสำคัญ
และบุคคลระดับชาติ

พิธีกร

รายการ 60 Minutes (Thailand) เป็นรายการที่ใช้พิธีกรเป็นจำนวนมากมาผลิตกันนำเสนอ
เรื่องราวต่าง ๆ ที่น่าสนใจในแต่ละสัปดาห์ ทั้งนี้เพราะมีสาเหตุสำคัญ 3 ประการคือ

1. รายการ 60 Minutes (Thailand)เป็นการนำเสนอที่หลากหลายทั้งในแง่ของเนื้อหาและแง่มุม
จึงจำเป็นต้องมีพิธีกรหลายคนเพื่อจะได้เลือกใช้ให้เหมาะกับสมกับเนื้อหานั้นๆ

2. ขั้นตอนในการผลิตที่ต้องมีปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมของสถานะการเสมอ เช่น
ในบางครั้งต้องถ่ายทำพร้อมกันถึงสองเรื่องจึงจำเป็นต้องมีพิธีกรหลาย ๆ คนเพื่อความสะดวกใน
การถ่ายทำ

3. การแบ่งออกเป็นช่วงต่าง ๆ ของรายการทำให้ต้องใช้พิธีกรหลายคน

พิธีกรในรายการ 60 Minutes (Thailand)

พิธีกรหลัก คุณอาคม มกรานนท์ คุณเลื่องต่างประเทศทั้งหมด

พิธีกรเรื่องไทย คุณธงทอง จันทรางศุ

คุณพิสิทธิ์ กิริติการกุล

คุณชลวิทย์ สุขอุดม

คุณวุฒิสักดิ์ ลากเจริญ

คุณณัฐษา โกมลวาทีน

พิธีกรเบรคหัว คุณพัชระ สารพิมพา

รูปแบบรายการ 60 Minutes (Thailand)

ออกอากาศ ทางช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

วัน พฤหัสบดี

เวลา 21.15 - 22.15 น.

แบ่งออกเป็น 5 เบรกคือ

- เบรกแรก ไตเติ้ล มี Logo ของ Main Sponsor ทั้งหมด
เนื้อหาของเบรกนี้เป็นเหมือนตัวอย่างของรายการ
โดยนำเสนอ Hi-Light สั้น ๆ ของเรื่องทั้งหมดที่จะออกอากาศในวันนั้น
และแนะนำพิธีกรทุกคนของรายการ (ยกเว้นเนื้อหาในเบรกที่ 5)
- เบรกสอง จัดเรียงลำดับตามความน่าสนใจของเรื่อง และความสำคัญของเหตุการณ์
ถ้าเรื่องราวในไทยน่าสนใจกว่า ก็จะนำเสนอด้วยเรื่องของไทยเป็นเรื่องแรก
- เบรกสาม นำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจรองลงมาจากเบรกที่ 2 / เรื่องราวที่ต่อจากเบรกที่ 2
- เบรกสี่ นำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจรองลงมาจากเบรกที่ 3
- เบรกห้า “ขวัญใจคนใช้ถนน” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง
เกี่ยวกับการใช้รถจักรยานยนต์ และส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่าง
ประชาชนทั่วไปกับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์
- เบรกหก คุณพัชระ สารพิมพา มาคุยและในเรื่องทั่ว ๆ ไป ในทำนองเสียดสี
ปีดรายการ