



บรรณานุกรม

สำนักหอสมุด

บรรณานุกรม

ฝ่ายโฆษณาโดยตรง. พาร์อีสต์ แอ็คเคอร์ไทซิ่ง. ไคเร็ก เรสพอนท์แอ็คเคอร์ไทซิ่ง.

กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท. , ม.ป.ป.

มาซูดา ทาซึชิโร. กลยุทธ์การขายด้วยระบบไคเร็กเมลล์ (Direct Mail).

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งแสงการพิมพ์, 2535.

ลลิตา บุรณะจารุ. “Direct Mail.....กลยุทธ์เจาะใจทางไปรษณีย์.”

สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

สุโขทัยธรรมมาราช, มหาวิทยาลัย. “ธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 6-10”.

เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจการโฆษณา. สาขานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาราช, 2530

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการตลาด.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์วิสิทธิ์พัฒนา, 2540.

Freemane Gosden, JR. “How to start, supervise and edit a direct marketing program.”

The L.A. Direct Mail Day conduct in seminar. [January, 1989] : 1-4.

Patrick Forsyth. “Direct Mail Marketing.” The Marketing Association of Thailand

conduct in seminar. [March, 1993] : 1.

Ray Jutkins. “How to do exciting! things with direct mail .” Ray Jutkins Direct

Marketing Workshop for the Direct Mail & Marketing [Thailand] co.,ltd.

[April-May, 1992] : 5.