

บทที่ 1

บทนำ

เพลงสากลได้เข้ามามีบทบาทในประเทศไทยเป็นเวลานาน และแต่ละยุคสมัยประเภทของเพลงที่ได้รับความนิยมแตกต่างกันไป เช่นในช่วงปี 1960 แนวดนตรีที่เป็นที่นิยมของนักฟังเพลงสากลในบ้านเราจะเป็นแนว ร็อค แอนด์ โรล ศิลปินที่เป็นที่รู้จักกันดีในยุคนั้นได้แก่ Elvis Presley , The Beatles, Cliff Richard ในช่วงทศวรรษที่ 1970 - 1980 เพลงสากลในประเทศไทยได้ลดความนิยมลงไป แต่ก็ยังคงมีผู้ฟังกลุ่มหนึ่งที่สนใจและติดตามเพลงสากลอยู่ และในทศวรรษที่ 90 นี้ เพลงสากลกลับมาได้รับความนิยมอย่างมากอีกครั้งหนึ่ง ดังจะเห็นได้จากคลื่นเพลงสากลที่เพิ่มมากขึ้นบนหน้าปัทมวิทยุในปี 2540 นี้ ส่วนเพลงที่เป็นที่นิยมนั้นคือ ดนตรีในแนว อัลเทอเนทีฟ หรือ โมเดิร์น ร็อค ที่เป็นทางเลือกใหม่ของศิลปินและคนฟังด้วย

สถานีวิทยุในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่จะมีรูปแบบรายการเพลงร่วมสมัย หรือ Adult Contemporary (AC) และเพลงฟังสบาย Easy Listening (EZs) เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่ 105 เมกกะเฮิร์ตและสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่ 105.5 เมกกะเฮิร์ต ของไทยทีวีสีช่อง 3 อสมท. ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น ทั้งนี้คงเป็นเพราะกลุ่มคนฟังเพลงสากลส่วนมากนั้นเป็นคนในวัยทำงานซึ่งมีจำนวนมากและกลุ่มคนในวัยนี้เป็นผู้ที่มีอำนาจซื้อสูง ดังนั้นบริษัทต่าง ๆ ที่ดำเนินรายการวิทยุจึงต้องการตอบสนองความต้องการของผู้ฟังกลุ่มนี้ เพื่อบริษัทโฆษณาจะได้เข้ามาซื้อเวลาในการออกอากาศของสถานีวิทยุ ทั้งนี้เป็นเพราะเหตุผลทางธุรกิจนั่นเองซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่า สื่อวิทยุมีรายได้จากการสนับสนุนของผู้อุปถัมภ์รายการและโฆษณา แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีสถานีวิทยุที่ตอบสนองกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นที่นิยมเพลงที่มีจังหวะทั้งแนว อัลเทอเนทีฟ ฮิปฮอป สถานีที่นำเสนอเพลงในแนวนี้มีรูปแบบรายการประเภทเพลงฮิตร่วมสมัย หรือ Current Hit Radio (CHR) ที่นำเสนอเพลงที่อยู่ในตารางการจัดอันดับของต่างประเทศ (Billboard) สถานีที่มีรูปแบบรายการเพลงประเภทนี้คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

สัมพันธ์ ระบบเอฟ.เอ็ม ความถี่ 95.5 เมกกะเฮิร์ต ดำเนินการผลิตโดยบริษัท ยูแอนดี ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ปัจจุบันการแข่งขันของสื่อวิทยุนั้นมีมากขึ้น บริษัทต่าง ๆ ที่มีสื่อประเภทนี้ อยู่จึงมีการพัฒนาทั้งในด้านการผลิตและรูปแบบของรายการให้มีความทันสมัยและมีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ฟังให้มากที่สุดและมีคนฟังมากที่สุด แนวโน้ม การผลิตรายการและรูปแบบของรายการเพลงสากลจึงเป็นสิ่งที่น่าศึกษา และน่าติดตามถึงความเป็นไปได้ในอนาคต ในส่วนของบริษัท ยูแอนดี ไอ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งดำเนินการผลิตสถานีวิทยุทั้ง 3 รายการ ได้แก่ 95.5 FMX., Smooth 105 FM. และ Easy FM. 105.5 ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรมประชาสัมพันธ์ ระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่ 95.5 เมกกะเฮิร์ต, 105 เมกกะเฮิร์ต และสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่ 105.5 เมกกะเฮิร์ตของไทยที่วีดี ซอง 3 อสมท. สิ่งที่น่าสนใจคือแต่ละสถานีมีรูปแบบรายการที่แตกต่างกันเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายแต่ละกลุ่มทั้งวัยรุ่น กลุ่มผู้ใหญ่วัยทำงาน นักธุรกิจ การผลิตรายการของทั้ง 3 สถานีที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้และมีขั้นตอนต่าง ๆ ในการผลิตซึ่งมีรายละเอียดมากมาย ที่สำคัญคือ รายการวิทยุ 2 รายการของบริษัท ยูแอนดี ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ที่มีชื่อรายการว่า “ Ninety Five Point Five FMX “ และ รายการ “ SMOOTH ONE O FIVE FM.” นั้นมีการดำเนินรายการเป็นภาษาอังกฤษ โดยมีผู้ ดำเนินรายการเป็นชาวต่างชาติทั้งหมด ซึ่งถือเป็นรายการเพลงสากลเพียง 2 รายการในประเทศไทยเท่านั้นจากความแตกต่างทั้งด้านรูปแบบ รายการ แนวเพลง, เนื้อหาที่น่าสนใจและลักษณะการดำเนินรายการของแต่ละสถานีนี้เอง ผู้เขียนจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษา ค้นคว้า และถ่ายทอดสิ่งต่าง ๆ ที่ผู้เขียนได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตรายการเพลงทั้ง 3 สถานีนี้

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาสภาพการณ์ปัจจุบันของวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบถึงวิธีการผลิตรายการเพลงสากลในด้านรูปแบบของรายการ การนำเสนอรายการ เนื้อหาที่สอดแทรกในรายการเพลง ตลอดจนจุดดี จุดด้อย ของรายการเพลงทั้ง 3 คือ รายการ 95.5 FMX., Smooth 105 FM.
3. เพื่อศึกษาแนวโน้มของรายการเพลงสากลในประเทศไทยในอนาคต

ขอบเขตของการศึกษา

ทำการศึกษารายการเพลงสากลของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทั้ง 3 คลื่น ได้แก่

- Ninety Five Point Five FMX. ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่ 95.5 เมกกะเฮิร์ต รายการเพลงสากลที่มีรูปแบบรายการแบบ Current Hit Radio หรือเพลงฮิตร่วมสมัย

- Smooth One O Five FM. ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่ 105 เมกกะเฮิร์ต รายการเพลงสากลที่มีรูปแบบรายการแบบ Adult Contemporary (AC) หรือเพลงสากลร่วมสมัย และ Easy Listening (EZs) หรือเพลงฟังสบาย

- Eazy FM. 105.5 ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ระบบ เอฟ. เอ็ม ความถี่ 105.5 เมกกะเฮิร์ต รายการเพลงสากลที่มีรูปแบบรายการแบบ Easy Listening (EZs) หรือเพลงฟังสบาย

วิธีการศึกษา

1. ศึกษาโดยการเข้าร่วมปฏิบัติงานประสานงานกับนักจัดรายการเพลง และทำสปอตโปรโมทสถานี
2. ศึกษาจากการสังเกตการณ์การปฏิบัติงานของนักจัดรายการวิทยุและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบถามผู้ร่วมงานทุกท่าน
3. ศึกษาจากการพูดคุยกับผู้ดำเนินรายการทั้ง 3 สถานี
4. ศึกษาจากหนังสือ เอกสาร ข้อมูลต่าง ๆ จากบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงขั้นตอนการผลิตรายการเพลงสากลทางวิทยุ
2. ทราบถึงความแตกต่างของการผลิตรายการเพลงสากลทั้ง 3 รายการ คือ 95.5 FMX., Smooth 105 FM. และ Eazy FM. 105.5 ในด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ
3. ทราบถึงข้อดี ข้อด้อย ตลอดจนปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของรายการเพลงสากลทั้ง 3 รายการ
4. เพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ที่มีความสนใจในการจัดรายการเพลงสากลได้ศึกษาต่อไป

ตำนานหอสมุด