

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

สื่อวิทยุกระจายเสียงนั้นเป็นสื่อที่ให้ความบันเทิงและสามารถเข้าถึงผู้ฟังได้มากและมีแนวโน้มในการแข่งขันและพัฒนาขึ้นไปเรื่อย ๆ โดยเฉพาะรายการเพลงในวิทยุกระจายเสียง ประเภทของรายการที่สามารถทำให้ผู้ฟังรู้สึกผ่อนคลาย เป็นการพักผ่อนของผู้ฟังในอีกรูปแบบหนึ่ง

เนื่องจากการแข่งขันของสื่อวิทยุมีมากขึ้นในปัจจุบันทำให้ผู้ผลิตรายการเพลงทางสื่อวิทยุหลายบริษัท นำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิต และปรับปรุงขั้นตอนต่าง ๆ ที่ผลิตมานั้นมีคุณภาพและมีข้อผิดพลาดน้อยที่สุด เพื่อดึงดูดผู้ฟังให้ฟังสถานีที่ตนผลิตมากที่สุด นั่นคือมีเรตติงของรายการสูง จากนั้นบริษัทผู้ผลิตสินค้า หรือบริษัทโฆษณาจะเข้ามาซื้อเวลาของทางสถานี บริษัทผู้ผลิตวิทยุจะมีกำไรและเงินทุนที่จะดำเนินการธุรกิจสื่อวิทยุต่อไปได้

ส่วนประกอบต่าง ๆ ที่มีอยู่ในรายการเพลงล้วนเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่สามารถจะละเลยได้ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ดำเนินรายการเพลง ซึ่งถือว่ามีบทบาทมากในการผลิตรายการเพลง เพลงที่เปิดในรายการ สปอต จิงเกิล รูปแบบของรายการ รวมไปถึงสาระต่าง ๆ ที่นำมาเสนอให้กับผู้ฟัง การผลิตรายการเพลงนั้น ส่วนประกอบต่าง ๆ เหล่านี้ต้องเป็นหนึ่งเดียวและสอดคล้องกันตลอดทั้งรายการ ทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่าได้ฟังรายการที่เปิดเพลงได้ถูกใจ รวมทั้งได้รับความรู้ไปในขณะเดียวกัน นอกจากนี้รายการที่มีคุณภาพ ยังต้องมีอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตที่มีประสิทธิภาพ บุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต้องมีการประสานงานกันเป็นอย่างดี

สำหรับการผลิตรายการเพลงสากลที่เริ่มมีการแข่งขันมากขึ้นนั้น มีการผลิตโดยทั่วไปเหมือนกับการผลิตรายการเพลงไทย แต่เนื่องจากรายการเพลงสากลในบ้านเรายังคงจำกัดอยู่ในเรื่องของรูปแบบรายการ ที่เป็นประเภท เพลงฟังสบาย ๆ และเพลงร่วมสมัย เป็นส่วนใหญ่เนื่องจากกลุ่มผู้ฟังเพลงสากลนั้น เป็นวัยผู้ใหญ่ทำงาน รายการเพลงสากลจึงไม่สามารถนำเสนอรูปแบบรายการได้หลากหลายเท่ากับรายการเพลงไทย แต่ถึงกระนั้นก็ตาม บริษัทผู้ผลิตรายการเพลงสากลได้พยายามนำสิ่งที่น่าสนใจมานำเสนอในรายการ เพราะถ้าปราศจากช่วงพิเศษ หรือเรื่องราวที่

น่าสนใจในรายการแล้ว สถานีต่าง ๆ จะเสนอเพลงในแนวที่ใกล้เคียงกัน นั่นก็คือ เพลงในแนวฟังสบาย ๆ จังหวะเบา ๆ ในแนวป๊อป, ร็อคนุ่ม ๆ, แจ๊ส แต่เนื่องจาก ช่วงพิเศษของรายการที่เพิ่มเข้ามาทำให้รายการต่าง ๆ ที่มีการเสนอเพลงในแนวเดียวกัน มีความแตกต่างกัน เป็นส่วนที่ทำให้ผู้ฟังมีความสนใจในรายการมากขึ้นได้ เช่น มีการรายงานอันดับเพลงในอดีต การเปิดเพลงที่ผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ นำเรื่องราวความสำเร็จของศิลปินมาพูดคุย เปิดเพลงประกอบภาพยนตร์ การเสนอสารคดี สั้นทุกกลางชั่วโมง

ส่วนผู้ดำเนินรายการเพลงต้องมีความรู้ความสามารถเป็นอย่างมาก ทั้งในเรื่องของเพลง ข่าวสารข้อมูลที่ทันสมัย เพราะสามารถเป็นส่วนที่ทำให้รายการมีผู้ฟังมากได้

ในส่วนของสารนิพนธ์เล่มนี้ ผู้เขียนได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบการจัดรายการเพลงสากลทั้ง 3 คลื่น ของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้เขียนได้ศึกษาจากประสบการณ์ที่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตรายการ ทั้งในฝ่ายผลิต รายการ ประชาสัมพันธ์ และผู้ช่วยนักจัดรายการเพลง ซึ่งทำให้ได้เรียนรู้ถึงการปฏิบัติจริง ในการผลิตรายการ และการจัดรายการสด จากประสบการณ์เหล่านี้ ทำให้ทราบว่า การผลิตรายการเพลงนั้น นอกจากเพลงที่เปิดในรายการ นักจัดรายการเพลง เรื่องราวต่าง ๆ ที่นำมาสอดแทรกในรายการแล้ว ยังมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการผลิตรายการอีกหลายฝ่ายด้วยกัน ซึ่งแต่ละฝ่ายต้องมีการประสานงานกันเป็นอย่างดี ทั้งในฝ่ายของการผลิตรายการ ซึ่งต้องทำหน้าที่ในการผลิตสปรอด โปรโมทรายการ และการคิดเกมส์ต่าง ๆ ที่จะเล่นในรายการ ซึ่งในแต่ละรายการมีข้อจำกัดที่แตกต่างกันออกไป ฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่จะต้องโปรโมทรายการเพลงทั้ง 3 ให้เป็นที่รู้จัก และรับหน้าที่ในการต้อนรับสื่อมวลชนในแขนงอื่น ๆ ส่วนผู้ช่วยนักจัดรายการเพลงและเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคก็มีส่วนสำคัญเช่นกัน ต้องคอยดูแลอุปกรณ์เตรียมแผ่นเสียงให้กับนักจัดรายการในแต่ละช่วง คอยหาเพลงที่นักจัดรายการต้องการ ซึ่งทำให้นักจัดรายการมีความพร้อมในการจัดรายการมากขึ้น

อย่างไรก็ตามจากการที่ผู้เขียนได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตรายการเพลงของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้เขียนมีข้อเสนอแนะที่เห็นว่าน่าจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการต่อบริษัทต่อไป

1. ในกรณีที่จะมีการเปลี่ยนแปลงหรือมีกิจกรรมพิเศษ ควรมีการทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ทุกคนที่เกี่ยวข้อง เพราะในบางครั้งแต่ละฝ่ายอาจเข้าใจไม่ตรงกัน
2. ฝ่ายผลิต และฝ่ายนักจัดรายการเพลงควรพูดคุยกันในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและสิ่งต่าง ๆ ที่นำเสนอในรายการ เพื่อให้เกิดความผิดพลาดในการผลิตน้อยที่สุดและสามารถตอบสนองสิ่งที่บริษัทโฆษณาหรือลูกค้าต้องการได้
3. การสมัครสมาชิก ยูแอนดีไอ พีวีเลจ คลับ ควรเป็นระบบและมีการถามข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับรายการ เพราะที่ผ่านมาผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกบางคนไม่ได้เป็นผู้ที่ฟังรายการของบริษัทเป็นประจำ แต่มีผู้อื่นสมัครให้ ซึ่งทำให้บริษัทได้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ฟัง ไม่ตรงกับความเป็นจริง
4. ในการเล่นเกมนางช่วงควรจำกัดอายุของผู้เล่น โดยให้นักจัดรายการเป็นผู้ถาม เพราะในบางครั้งของรางวัลที่แจกไม่เหมาะสมกับวัยของผู้ที่เล่นเกม เช่น ในรายการ 95.5 FMX. มีการให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นรางวัล แต่ผู้ที่โทรศัพท์เข้ามาเล่นเกม ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่น
5. การทำงานในหน้าที่ต่าง ๆ ยังซ้ำซ้อนกัน ควรแบ่งงานของแต่ละส่วนให้ชัดเจน