

คำนำ

สารนิพนธ์ "การประมวลผลข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์ในแผนกสื่อโฆษณา" นี้มีผู้เขียนได้เกิดความคิดที่จะทำการศึกษาหัวข้อประเด็นนี้หลังจากที่ได้ออกไปฝึกงานภายนอก จากภาควิชาเรียน วส.490 การฝึกงานภายนอก จากบริษัทประกันแอนด์เอพียู จำกัด ซึ่งได้เข้าไปฝึกงานในแผนกสื่อโฆษณา และผู้เขียนได้เห็นระบบการทำงานของแผนกสื่อโฆษณาโดยใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่แผนกสื่อโฆษณาของบริษัทเอเยนซีเป็นอย่างมาก และผู้เขียนเองเห็นว่า ยังไม่เคยมีเอกสารใดที่ศึกษารวบรวมถึงวิธีการประมวลผลข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์ที่นำมาใช้กับแผนกสื่อโฆษณาโดยตรงเลย ผู้เขียนจึงถือโอกาสหยิบยกหัวข้อเกี่ยวกับเรื่องนี้มาเป็นประเด็นสำคัญในการเขียนสารนิพนธ์ขึ้น

แต่เดิมนั้นผู้เขียนเองยังไม่เคยมีความรู้พื้นฐานของคอมพิวเตอร์ เพียงแต่ได้รับการสอนวิธีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบโดส 1-2-3 ในการป้อนข้อมูลเท่านั้น ดังนั้นหลังจากที่ผู้เขียนตั้งใจที่จะทำสารนิพนธ์เรื่องนี้ ผู้เขียนก็ได้ทำการศึกษาค้นคว้าถึงพื้นฐานของคอมพิวเตอร์ในเรื่องส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ทำให้คอมพิวเตอร์สามารถทำงานได้แทนสมองมนุษย์ ส่วนประกอบของการประมวลผลข้อมูล จนถึงวิธีการใช้งานระบบโดสเพิ่มเติมขึ้นจากที่ได้รับการฝึกสอนในการใช้เครื่อง นอกจากจะนำมาใช้ในการเขียนสารนิพนธ์แล้ว ผู้เขียนเองก็รู้สึกสนใจและเกิดความสุขที่ได้รับความรู้ที่ช่วย โดยเนหะเมื่อได้ศึกษาแล้ว ผู้เขียนก็นำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการวางแผนงานสื่อโฆษณา ซึ่งในเนื้อหาสารนิพนธ์นี้ได้แสดงให้เห็นเลยว่า การประมวลผลข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์นั้นสามารถ

นำไปใช้ในงานแผนกสื่อโฆษณาได้อย่างไรและงานในแผนกสื่อโฆษณาก็มีความจำเป็นต้องอาศัยคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลด้วยอย่างไร

สำหรับการประยุกต์ความรู้คอมพิวเตอร์ที่นำมาใช้ในงานสื่อโฆษณานี้ ผู้เขียนได้ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนสื่อโฆษณาจากวิชาเรียนการซื้อสื่อโฆษณาของคณะวารสารศาสตร์ ๗ รวมทั้งได้รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสารต่าง ๆ โดยนำมาสรุปเนื้อหาไว้ในบทที่ ๒ เรื่องกระบวนการวางแผนสื่อโฆษณา ส่วนในบทที่ ๓ ผู้เขียนได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากที่ได้ทำการศึกษาโดยขอพิมพ์เอกสารการสอนจากภาควิชาคอมพิวเตอร์ และหนังสือเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต มาสรุปเป็นเนื้อหาของบทนี้ และเพื่อให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น ผู้เขียนได้ยกตัวอย่างจากงานธุรกิจสื่อโฆษณามาแทรกเพิ่มเติมดังเช่นในบทที่ ๔ จึงคิดว่าจะทำให้เนื้อหาทั้งสองจะกลมกลืนกันได้เป็นอย่างดี นอกจากนั้นในบทที่ ๕ จะเป็นบทสรุปให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของทั้งสองเรื่อง คือการประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์กับงานในแผนกสื่อโฆษณา

ผู้เขียนได้เขียนสารนิพนธ์เล่มนี้ด้วยความตั้งใจว่าจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ที่ได้ศึกษาและสามารถที่จะนำไปใช้ในการประกอบอาชีพโฆษณา โดยเฉพาะงานในแผนกสื่อโฆษณา เพื่อที่จะสามารถพัฒนางานในแผนกสื่อโฆษณาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นของบริษัทเอกชนต่าง ๆ และเนื่องจากการเขียนสารนิพนธ์นี้เป็นการรวบรวม และบางส่วนก็เป็นส่วนที่ผู้เขียนคิดขึ้นเพื่อต้องการอธิบายประกอบเนื้อหาเป็นรูปแบบของผู้เขียนเอง จึงอาจจะไม่สมบูรณ์พอ แต่ก็หวังว่าจะทำให้ผู้อ่านหรือศึกษาจะเข้าใจในวิธีการและอาจจะทดลองปฏิบัติกับคอมพิวเตอร์จริง ๆ และนำไปคิดแปลงให้เหมาะสมกับการใช้งานได้ยิ่งขึ้น

สุวัฒนา นริศรานุกูล

ผู้จัดทำ

๒๕ มีนาคม ๒๕๓๒