

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

ทำรงค์ศักดิ์ ชัยสนธิ , การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ อักษร-เจริญทัศน์ 2537.

ไตรรัตน์ พิทักษ์บุญเขต . การโฆษณาเพื่อส่งเสริมสังคม. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2536.

วิรัช อภีรัตน์กุล , การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2524.

ประชา แสงทองสุข. คิดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น 2534.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ , กลยุทธ์การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไอเดียนลิตร์ 2538.

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ , การส่งเสริมภาพลักษณ์ด้วยงานโฆษณา. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2535.

สงกรานต์ จิตสุทธิภากร , กลยุทธ์การสร้างภาพพจน์ยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิลล์ 2535.

เสรี วงษ์มณฑา , ป้ายเขียนการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน 2538.

\_\_\_\_\_ , การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : เอ.เอ็น.การพิมพ์ , 2540.

### ภาษาต่างประเทศ

Baker , Kim and Baker , Sunny. How to promote , publicize and advertising your growing business : getting the word out without spending a fortune. New York : Wiley , 1992

- Bennett , Peter D. Dictionary of marketing terms. Lincolnwood USA :  
NTC Business Books , 1995.
- Boone , Louis E. and Kurtz , David L. Contemporary Marketing Wired.  
Orlando : The Dryden Press , 1998.
- Imber , Jane and Toffler , Betsy A. Dictionary of Advertising and direct  
mail terms. USA : Addison-Wesley , 1995.
- Fill , Chris. Marketing Communication : frameworks , theories and  
applications. New York : Prentic-Hall , 1995.
- Schulz , Don E. , Tannenbaum , Stanley L. and Lauterborn , Robert F.  
The new marketing paradigm. Lincolnwood : NTC Business Books  
, 1997.
- Shimp , Terence A. Advertising Promotion and supplemental aspects of  
integrated marketing communications. New York : The Dryden  
Press , 1997.
- Sissor , Jack Z. Advertising Media Planning. USA : NTC Business Books  
, 1982.

สำนักหอสมุด