

## บรรณานุกรม

- บุญญรักษ์ บุญยะเขตมาลา. ฐานันครที่สี่. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์คปไฟ, 2537.
- รองศาสตราจารย์พิศิษฐ์ ชวลาธวัช. กฎหมายสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์คอก  
หญ้า, 2538.
- สุชาติ โทริวิทย์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์สถาบันราชภัฏสวน  
สุนันทา, 2537
- รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ. บทบาทของรัฐในทางด้านสื่อสารมวลชน:ข้อเสนอร่าง  
พระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฉบับใหม่. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์นิติธรรม,  
2539.
- เฉลิมพร อุ่นแก้ว. “เสรีภาพสื่อมวลชนภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสาร  
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- จตุพัฒน์ บารมี. “การสำรวจความคิดเห็นกลุ่มผู้ชมรายการ เป็ดอก.” สารนิพนธ์ สาขาวิทยุและโทรทัศน์ คณะ  
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- บัวพรม ชีร์กัลยามพันธุ์. “บทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ในสังคม.” อุดมศึกษา ห้องสมุดคณะวารสารศาสตร์ และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.
- ชัยสิริ สมุททวนิช. “สื่อมวลชนในกำกับของรัฐ.” วารสารนิเทศศาสตร์. ปีที่1, ฉบับที่5 (พฤศจิกายน 2515)  
หน้า18.

## สัมภาษณ์

- สัมภาษณ์. คุณกาญจนาพงษ์ อุณหเลขกะ. creative รายการ 60 Minutes (Thailand) .28 มีนาคม 2540.