

บรรณานุกรม

หนังสือ-ตำรา

วิรัช ลภีรัตนกุล, การประชาสัมพันธ์, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กรุงเทพฯ มหานคร, 2526

วิจิตร อวระกุล, หลักการประชาสัมพันธ์และวิธีการปฏิบัติ, โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช,
กรุงเทพฯ, 2522

เสรี วงษ์มณฑา, ดร., การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ,
บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2542,

ดวงพร คำคุณวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง, สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์,
หจก.อินไหม้เทรอด, 2536,

พรทิพย์ พิมลสินธุ์, ดร., ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, กรุงเทพฯ, กรกฎาคม 2540

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์, หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์,
หน่วยที่ 1 - 7, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, กรุงเทพฯ, 2529,

สัมภาษณ์

คุณพัทธธีรา คงยิ่ง นักประชาสัมพันธ์ บริษัท ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คุณนันทนา หาญทวีชัย นักประชาสัมพันธ์บริษัท ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำนักงานหอสมุด