

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาต่างประเทศ

- Bovee Arens . Advertising Definition. 2nd. New Jersey : Prentice – Hall ,1994.
- Berkman , Harold w . and Gilson, Christopher . Advertising Concepts and Strategies.
New York : Random House,1987.
- Ogilvy, David . Cofession of an Advertising Man . New York , 1963 .

หนังสือภาษาไทย

- เสรี วงษ์มณฑา. โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ สารมว
ลชน , 2535.
- พรทิพย์ ทาพร. AE และการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ , สารนิพนธ์
วิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- กิติมา สุรสนธิ. เทคนิคการโน้มน้าวใจในการสื่อสารระหว่างบุคคล.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2528.
- พลชาติ ไกรบุญ . เอจิคือใคร , ซุปเปอร์ เอจี้ . กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์กรุงเทพมหานคร,2530.

สำนักหอสมุด