



บรรณานุกรม

สำนักหอสมุด

บรรณานุกรม

หนังสือ

- “การตลาดในกระแสการเปลี่ยนแปลง จับตาพฤติกรรมผู้บริโภคหลังปี 2000.” ใน สุธีร์
รัตนาคินทร์ (บรรณาธิการ). รายงานประจำปี 1996 ครบรอบปีที่ 30 สมาคมโฆษณา
ธุรกิจแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : เจฟลิ้ม โปรเซส , 2539.
- ไกรฤทธิ์ บุญยเกียรติ . “ตลาดค้าปลีกก้าวสู่ยุคพันธมิตรธุรกิจ.” ใน สุธีร์ รัตนาคินทร์ (บรรณา
ธิการ). รายงานประจำปี 1996 ครบรอบปีที่ 30 สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย.
กรุงเทพมหานคร : เจฟลิ้ม โปรเซส , 2539.
- ชัยวัฒน์ สถาอานันท์ และคณะ. จินตนาการสู่ปี 2000 : นวัตกรรมเชิงกระบวนทัศน์ด้านไทยศึกษา.
(ม.ป.ท.) , 2539.
- ✓ รัชชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด . พิมพ์ครั้งที่ 5 พระนคร : สำนักพิมพ์ไทย
วัฒนาพานิช , 2533.
- ✓ ประจวบ อินอ้อด . พฤติกรรมผู้บริโภคกับการตลาด . ม.ป.ท. , ม.ป.ป.
- ✓ ปริญญา ลักษิตานนท์. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค . พิมพ์ครั้งที่ 2 , เอ็ดดิสัน เพรส ไพรดักส์
จำกัด , 2536 .
- ปริญญา สายน้ำทิพย์ . “โฆษณายุค 2000.” กลยุทธ์แชมป์การตลาด . กรุงเทพมหานคร : สำนัก
พิมพ์มติชน , 2539.
- “เมืองไทยกับอนาคตสี่ยุคโลกไร้พรมแดน.” ใน สุธีร์ รัตนาคินทร์ (บรรณาธิการ) , รายงาน
ประจำปี 1996 ครบรอบปีที่ 30 สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย . กรุงเทพ
มหานคร : เจฟลิ้ม โปรเซส , 2539.
- ✓ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับพื้นฐาน . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา,
2538.
- ✓ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง .
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา , 2538.

- สมจิตร์ ล้วนจำเจริญ . พฤติกรรมผู้บริโภค . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2534.
- สุชาติ เห็นสว่าง . “พฤติกรรมเปลี่ยนแปลง.” กลยุทธ์แคมป์การตลาด . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน , 2539.
- เสริม วินิจฉัยกุล และคณะ . พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์ , 2525 .
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2534.

บทความ

- “คำปลีกปลุกพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน.” วารสารคู่แข่ง . (ธันวาคม 2539) : 74-75.
- ชวนะ ภวานันท์. “GENERATION X ต้นแบบกลุ่มคนรุ่นใหม่ เปิดยุคการตลาดส่วนตัว...ส่วนตัว .” วารสารคู่แข่ง . (เมษายน 2539) : 110-115.
- “ตลาดโลก .” วารสารประชาชาติธุรกิจ . (6-9 กุมภาพันธ์ 2540) : 40 .
- เล็ก สถาปนกุล. “การตลาดเพื่อการเป็นผู้นำ.” วารสารคู่แข่ง . (กุมภาพันธ์ 2539) : 118-120.
- ศรีสรี สมิตินันท์ . “ADVERTISING BREAKTHROUGH.” วารสารคู่แข่ง . (สิงหาคม 2539) : 82.
- สมบุญ รุจิขจร และประนัยสา ทองมรส . “ENTERTAINMENT MARKETING อาวุธทรงพลังยุคเช็กเมนต์เดชั่น.” วารสารคู่แข่ง . (มกราคม 2540) : 112-122.
- สมบุญ รุจิขจร และวุฒิมกร สินธุวาทีน . “ซูเปอร์มาร์เก็ตฉบับกระเป๋า ซอยย่อยเพื่อยึดหัวหาด.” วารสารคู่แข่ง . (ตุลาคม 2539) : 79-84.
- “สื่อโรงหนัง...อีกทางเลือกหนึ่งที่ไม่ควรมองข้าม.” วารสารโฆษณาธุรกิจ . (กรกฎาคม 2539) : 84-87.
- สุทธิณี อุปนนชัย . “GENERATION X & Y ชุมทรัพย์ของการตลาดในอนาคต .” วารสารคู่แข่ง . (ตุลาคม 2539) : 107-116.
- สุธีร์ รัตนาคินทร์ . “ผู้บริโภคหลังปี 2000 .” หนังสือพิมพ์ TA & M . (กรกฎาคม 2539) : 12-13 .
- “INTERNET มิติใหม่ของงานโฆษณา...ในร่างของสื่อ GLOBAL.” วารสารโฆษณาธุรกิจ . (ตุลาคม 2539) : 40-43.

เอกสารอื่นๆ

ปรียาพร เกลิงโชค . “การสื่อสารเพื่อพิชิตใจเจนเนอเรชั่น เอ็กซ์.” สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2538.

สัมภาษณ์

นิพนธ์ ลัจจาวุฑ , กรรมการผู้จัดการบริษัท เบตตี้ แอดส์ (ประเทศไทย) จำกัด , สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2540.

องอาจ สัมบุณณานนท์ , หัวหน้าฝ่ายงานสร้างสรรค์บริษัท ไทยฮาคูโยโด จำกัด , สัมภาษณ์ 7 กุมภาพันธ์ 2540.

Book

Engel, James A. , Kollat, David T. and Blackwell, Roger D. Consumer Behavior . p 7 อ้างถึงใน ธงชัย สันติวงษ์ . พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช , 2533 .

Hilgard Morgan. อ้างถึงใน ปริญ ลักษิตานนท์ .. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2 , เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด , 2536.

Loudon, David L. and Bitta Albert J. Della . Consumer Behavior : Concepts and Applications . 3 rd ed. New York : Mc Graw-Hill., inc., 1988.

Robertson, Thomas S. Consumer Behavior . Scott , Foresman and Company , 1970.

Schiffman and Kanuk . Consumer Behavior . (1994) : p 7 อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับพื้นฐาน . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา , 2538.

Walters, Glenn C. (Ph. D) . Consumer behavior : Theory and practice . 3 rd ed. Boston : Richard D. Irwin , inc . , 1978.

Wilkie, William L. Consumer Behavior . (1990) อ้างถึงใน อุดลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2534.