

TULIB



3 1379 01011065 9

กรณีศึกษา

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ลูกอมฮาร์ทบีท

สุชาติ สุขสอาด

4307520033



คณบดี
คณะวารสารศาสตร์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ.2547

ฉบับนี้หนนาศา

13 ส.ค. 2547

๗๑๑



8
HD
59
8725
Ph. 2

สำนักหอสมุด