

คำนำ

ท่ามกลางสภาวะในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์เข้ามามีอิทธิพลและบทบาทในการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเป็นอย่างมาก ทั้งภาครัฐและเอกชนต่างหันมาใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือช่วยในการดำเนินงานโดยทั้งสิ้น งานประชาสัมพันธ์จึงเริ่มได้รับความสนใจขึ้นเป็นลำดับ ด้วยเสน่ห์ของการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสร้างการรับรู้ให้เป็นไปตามความประสงค์ของผู้จัดทำ อันจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ดังที่ปรารถนา แล้วสะท้อนกลับมาเป็นผลประโยชน์ในด้านบวกแก่องค์กรหรือหน่วยงาน โดยได้รับการสนับสนุน เชื่อถือ ยอมรับในผลงาน องค์กร ตลอดจนการดำเนินงาน

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งที่เกิดจากการศึกษาในสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ซึ่งทำให้ผู้เขียนได้เรียนรู้ เข้าใจ และรู้จักขอบเขต รูปแบบ แนวทาง ของงานประชาสัมพันธ์ได้ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น จากประสบการณ์ในการฝึกงาน ณ สถานประกอบการที่ดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เป็นอาชีพ โดยผู้เขียนได้นำความรู้จากการศึกษาในหลักสูตรประชาสัมพันธ์ มาผสมผสานกับประสบการณ์จริงที่ได้ และกลั่นกรองออกมาเป็นสารนิพนธ์ฉบับนี้

การประชาสัมพันธ์มักประสงค์ที่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นแก่กลุ่มเป้าหมาย ดังเช่นกรณีศึกษาในสารนิพนธ์ฉบับนี้ที่เป็นอีกรูปแบบหนึ่งในการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ด้วยการประชาสัมพันธ์ ซึ่งผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเกิดประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจศึกษา โดยการดำเนินงานต้องมีหลงลืมว่า “การประชาสัมพันธ์ที่ดีต้องอยู่บนพื้นฐานแห่งความเป็นจริง”

สุชาติ สุขสอาด