

# สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
คำนำ	ข
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
วิธีการศึกษา	2
สถานที่ศึกษา	3
ระยะเวลาการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
<b>บทที่ 2 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์</b>	<b>4</b>
ความหมายของการประชาสัมพันธ์	4
กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	6
การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ	8
การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์	9
ภาพลักษณ์และภาพพจน์	11
ความสำคัญของภาพลักษณ์	12
การเกิดภาพลักษณ์	18
กระบวนการในการเกิดภาพลักษณ์	18
การสร้างภาพลักษณ์โดยการประชาสัมพันธ์	20
การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	24
<b>บทที่ 3 แผนประชาสัมพันธ์ “โครงการรักดี ๆ มีไม่จำกัด”</b>	<b>27</b>
วัตถุประสงค์ของแผนประชาสัมพันธ์	27
กิจกรรมประชาสัมพันธ์	27
งบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรม	32
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	32

บทที่ 4 ผลการศึกษา

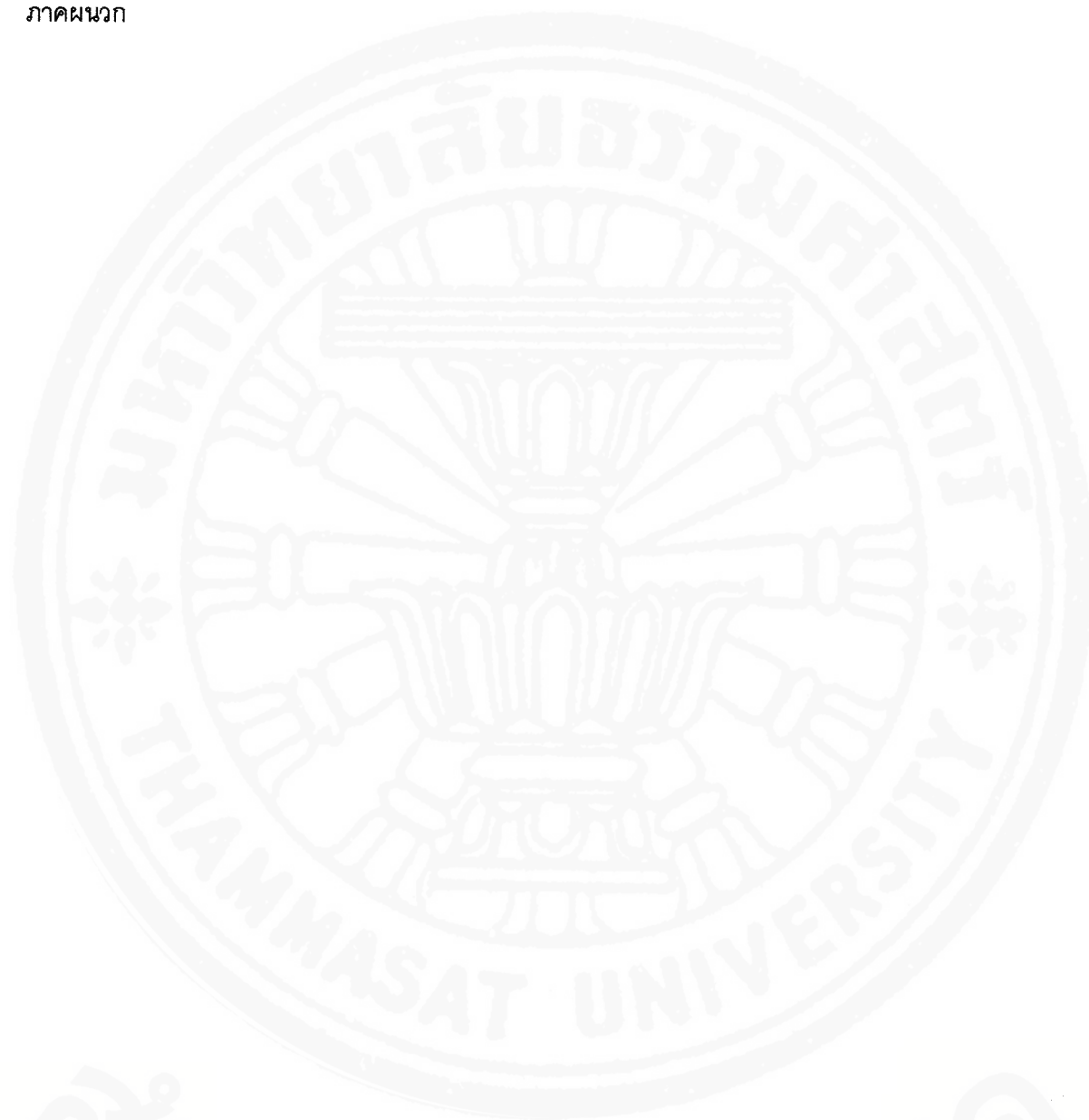
34

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

39

บรรณานุกรม

ภาคผนวก



สำนักหอสมุด