



ภาคผนวก

สำนักหอสมุด

โครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสครองราชย์ปีที่ 50

การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

ความเป็นมา

ปัจจุบันทรัพยากรป่าไม้ของประเทศไทยได้ลดน้อยลงตามลำดับ ส่งผลกระทบต่อการค้า
ชีพของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทำให้เกิดภัยธรรมชาติ ความแห้งแล้ง และอุทกภัย ตลอดจน
ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของชาติ ซึ่งนับว่าจะทวีความรุนแรงมากขึ้น

นับตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชได้เสด็จขึ้นครองราชย์จนถึงปัจจุบัน
พระองค์ได้ทรงประกอบพระราชกรณียกิจนานัปการเพื่อประโยชน์สุขของพสกนิกรชาวไทย ทรงตาก
ตรำพระวรกายเสด็จพระราชดำเนินไปยังท้องถื่นทุกถิ่นทั่วประเทศไทย เพื่อทรงศึกษาและรวบรวมข้อ
มูลที่เกิดขึ้น เป็นการส่วนพระองค์ เพื่อการจัดตั้งโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสิ่ง
แวดล้อม โครงการพัฒนาทรัพยากรแหล่งน้ำ โครงการพัฒนาทรัพยากรดินและการป้องกันการพัง
ทลายของดิน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่คนในชาติได้ดำรงอยู่อย่างสุขสมบูรณ์ แต่ละโครงการของ
พระองค์จะมีแนวทางการพัฒนาอย่างมีระบบเหมาะสมต่อศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่ง
แวดล้อมในแต่ละพื้นที่เป็นอย่างดี และนอกจากนี้ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ได้
ทรงมีพระราชกระแสรับสั่งมายังกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ช่วยหามาตรการหยุดยั้งการทำลาย
ป่า และเร่งฟื้นฟูบำรุงคืนน้ำลำธาร ทรงขอให้คำนึงถึงปัญหาการขาดน้ำว่าเป็นปัญหาสำคัญของชาติ
ที่จะต้องจัดการแก้ไขอย่างเร่งด่วนที่สุด ด้วยทรงห่วงใยราษฎรทั่วประเทศที่จะต้องเดือดร้อนเพราะ
ขาดแคลนน้ำดื่ม น้ำใช้ รวมทั้งน้ำเพื่อการเกษตรกรรมและประกอบกิจการงานอาชีพต่าง ๆ พระองค์
ท่านทรงรับสั่งว่าได้เตือนคนไทยมานานแล้ว ว่าให้หยุดการตัดไม้ทำลายป่าอันจะเป็นการทำลายต้นน้ำ
ลำธารของไทย เพราะไม่มีป่า คนไทยก็ไม่มีน้ำ แหล่งน้ำจืดของประเทศไทยแหล่งเดียวก็คือป่าไม้
นั่นเอง แต่การณ์กลับปรากฏว่ามีผู้เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวและประชาชนที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์จำนวนหนึ่ง
ยังคงทำลายป่าไม้ จนประเทศไทยประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำขึ้น

ดังนั้น ปวงชนชาวไทยทุกหมู่เหล่าควรที่จะร่วมมือในการฟื้นฟูสภาพป่าไม้ เพื่อสนองแนว
พระราชดำริของพระองค์ท่านต่อไป ด้วยเหตุนี้ ในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครอง
ราชย์เป็นปีที่ 50 ในปี 2539 กรมป่าไม้จึงได้จัดทำโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯขึ้น และ
ได้ขอความร่วมมือจากภาครัฐและภาคเอกชนทุกหมู่เหล่าในการปลูกป่า โดยกำหนดพื้นที่ครอบ
คลุมทั่วประเทศถึง 5 ล้านไร่

การปีโตรเลียมแห่งประเทศไทย ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ก่อตั้งมาเป็นเวลานาน และมีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอยู่เสมอ ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาการถูกทำลายของทรัพยากรป่าไม้ของชาติ ซึ่งนับวันจะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น จึงได้เข้าร่วมโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ โดยการปีโตรเลียมฯ ได้จองพื้นที่เพื่อทำการปลูกป่า จำนวน 289,612 ไร่ ในเขต 5 จังหวัด ใน 5 ภาค คือ

1. จังหวัดลำปาง (ภาคเหนือ)
2. จังหวัดอุบลราชธานี (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
3. จังหวัดฉะเชิงเทรา (ภาคตะวันออก)
4. จังหวัดกาญจนบุรี (ภาคกลาง)
5. จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ภาคใต้)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ของประเทศให้บรรลุผลตามนโยบายของรัฐบาล
3. เพื่อรณรงค์ให้คนไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้น
4. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้คนไทยมีความรักและหวงแหนทรัพยากรป่าไม้

เป้าหมาย

1. ดำเนินการปลูกป่าในพื้นที่อนุรักษ์ที่มีสภาพเสื่อมโทรม จำนวน 5 ล้านไร่
2. ดำเนินการปลูกต้นไม้บริเวณสองข้างทาง จำนวน 50,000 กิโลเมตร
3. ดำเนินการปลูกต้นไม้บริเวณโรงเรียน สถานที่ราชการทุกแห่งทั่วประเทศ
4. ดำเนินการปลูกต้นไม้บริเวณศาสนสถาน เช่น วัด สำนักสงฆ์ มัสยิด โบสถ์ ทั่วประเทศ
5. ดำเนินการปลูกต้นไม้ในเขตเมือง เช่น สวนสาธารณะ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ บริเวณสองข้างถนน ริมน้ำลำคลอง บริเวณอ่างเก็บน้ำ บริเวณกำจัดของเสีย ฯลฯ ทั่วประเทศ

ระยะเวลา

ระยะเวลาการดำเนินการ 3 ปี ในระหว่าง พศ.2537- 2539

วันปลูกป่าจะถือฤกษ์วันจักรมงคล 5 พฤษภาคม 2537

เป้าหมายปลูกป่าเสร็จให้ทันวันจักรมงคล 5 พฤษภาคม 2539

โดยทางคณะกรรมการน้อมเกล้าฯถวายแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อให้เป็นสมบัติของแผ่นดินไทยต่อไป

การเข้าร่วมโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯของปตท.

ปตท.และกลุ่มบริษัทที่ปตท.ถือหุ้นเข้าร่วมโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อปลูกป่าในพื้นที่อนุรักษ์ที่มีสภาพเสื่อมโทรม จำนวน 1 ล้านไร่

โดยค่าใช้จ่ายเป็นงบประมาณรายจ่ายประจำปี ปีละสูงสุดไม่เกิน 600 ล้านบาท เป็นเวลา 5 ปี รวมเป็นวงเงิน 3,000 ล้านบาท

และเนื่องจากเป็นโครงการที่ใหญ่และมีงบประมาณเป็นวงเงินที่สูงมาก ปตท.จึงจะขอความร่วมมือจากกลุ่มบริษัทที่ปตท.ถือหุ้นทั้งหมดร่วมให้การสนับสนุน รวมทั้งพิจารณาจัดโครงการรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในลักษณะรายการส่งเสริมการขาย

การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย

วัตถุประสงค์

1. สร้างภาพพจน์ที่ดีของปตท. ในฐานะองค์กรของประเทศไทยที่ห่วงใยสภาพแวดล้อม และให้ความสำคัญในการสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ โดยร่วมฟื้นฟูสภาพป่าไม้ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนชาวไทย
2. สร้างความรู้สึกร่วมของพนักงานในองค์กรและบริษัทในเครือ รวมทั้งเจ้าของสถานี ร้านค้าผลิตภัณฑ์ปตท. ในการเข้าร่วมโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ
3. กระตุ้นให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ และสนับสนุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯร่วมกับปตท.

แนวความคิดหลัก

ปตท.และคนไทยทุกคนมีส่วนร่วมในโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ ซึ่งเป็นเสมือนมรดกแผ่นดินที่ให้ความชุ่มชื้นอุดมสมบูรณ์ เพื่อสนองพระราชดำริและถวายเป็นราชสักการะแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวโรกาสทรงครองราชย์ปีที่ 50

ข้อสนับสนุน

ตลอดเวลาที่ทรงครองราชย์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงประกอบพระราชกรณียกิจนานัปการ ด้านการพัฒนาฟื้นฟูสภาพป่าไม้และต้นน้ำลำธาร เพื่อประชาราษฎร์ได้อยู่อย่างสุขสมบูรณ์ ดังนั้น ในวโรกาสที่จะทรงครองราชย์ปีที่ 50 ซึ่งเป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ จะทรงครองราชย์ยาวนานที่สุดในประวัติศาสตร์ไทย ปวงชนชาวไทยทุกคนจึงควรจะมีร่วมมือร่วมใจในการฟื้นฟูสภาพป่าไม้ เพื่อสนองแนวพระราชดำริและถวายเป็นราชสักการะแด่พระองค์ท่านต่อไป

ปตท.ในฐานะองค์กรไทยได้เข้าร่วมสนับสนุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อปลูกป่าในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่มีสภาพเสื่อมโทรมเป็นจำนวน 1 ล้านไร่ เพื่อถวายเป็นราชสักการะและเพื่อมอบให้เป็นมรดกของประเทศสืบไป

กลยุทธ์

1. จัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

ซึ่งรวมถึงพนักงานปตท.และบริษัทที่ปตท.ถือหุ้น เจ้าของสถานบริการ ร้านค้าผลิตภัณฑ์ปตท. เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการนี้ และมีความรู้สึกที่เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนโครงการนี้

2. ใช้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ในการสร้างภาพลักษณ์ของปตท.

เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของปตท.ในการเข้าร่วมโครงการ เพื่อสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สุขแก่คนไทยทั่วประเทศ โดยเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นระยะ ๆ

เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเห็นความสำคัญของโครงการนี้ และอยากเข้าร่วมสนับสนุนโครงการร่วมกับปตท.

กิจกรรมเหล่านี้จะสามารถเพิ่มยอดขายให้แก่ผลิตภัณฑ์ปตท. ซึ่งรายได้ส่วนหนึ่งจะนำมาร่วมสมทบทุนในงบประมาณเพื่อโครงการนี้

4. จัดกิจกรรมประจำปี

เพื่อสร้างการรับรู้ทั้งต่อบุคคลภายในและภายนอกองค์กร ในความคืบหน้าของการดำเนินงานเข้าร่วมของปตท.ต่อโครงการนี้



ชำนาญกหอสมุด

การจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์
ภายในองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้และให้เห็นความสำคัญในการเข้าร่วมโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ
2. สร้างความรู้สึกร่วมใจและความปลื้มปิติที่เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนโครงการนี้ร่วมกับปตท.

กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานปตท.และบริษัทที่ปตท.ถือหุ้น
2. เจ้าของสถานบริการและร้านค้าผลิตภัณฑ์ปตท.

วิธีการ

1. จัดแถลงข่าวและรับนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงของปตท.

จัดแถลงข่าวกับพนักงานระดับหัวหน้า เพื่อรับฟังรายละเอียดของโครงการและนโยบายการเข้าร่วมโครงการจากผู้บริหารระดับสูงของปตท.และบริษัทที่ปตท.ถือหุ้น เพื่อพนักงานเหล่านี้จะได้นำไปถ่ายทอดให้ผู้ได้บังคับบัญชารับทราบโดยทั่วถึง

2. เผยแพร่รายละเอียดของโครงการและการเข้าร่วมของปตท.

เพื่อให้พนักงานและเจ้าของสถานบริการได้รับทราบและเห็นถึงความสำคัญของการเข้าร่วมโครงการนี้ของปตท. โดยใช้สื่อภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น จุลสารภายใน เสียงตามสาย นิทรรศการและบอร์ดติดประกาศ (โปสเตอร์)

3. จัดตั้งกองทุนและธนาคารต้นไม้

จัดตั้งกองทุนเพื่อรับบริจาคเงิน/รายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสมทบทุนในงบประมาณเพื่อโครงการนี้

จัดตั้งธนาคารต้นไม้ เพื่อรับบริจาคเงินจากภายในองค์กร

- จัดทำสมุดบันทึกการบริจาคเงินให้แก่สมาชิก
- รับบริจาคเงินสมทบทุนปลูกต้นไม้ต้นละ 20 บาท

- ผู้ที่บริจาคครบ 1 ไร่ หรือ 3,000 บาท จะได้รับของที่ระลึก เช่น เหรียญโครงการฯ เหรียญกษาปณ์ในวโรกาสครองราชย์ปีที่ 50

4. จัดจำหน่ายของที่ระลึกของโครงการฯร่วมจากปตท.

เพื่อนำรายได้เข้ากองทุน

ของที่ระลึก อาทิเช่น

- เสื้อยืด
- หมวก/กระเป๋า
- การ์ดอวยพร ซึ่งเป็นแนวความคิดของการให้ของขวัญ โดยให้ผู้บริจาคเงินซื้อต้นไม้ในนามของผู้รับ และจะได้รับการอวยพรเพื่อมอบให้แก่ผู้รับ ซึ่งในการ์ดจะระบุถึงการมีส่วนช่วยปลูกป่าตามจำนวนที่บริจาคไว้

5. สอดแทรกในกิจกรรมประเพณีขององค์กรที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

จัดตั้งคณะกรรมการประสานงานภายในเพื่อ

- สอดแทรกเนื้อหา/ความสำคัญของโครงการ เช่น กีฬาสี กีฬาประเพณี ค่ายเยาวชน
- รณรงค์หารายได้สมทบกองทุน เช่น การแข่งขันกอล์ฟระหว่างบริษัทในเครือ

ผู้อำนวยการหอสมุด

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของปตท.

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของปตท. ในการเข้าร่วมโครงการนี้ เพื่อสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สุขแก่คนไทยทั่วประเทศ
2. รณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการเข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมโฆษณา

เนื้อหา

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าฯ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงห่วงใยแผ่นดินและความเป็นอยู่ของประชาชน จนมีพระราชดำริเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาด่าง ๆ เปรียบเสมือน “แสงตะวัน” ที่ส่องนำทางให้แก่ปวงชนชาวไทย และก่อให้เกิดโครงการต่าง ๆ ตามพระราชดำริ อันอำนวยประโยชน์อย่างเอนกอนันต์ต่อปวงชนชาวไทยและผืนแผ่นดินไทย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งพระราชดำริในเรื่องการอนุรักษ์ป่าไม้และปลูกป่าถาวร เพื่อมอบให้เป็นมรดกของแผ่นดิน ปตท. ในฐานะของคนไทยส่วนหนึ่งได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเร่งสนองตอบพระราชดำรินี้ จึงได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะสนับสนุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อถวายแด่ล้นเกล้าฯ เนื่องในวโรกาสครองราชย์ปีที่ 50 และเพื่อมอบให้เป็นมรดกสีเขียวเพื่อทุกชีวิตบนผืนแผ่นดินไทย

แนวความคิดหลัก

“ตามรอยตะวัน สืบสานมรดกสีเขียว เพื่อทุกชีวิตบนผืนแผ่นดินไทย”

สื่อที่ใช้

1. ภาพยนตร์โฆษณา
2. โฆษณาทางหนังสือพิมพ์
3. โฆษณาทางวิทยุ
4. วัสดุตกแต่งสถานีบริการปตท.

ข้อความโฆษณา

(อัญเชิญ “พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้”)

ธ ร่มเย็นเป็นไม้ใหญ่ของไทยผอง
ธ ปกป้องให้ร่มเงาเราทั้งหลาย
ธ ทรงเอื้อความร่มเย็นเป็นนิจมา
จวบพรรษากิ่งศตวรรษครองราชย์ครบ

ทุกพระราชดำริที่ทรงตรัส
คือแนวทางสร้างฝันให้บรรจบ
ทรงเป็นแสงสุริยฉายยามใกล้พลบ
ให้ไทยพบแสงสว่างอย่างอนันต์

เราจะเดินตามตะวันให้ทันแสง
จะทุ่มร่างกายในเกื้อเพื่อสืบสาน
ทุกสิ่งที ธ ประสงค์ทุกโครงการ
เพื่อคนไทยทั้งนั้นทั่วแผ่นดิน

เราจะรวบรวมใจไปปลูกป่า
ให้ห้อมหญ้าให้ใบไม้ให้ทรัพย์สิน
ให้มรดกสีเขียวกับแผ่นดิน
ตราบจนสิ้นชีวา ... เราจะทำ

กิจกรรมประชาสัมพันธ์

1. งานแถลงข่าว

เนื้อหา

แถลงนโยบายการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ในการร่วมโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯของปตท.

- รายการส่งเสริมการขายเปิดตัวโครงการฯ
- คอนเสิร์ตร่วมกับ บริษัท แกรมมีเอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- การร่วมปลูกป่า

ผู้ร่วมงาน

- ตัวแทนจากภาครัฐ อาทิเช่น รัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ประธานโครงการ)
- สื่อมวลชน
- ผู้บริหารปตท.
- ผู้บริหารบริษัทที่ปตท.ถือหุ้น
- เจ้าของสถานบริการและร้านค้าปตท.
- ภาคเอกชนที่ร่วมสนับสนุน เช่น บริษัทแกรมมีเอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- บริษัทที่มีธุรกิจเกี่ยวข้องกับปตท.และบริษัทที่ปตท.ถือหุ้น

วิธีการ

จำหน่ายบัตรเชิญเพื่อร่วมงานเลี้ยงในราคาเทียบเท่าเงินสมทบทุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ หรือ 3,000 บาท ให้กับเจ้าของสถานบริการและร้านค้าปตท.และบริษัทฯที่เกี่ยวข้อง

สื่อโฆษณา

- ข่าวสังคมธุรกิจ
- โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (Pr. Ad.)
- สิ่งพิมพ์ภาคผนวก (Supplement) ร่วมผลิตโดยปตท.และบริษัทฯที่ปตท.ถือหุ้น

2. การสัมภาษณ์พิเศษ

เนื้อหา

แถลงรายละเอียดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ในโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯของปตท.

เช่น

- รายการส่งเสริมการขาย เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งเข้าร่วมสมทบทุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯร่วมกับปตท.
- คอนเสิร์ตเปิดตัวโครงการฯร่วมกับ บริษัท แกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- การปลูกป่า
- กิจกรรมเสริมอื่น ๆ

รูปแบบ

สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ เช่น ทไวไลท์โชว์

วิธีการ

ผู้บริหารของปตท.ให้สัมภาษณ์ร่วมกับบริษัทฯที่จัดกิจกรรมด้วย

สื่อโฆษณา

รายการทางโทรทัศน์ต่าง ๆ

ชำนาญกานหอสมุด

3. วันปลูกป่าปตท.

รูปแบบ

พิธีเริ่มปลูกป่าปตท.

กลุ่มเป้าหมาย

- ตัวแทนจากภาครัฐบาล (ประธานโครงการฯ)
- ผู้บริหารปตท.
- สื่อมวลชน

วิธีการ

- เตรียมงานวันปลูกป่าปตท.พร้อมกันใน 5 จังหวัดที่ปตท.จองพื้นที่ไว้
- นำผู้บริหารปตท.และสื่อมวลชนเยี่ยมชมพื้นที่นั้น ๆ โดยได้รับความร่วมมือจากกรมป่าไม้และหน่วยงานท้องถิ่น

สื่อโฆษณา

- ข่าวสังคมธุรกิจ
- ข่าวประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ

กิจกรรมพิเศษต่าง ๆ

1. รายการส่งเสริมการขายเปิดตัวโครงการฯ

รูปแบบรายการ

ปตท.บริจาคเงินรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมสมทบทุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯร่วมกับปตท.

วิธีการ

- เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ปตท.คุณจะมีส่วนร่วมสมทบทุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ ร่วมกับปตท. ในการริเริ่มปลูกป่าในพื้นที่ 5 ภาค 5 จังหวัด จำนวน 289,612 ไร่ พร้อมรับสติ๊กเกอร์ติดรถยนต์ของโครงการฯ
- เชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงหลายสาขาอาชีพมาเป็นเกียรติเปิดรายการ ณ สถานีบริการ

สื่อโฆษณา

- ข่าวสังคมธุรกิจ
- โฆษณาทางโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์
- วัสดุตกแต่งสถานีบริการและสติ๊กเกอร์ติดรถยนต์

2. คอนเสิร์ต

รูปแบบรายการ

คอนเสิร์ต “ตามรอยตะวัน” กับปตท.ร่วมกับ บริษัท แกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

วิธีการ

- การแสดงคอนเสิร์ตสดเปิดโครงการปลูกป่าของปตท. ร่วมกับ บริษัท แกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพฯ โดยอัญเชิญเพลงพระราชนิพนธ์และเพลงปลุกใจรักป่าจากศิลปินแกรมมี่ โดยจัดจำหน่ายบัตรและของที่ระลึกพร้อมรับบริจาคในงาน
- จัดทำเทปบันทึกการแสดงสดและเทปเพลงดังกล่าว จำหน่าย ณ สถานีบริการปตท.

รายได้ทั้งจากการจำหน่ายบัตร ของที่ระลึก และเทป ส่วนหนึ่งจะสมทบทุนโครงการปลูกป่าถาวรร่วมกับปตท.

สื่อโฆษณา

- โฆษณาทางโทรทัศน์

- โฆษณาทางหนังสือพิมพ์
- โฆษณาทางวิทยุในรายการเครือข่าย
- วัสดุตกแต่งสถานีบริการ
- ถ่ายทอดสดการแสดงคอนเสิร์ตทางโทรทัศน์

3. การปลูกป่า

รูปแบบของรายการส่งเสริมการขาย

ทัวร์ปลูกป่า “ตามรอยตะวัน” กับปตท. โดยจัดเป็น

- แรลลี่การกุศล “ตามรอยตะวัน”
- ขบวนรถไฟไปปลูกป่า “ตามรอยตะวัน”

วิธีการ

จัดทัวร์ไปยัง 5 จังหวัดที่ปตท.จองพื้นที่ปลูกป่าไว้ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้

- ทักษะศึกษาโดยกรมป่าไม้ นำชมสภาพป่า
- การร่วมปลูกป่าโดยเชิญตัวแทน/บุคคลที่มีชื่อเสียงในจังหวัดนั้นเป็นเกียรติเข้าร่วมปลูกป่า
- คอนเสิร์ต “ตามรอยตะวัน” โดยศิลปินแกรมมี่

รายได้ส่วนหนึ่งของค่าสมัครและการจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ตจะสมทบทุนโครงการปลูกป่าถาวรร่วมกับปตท.

สื่อโฆษณา

- ข่าวสังคมธุรกิจ
- โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (Pr. Ad.)
- โฆษณาทางสื่อวิทยุท้องถิ่น
- วัสดุตกแต่งสถานีบริการปตท.

กิจกรรมส่งเสริมการขาย

วัตถุประสงค์

1. ชักชวนให้ประชาชนชาวไทยซื้อผลิตภัณฑ์ปตท. เพื่อมีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯร่วมกับปตท.
2. เพื่อส่งเสริมยอดขายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของปตท.
3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

รูปแบบ

1. หักรายได้นำไปสมทบทุนโครงการฯพร้อมของที่ระลึกแก่ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ (Donation and Premium)

เงื่อนไข/วิธีการ : การหักรายได้

1. จำแนกตามผลิตภัณฑ์

- เติมน้ำมันเชื้อเพลิงทุก 1 ลิตร หักเงิน X สตางค์
- ซื้อก๊าซหุงต้ม ถึง 15 ก.ก. หักเงิน X บาท
ถึง 50 ก.ก. หักเงิน X บาท
- ซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นทุก 1 ลิตร หักเงิน X บาท เพื่อนำไปสมทบทุน

2. หักรายได้จากยอดขายรวม

- ซื้อผลิตภัณฑ์ปตท.ทุกชนิดครบ 100 บาท หักเงิน X บาท เพื่อนำไปสมทบทุน

ของที่ระลึก

ทุกครั้งที่ซื้อผลิตภัณฑ์ปตท.ในช่วงเวลาที่กำหนด (เปิดตัวโครงการ) จะได้รับของที่ระลึก อาทิ

- แผ่นพับรายละเอียดของโครงการ
- สติกเกอร์ติดรถยนต์
- วัสดุตกแต่งรูปต้นไม้ติดหลังรถ

ประโยชน์

- สร้างความรู้สึกเข้าร่วมโครงการฯของผู้ซื้อ
- เป็นการประชาสัมพันธ์ “โครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ” กับปตท.

- 3 การแลกซื้อของสมนาคุณ เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งสมทบทุนโครงการฯ (Special Prized Premium)

เงื่อนไข/วิธีการ

ทุก 200 บาทที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของปตท.มีสิทธิ์และซื้อสินค้าของสมนาคุณราคาพิเศษ โดยรายได้ส่วนหนึ่งหักสมทบทุนโครงการฯ

ของสมนาคุณ

ชุดสะสมรูปภาพต้นไม้ หรือภาพป่าต่าง ๆ เช่น

- เลื้อยี่ต
- แก้วน้ำ
- เข็มกลัด

- 3 การสะสมแสตมป์ (Stamp Collecting)

เงื่อนไข/วิธีการ

ทุก 200 บาทที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของปตท. รับแสตมป์ต้นไม้ 1 ดวง สะสมให้ครบจำนวนที่กำหนดรับของสมนาคุณ

ของสมนาคุณ

อาทิ

- กระดาดน้ำหอมปรับอากาศรูปต้นไม้
- พวงกุญแจ
- ผ้าเอนกประสงค์
- แก้วน้ำ

4 การชิงโชค (Lucky Draw)

เงื่อนไข/วิธีการ

ทุก 200 บาทที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของปตท.รับคูปองเขียนชื่อ ที่อยู่ส่งชิงโชค

ผู้เข้าร่วม

- ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปตท.
- เจ้าของสถานีสบริการ/ร้านค้า

ของรางวัล

- เหรียญทองคำที่ระลึกโครงการปลูกป่าถาวรฯ
- เงินสนับสนุนพื้นที่ปลูกป่าในนามของผู้รับรางวัล

โดยผู้ที่ได้รับรางวัลจะได้รับรางวัลทั้งสองส่วน มีมูลค่าลดหลั่นตามลำดับรางวัล

5 การแข่งขันตอบปัญหาชิงโชค (Contest and Lucky Draw)

เงื่อนไข/วิธีการ

ทุก 200 บาท ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ปตท. รับคูปองทนายปัญหา เขียนคำตอบพร้อมชื่อที่อยู่ส่งชิงโชค

รูปแบบปัญหาจะเกี่ยวกับโครงการปลูกป่า พันธุ์ไม้ และสถานการณ์ป่าไม้ในปัจจุบัน คำตอบจะอยู่ที่สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ เช่น แผ่นพับให้ความรู้ โปสเตอร์ ซึ่งอยู่ในบริเวณสถานีสบริการ ร้านค้าปตท.

ผู้ร่วมรายการ

- ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปตท.
- เจ้าของสถานีสบริการ/ร้านค้า

ของรางวัล

- เหรียญทองคำที่ระลึกโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ
- เงินสนับสนุนพื้นที่ปลูกป่าในนามของผู้รับรางวัล

โดยผู้ได้รับรางวัลจะได้รับรางวัลมีมูลค่าลดหลั่นตามลำดับรางวัล

6 การสะสมภาพต่อ (Jigsaw Collecting)

เงื่อนไข/วิธีการ

ทุก 200 บาท ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ปตท. รับของปิดผนึกแกะพบภาพต่อ 1 ชิ้น สะสมจนครบเป็นภาพสมบูรณ์ นำมารับรางวัลที่ปตท. หากสะสมไม่ครบมีลิทธิ์เขียนชื่อ ที่อยู่ลงบนภาพต่อส่งชิงโชค

ของรางวัล

ภาพต่อที่สมบูรณ์

- เหรียญทองคำที่ระลึกหนัก 1 บาท จำนวน 1,000 รางวัล
- เงินสมทบทุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ

ส่งชิงโชค

- เหรียญทองคำที่ระลึกโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ
- เงินสนับสนุนพื้นที่ปลูกป่าในนามของผู้รับรางวัล

โดยผู้ที่ได้รับรางวัลจะได้รับรางวัลทั้งสองส่วน มีมูลค่าลดหลั่นตามลำดับรางวัล

กิจกรรมประจำปี

รายงานผลโครงการฯ

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของปตท.ในฐานะองค์กรที่สนับสนุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯอย่างจริงจังและมีความต่อเนื่อง

วิธีการ

1. จัดแถลงข่าวที่ตึกปตท.
2. จัดทำเอกสารข่าวแจกจ่ายแก่สื่อมวลชน

เนื้อหา

- รายงานความคืบหน้าและผลสำเร็จของกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯของปตท.
- แผนการจัดกิจกรรมช่วงต่อไป เช่น รายการส่งเสริมการขาย เป็นต้น

ชำนาญก หอสมุด

กิจกรรมเสริมพิเศษ

1. การจัดทำเหรียญที่ระลึกการเข้าร่วมโครงการของปตท.

วัตถุประสงค์

- ใช้เป็นการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในการเข้าร่วมโครงการของปตท.

วิธีการ

- จัดทำเหรียญที่ระลึก โดยขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตอัญเชิญพระปรมาภิไธยย่อ “ภปร.” พิมพ์บนเหรียญโลหะมีค่า เช่น เงินหรือทองคำ
- เพื่อมอบให้เป็นที่ระลึกอันมีค่าแก่ผู้เข้าร่วมบริจาคสมทบทุนโครงการกับปตท.
- ใช้เป็นของรางวัลอันมีค่าสำหรับรายการส่งเสริมการขายของปตท.

2. การจัดประกวดสถานี่บริการดีเด่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้แก่เจ้าของสถานี่บริการและพนักงาน ในการร่วมรณรงค์เพิ่มความเชี่ยวชาญให้ประเทศ
2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของปตท.อย่างเด่นชัดในฐานะองค์กรไทยที่ร่วมสนับสนุนโครงการนี้

วิธีการ

1. การจัดประกวดสถานี่บริการดีเด่น

- ความสะอาด
- ความเป็นระเบียบเรียบร้อย
- ความสวยงาม

การตกแต่งสถานี่ด้วยวัสดุต่าง ๆ

การดูแลตกแต่งสวนหย่อม

2. จัดประกวดแบ่งตามเขตการขายและจัดประกวดทั่วประเทศ
3. รางวัลของสถานีบริการที่ชนะการประกวดแบ่งเป็น 2 ส่วน
 - ส่วนที่ 1 จำนวนพื้นที่ปลูกป่าในโครงการร่วมของปตท. เช่น ได้ชื่อว่ามีส่วนร่วมโครงการกับปตท.เป็นจำนวนพื้นที่ปลูกป่า 100 ไร่
 - ส่วนที่ 2 ประกาศเกียรติคุณพร้อมเหรียญที่ระลึกโครงการของปตท.
3. การจัดทำปฏิทิน/ไดอารี และการ์ดอวยพรปีใหม่

วัตถุประสงค์

1. ใช้เป็นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในการเข้าร่วมโครงการของปตท.
2. รณรงค์และปลุกจิตสำนึกให้พนักงานปตท.และสาธารณชนร่วมมือร่วมใจสนับสนุนโครงการนี้กับปตท.

วิธีการ

จัดทำปฏิทิน/ไดอารี และการ์ดอวยพร ภายใต้แนวความคิด “ตามรอยตะวัน สืบสานมรดกสีเขียว เพื่อทุกชีวิตบนผืนแผ่นดินไทย”

โดย

- ใช้แจกจ่ายภายในองค์กร
- จัดจำหน่ายให้แก่เจ้าของสถานีบริการปตท. เพื่อนำรายได้สมทบทุนเข้าร่วมโครงการนี้
- จัดเป็นรายการส่งเสริมการขายย่อยช่วงปีใหม่ สำหรับผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปตท. มีสิทธิ์ซื้อได้ในราคาพิเศษ โดนรายได้ส่วนหนึ่งจะสมทบทุนเข้าร่วมโครงการนี้กับปตท.

4. การจัดโครงการร่วมกับสถานีวิทย์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ

2. เพื่อชักชวนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ กับปตท.
3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของปตท.ในฐานะองค์กรให้การสนับสนุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯอย่างจริงจัง

วิธีการ

1. นำเสนอพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
2. ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ
3. เผยแพร่กิจกรรมพิเศษของปตท. และชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วม
4. จัดช่วงเวลาพิเศษที่ผู้ฟังสามารถโทรศัพท์มาแสดงความคิดเห็น หรือร่วมตอบปัญหาชิงรางวัล ตัวอย่างรางวัล เช่น
 - ของที่ระลึกต่าง ๆ
 - บัตรคอนเสิร์ต
 - บัตรทัวร์ปลูกป่า
 - คู่มือเติมน้ำมันปตท.ฟรี เป็นต้น
5. การจัดทำสารคดีโทรทัศน์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ
2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของปตท.ในฐานะองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯอย่างจริงจัง

วิธีการ

1. นำเสนอพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
2. นำเสนอความสำคัญของโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ

6. ค่ายเยาวชนรักษ์ป่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้เยาวชนไทยตระหนักถึงความสำคัญของโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ
2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของปตท.ในฐานะองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯอย่างจริงจัง

วิธีการ

จัดค่ายเยาวชนร่วมกับภาคเอกชน เช่น กลุ่มกรีนเวฟ โดยนำเยาวชนนักเรียนจากโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ และรับข้อมูลเกี่ยวกับโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ

ชำนาญ หอสมุด