

บทที่ 7

บทสรุป

เมื่อก้าวโดยสรุปแล้ว กระบวนการผลิตชิ้นงานโฆษณาชิ้นหนึ่ง ๆ จะเริ่มมาจากการที่ AE (ACCOUNT EXECUTIVE) ไปรับ BRIEF จากบริษัทลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ บริการต่าง ๆ จากนั้นก็นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ให้ละเอียด ตีความให้กระจ่าง แล้วจึงกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาในขั้นนี้เรียกว่า ขั้นตอนวางแผนงานสร้างสรรค์ ต่อจากนั้นฝ่าย CREATIVE ทำขึ้นกำหนดรูปแบบเนื้อหาโฆษณาทำเป็น CONCEPT และแจงบเป็นรายละเอียดต่อมา *โดยให้ VISUALIZER ของฝ่ายศิลป์ (ART) ตี CONCEPT และรายละเอียดให้เป็นภาพที่เรียกว่า LAYOUT ซึ่งจะต้องใช้หลักการ COMPOSE GOOD DESIGN เพื่อ DESIGN ให้ชิ้นงานนั้นออกมาเป็นที่น่าพอใจของทุกฝ่าย โดยบริษัทโฆษณาไทยอิมเมจ - แอดเวอร์ไทซิง จำกัด นี้หลักการ DESIGN จะประยุกต์เข้ากับลูกค้าแต่ละรายไป คือจะศึกษาถึงแผนงานของโฆษณาชิ้นหนึ่ง ๆ ก่อน ว่ามี CONCEPT อย่างไร แต่จะออกมาในรูปแบบใดก็ขึ้นอยู่กับความพอใจของลูกค้า หลังจากการจัดทำ LAYOUT พร้อมคิด COPY เรียบร้อยแล้วก็นำไป PRESENT ลูกค้า ถ้าลูกค้าตกลงก็นำงานชิ้นนั้นกลับมาทำเป็น ARTWORK ได้เลย แต่ถ้าลูกค้าไม่พอใจเราก็ต้องแก้ไขงานใหม่แล้วนำไปให้ลูกค้าพิจารณาอีกครั้ง ทำอย่างนี้เรื่อยไปจนกว่าลูกค้าจะตกลง ในขั้นตอนของการทำ ARTWORK นั้นก็เริ่มจากการเตรียมอุปกรณ์ ทั้งส่วนที่เป็นตัวอักษร และส่วนที่เป็นรูปภาพ จากนั้นเราก็จะแปะ ARTWORK ลงในกระดาษที่ตีขนาด (SIZE) ให้เท่ากับขนาดหน้าของหนังสือที่เราต้องการจะลงโฆษณานั้นแล้ว โดยจะทำตาม LAYOUT ที่ได้ทำไว้ เมื่อเสร็จก็จะแปะ OVERLAY แล้วลงสี, รายละเอียดต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการพิมพ์ ให้โรงพิมพ์รับทราบ หลังจากขั้นนี้ก็ต้องมีการพิสูจน์ (PROVE) ครั้งสุดท้าย การพิสูจน์จะต้องกระทำโดยทุกฝ่าย ทั้งที่บริษัทลูกค้าและเอเยนซี เพื่อให้งานที่กำลังจะพิมพ์ออกมามีความถูกต้องมากที่สุด

หลังจากนั้นก็มาสู่การพิมพ์ ซึ่งเป็นหน้าที่ของโรงพิมพ์ กระบวนการพิมพ์โดยทั่ว ๆ ไปเริ่มจากการเรียงพิมพ์ การพิสูจน์อักษร (ตรวจพิสูจน์) การจัดวางรูปแบบ(ทำ ARTWORK) การถ่ายฟิล์ม การทำแม่พิมพ์ และการพิมพ์

แต่ในที่นี้บริษัทโฆษณาทำอาร์เวิร์คมาเสร็จแล้วกระบวนการพิมพ์จึงเริ่มที่การถ่ายภาพฟิล์มเลย

* หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณาของบริษัทไทยอิมเมจ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด นั้นใช้หลักการที่ยืนอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริงคือ ทำงานโฆษณาแต่ละชิ้นเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์ทางการตลาด เพราะโฆษณาเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการตลาด ดังนั้นการทำงานโฆษณาของไทยอิมเมจ จึงค่อนข้างจะให้ความสำคัญกับการตลาดมากพอสมควร นอกจากนี้การสร้างสรรค์งานโฆษณายังยึดหลักปรัชญาของบริษัทที่ว่า "PEOPLE PRINCIPLE" และ "HUMAN CONTACT" เพราะเชื่อว่างานสร้างสรรค์ที่ดีจะต้องเข้าถึงคนให้ได้ เนื่องจากคนเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาสิ่งต่าง ๆ การสร้างสรรค์งานโฆษณาจึงเริ่มจากคนไปสู่คน เข้าใจถึงคนให้มากที่สุด

การถ่ายฟิล์ม

ขั้นตอนนี้จะนำแผ่นแบบงานพิมพ์ที่เรียบร้อยแล้วไปจัดถ่ายลงบนฟิล์ม เพื่อนำไปจัดวางให้อยู่ในตำแหน่งที่ถูกต้อง เพื่อพิมพ์ออกมาจากเครื่องพิมพ์ต่อไป การถ่ายฟิล์มแยกออกได้เป็น 3 แบบคือ

1) การถ่ายฟิล์มลายเส้น (LINE WORK) ได้แก่การถ่ายข้อความต่าง ๆ ที่มีลักษณะขาวจัดดำจัดทั่วไป เช่นตัวหนังสือ ภาพวาดลายเส้น เป็นต้น

2) การถ่ายฟิล์มลายสกรีน (SCREEN WORK) เป็นการถ่ายฟิล์มภาพถ่ายหรือภาพที่มีลักษณะของโทนสีของภาพต่อเนื่องกัน (CONTINUOUS TONE) ตั้งแต่ดำมาก ปานกลาง อ่อน ขาว ตามลำดับ เช่นภาพถ่ายทั่วไป ทั้งนี้โดยการใช้แผ่นสกรีนช่วยในการถ่ายทอดภาพลงบนฟิล์ม ซึ่งจะปรากฏบนฟิล์มเป็นเม็ดเล็ก ๆ เรียกว่าเม็ดสกรีน ซึ่งจะทำให้ภาพพิมพ์ออกมาแล้วเห็นเป็นเม็ดสกรีนเล็ก ๆ อยู่ทั่วไปให้ภาพมีลักษณะเป็นโทนต่อเนื่องเหมือนภาพจริง บริเวณใดมีสีเข้มก็จะมีจำนวนเม็ดมาก บริเวณใดสีอ่อนก็จะมีจำนวนเม็ดน้อย การถ่ายฟิล์มในลักษณะนี้เป็นการถ่ายเพื่อพิมพ์ภาพสีเดียว

3) การแยกสี (COLOUR SEPERATION) จัดเป็นการถ่ายฟิล์มแบบหนึ่ง แต่มีความแตกต่างจากการถ่ายภาพลายเส้น และภาพสกรีนธรรมดา เพราะเป็นการถ่ายเพื่อนำฟิล์มไปพิมพ์ให้สีเหมือนต้นฉบับ ทำได้โดยการนำภาพต้นฉบับซึ่งเป็นสีต่าง ๆ มาถ่ายลงบนฟิล์มแยกสีทีละสี โดยใช้ฟิลเตอร์สีต่าง ๆ ได้แก่ สีแดง เขียว น้ำเงิน และนิวตรอล ตามลำดับ แล้วจึงใส่สกรีนลงบนฟิล์มที่แยกสีมาแล้ว ซึ่งสุดท้ายจะได้ฟิล์ม 4 ชุดคือ

3.1 ฟิล์มที่ใช้สำหรับพิมพ์ด้วยหมึกสีฟ้า (CYAN)

3.2 ฟิล์มที่นำไปพิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์สีแดงบานเย็น (MAGENTA)

3.3 ฟิล์มที่นำไปพิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์สีเหลือง (YELLOW)

3.4 ฟิล์มที่นำไปพิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์สีดำ (BLACK)

เมื่อนำฟิล์มเหล่านี้ไปอัดลงแม่พิมพ์ แล้วพิมพ์ด้วยหมึกทั้งสี่สี ก็จะได้ภาพสีเหมือนสีของภาพต้นฉบับออกมา

การวางรูปแบบฟิล์ม

จะนำฟิล์มทั้งลายเส้น สกรีน หรือฟิล์มแยกสีมาจัดวางตามตำแหน่งหน้าต่าง ๆ ก่อนที่จะนำไปอัดลงบนแม่พิมพ์ (PLATE) เพื่อให้ภาพและข้อความต่าง ๆ อยู่ในตำแหน่งที่ถูกต้องต่อไป การวางรูปแบบฟิล์มจะต้องเป็นไปตาม "ดัมมี่" และขนาดของเครื่องพิมพ์ ตลอดจนข้อกำหนดในการพับสิ่งพิมพ์ที่ออกมาจากเครื่องด้วย

"ดัมมี่" หมายถึงรูปแบบจำลองของชิ้นงานสิ่งพิมพ์ที่สำเร็จ เป็นสิ่งที่บอกให้ทราบว่าข้อความหรือภาพต่าง ๆ เมื่อพิมพ์ออกมาเสร็จแล้วจะอยู่ในตำแหน่งใด สีอะไร การทำดัมมี่อาจทำเพียงคร่าว ๆ และจำลองขนาดให้เล็กลงมาได้ตามสะดวก หากเป็นสิ่งพิมพ์ที่ไม่ซับซ้อนมากนัก แต่ถ้าเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีความละเอียดยุ่งยากก็ควรทำให้ชัดเจน และกำหนดรายละเอียดให้ชัดเจนตั้งแต่ต้น เพื่อให้ผู้วางรูปแบบฟิล์ม ผู้พิมพ์ และผู้จัดเล่มสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

การทำแม่พิมพ์

เป็นการนำแผ่นฟิล์มที่วางรูปแบบเรียบร้อยแล้วมาอัดลงในแผ่นแม่พิมพ์ ซึ่งกรณีของแม่พิมพ์ออฟเซตจะเป็นแผ่นโลหะอลูมิเนียมที่ฉาบสารไวแสงไว้แล้ว เมื่อฉายแสงผ่านฟิล์มลงไป สารไวแสงก็จะเกิดปฏิกิริยากับแสง และเมื่อนำไปล้างด้วยน้ำยาก็ได้ภาพที่ติดอยู่บนแม่พิมพ์พร้อมนำไปใช้พิมพ์ต่อไป

สำหรับแม่พิมพ์บางระบบ เช่นการพิมพ์แบบกราเวียร์ แม่พิมพ์จะเป็นแบบแท่งกลม (CYLINDER) ถ้าเป็นแม่พิมพ์ของการพิมพ์ระบบเพลทโซกราฟี ก็จะเป็นแผ่นยาง แต่ในระบบเลตเตอร์เพรสต่างกับระบบอื่น ๆ คือเป็นตัวเรียงโลหะ และส่วนที่เป็นภาพจะเป็นการอัดลงบนแผ่นโลหะที่เรียกว่า "บล็อก"

การพิมพ์

การนำเอาแม่พิมพ์มาใส่ไว้ในแท่นพิมพ์ แล้วพิมพ์ลงบนวัสดุการพิมพ์ เช่นกระดาษ ถ้าเป็นการพิมพ์สีเดียวไม่ว่าจะเป็นสีใดก็ตาม ก็จะพิมพ์ผ่านเครื่องพิมพ์เพียงครั้งเดียว ถ้าพิมพ์มากกว่า 1 สี ก็จะต้องให้แผ่นกระดาษนั้นผ่านแท่นพิมพ์ที่เปลี่ยนหมึกพิมพ์เป็นสีต่าง ๆ เท่ากับจำนวนสีที่ต้องการพิมพ์ เช่นพิมพ์ 4 สี ก็ต้องพิมพ์ 4 ครั้งเป็นต้น (การพิมพ์ที่เหมือนภาพสีธรรมชาติ เรียกกันทั่วไปว่า การพิมพ์สอดสีหรือสีสี่) ฉะนั้นจะเห็นว่า ถ้ายิ่งกำหนดให้พิมพ์มากสีขึ้น ค่าใช้จ่ายก็จะมากขึ้นด้วยเช่นกัน

การพิมพ์อาจพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ชนิดป้อนแผ่น (SHEET-FED) หรือชนิดป้อนเป็นม้วน (WEB-FED) ก็ได้ ขึ้นอยู่กับจำนวนพิมพ์เป็นสำคัญ ปัจจุบันความต้องการงานพิมพ์สี่สีหรือสอดสีมีมากขึ้น จึงมีเครื่องพิมพ์ที่สามารถพิมพ์ได้คราวละ 2-4-5-6 สี และในประเทศไทยก็มีเครื่องพิมพ์ดังกล่าวเป็นจำนวนมากพอสมควร

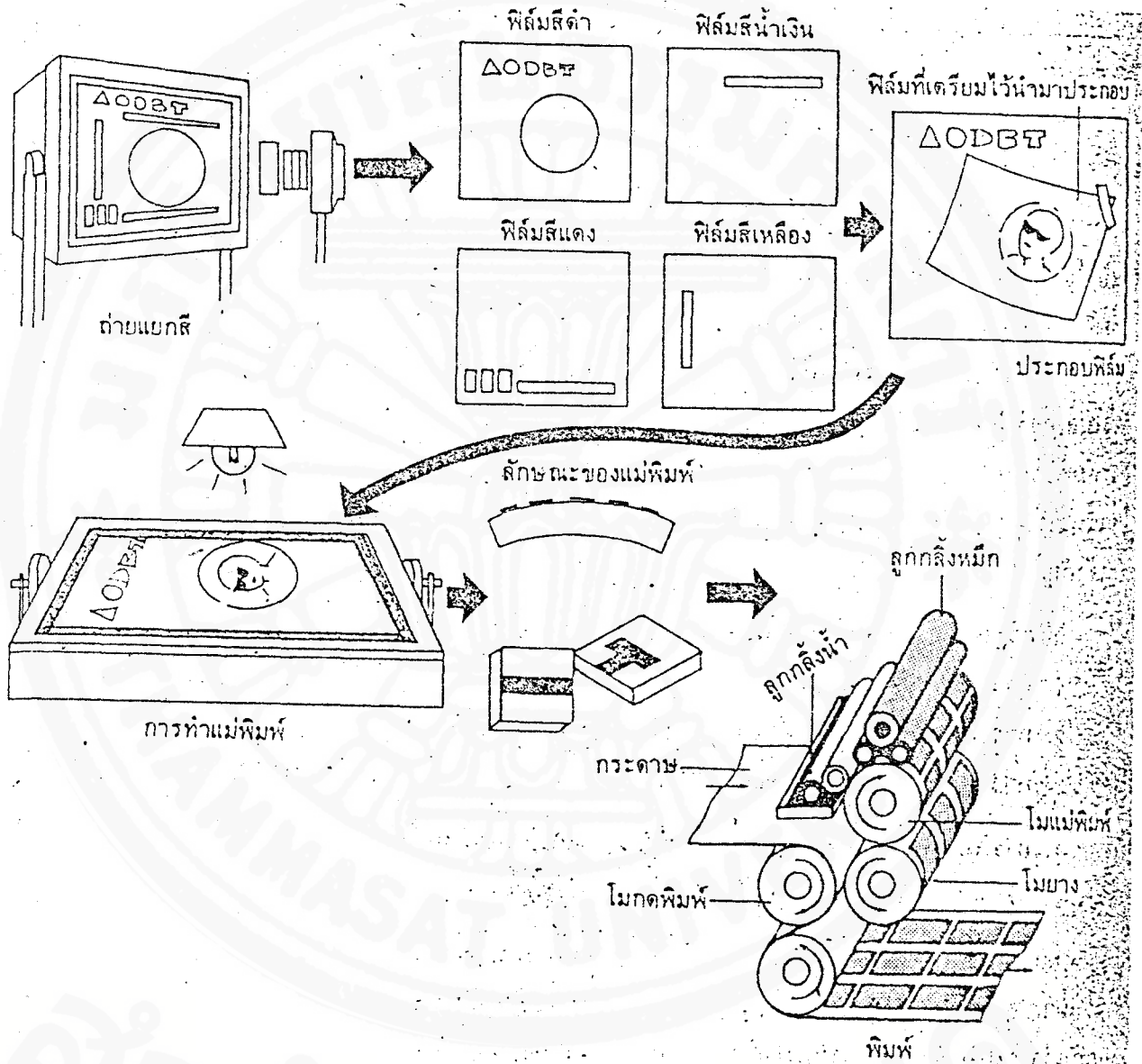
ขั้นตอนการพิมพ์สี

เมื่อ ARTWORK เสร็จเราก็จะนำ ARTWORK นั้นส่งร้านแยกสี (ร้านทำเพลท) ซึ่งร้านแยกสีก็จะนำสไลด์ (SLIDE) ไปเข้าเครื่องสแกนเนอร์ (SCANNER) เพื่อทำการแยกสีซึ่งจะแยกสีออกมา 4 สีด้วยกันคือ ฟ้า แดง ขาว เขียว ดำ ส่วนพวกกลายเส้นหรือตัวหนังสือจะถ่ายเป็นฟิล์ม (ถ้าเป็นสีดำ) แต่ถ้าเป็นตัวหนังสือเป็นสี เขียวอย่างเช่นกรณีของรีด การ์เด็น บีช ตัวหนังสือก็จะถ่ายแยกสีออกมาเป็นสีเหลืองกับสีฟ้า เพราะเป็นการผสมกันระหว่างคู่สี เมื่อแยกสีออกมาเรียบร้อยแล้วก็จะนำแผ่นฟิล์มที่แยกสีมาประกอบกันให้อยู่ตามขนาด (SIZE) ของงานที่กำหนด เมื่อประกอบฟิล์มทั้ง 4 ชิ้นเสร็จร้านก็จะนำไปเข้าเครื่องอัดเพลท หลังจากนั้นก็นำเพลทที่อัดเสร็จเรียบร้อยแล้วเข้าแท่นพิมพ์เพื่อปรับสีของงานขึ้นนั้นว่าออกมาตรงตามที่ ARTWORK ได้เสปคไว้หรือเปล่า เมื่อปรับสีเสร็จแล้วก็นำไปให้เอเยนซ์ตรวจ ถ้าเรียบร้อยแล้วไม่มีอะไรแก้ไขก็จะส่งงานขึ้นนั้นเข้าโรงพิมพ์ได้เลย ในกรณีที่มีการแก้ไขของงานขึ้นหนึ่งในเพลทซึ่งประกอบด้วยงานหลายชิ้น (ตั้งรูป) ก็จะมีผลกระทบต่องานอีกหลายชิ้นที่อยู่ในเพลทเดียวกัน เช่นกรณีของรีด การ์เด็น บีช ที่มีการลดแดงลง 5% นั้นจะทำให้งานอีก 3 ชิ้นมีสีที่อาจผิดเพี้ยนไปจากเดิมได้โดยงานบางชิ้นอาจจะมียูนิโคกที่อ่อนลงไปจากเดิม แต่กรณีนี้ทาง ART DIRECTOR ได้พิจารณาแล้วว่าไม่มีผลกระทบต่องานชิ้นอื่นน้อยที่สุด ถ้ากรณีที่เพิ่มสีดำ 5-10% อาจมีผลทำให้งานชิ้นอื่นมืดหรือไม่สว่างตามต้นฉบับหรือสไลด์ก็ได้ ถ้ามีการแก้ไขสีซึ่งผิดจากอาร์ตเวิร์คก็จะต้องมีการแยกสีใหม่ เช่นเปลี่ยนสีสไลด์ หรือ

อีกกรณีหนึ่งคือกรณีที่ที่มีการเจาะจงตัวหนังสือชาวบราซิลงาน ถ้ามีการเปลี่ยนตัวหนังสือใหม่ก็หมายความว่างานชิ้นนี้ต้องแก้ไขใหม่ถึง 4 เพลง

ในขั้นตอนของการนิมฟ์ลี ถ้าเป็นเครื่องนิมฟ์ 4 ลี เขาจะเริ่มนิมฟ์ลีเข้ากับสีแดงบานเย็นก่อนแล้วก็จะนิมฟ์ลีเหลือกับสีดำ แต่ถ้าเป็นเครื่องนิมฟ์ 4 ลี เขาจะนิมฟ์ 4 ลีได้เลย

ชำนาญ หอสมุด



ขั้นตอนของการพิมพ์ออฟเซต

โดยสรุปกระบวนการผลิตงานโฆษณาทางสิ่งพิมพ์จะเขียนเป็นแผนภูมิได้ดังนี้
แผนภูมิการผลิตชิ้นงานโฆษณาทางสิ่งพิมพ์

