

บทที่ 3  
สารคดี "ตามไปดู"

3.1 กำเนิดของรายการ "ตามไปดู"

รายการ "ตามไปดู" ในกำเนิดขึ้นในช่วงที่ "เกมส์โชว์" ใกล้เคียงจุดอิ่มตัว คุณไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้จัดการ ผู้ผลิตรายการทเวนตีเฟดเดย์แอนด์เกมส์ แดเดย์ว บริษัทแกรมมี่เอนเตอร์เทนเมนต์ (ปัจจุบันเป็นมหาชน) จึงคิดจะปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงรายการให้มีรูปแบบใหม่ๆ และน่าสนใจมากขึ้น โดยได้แนวคิดในการผลิตรายการจาก แม็กกาซีนต่างประเทศฉบับหนึ่งชื่อว่า "INTERVIEW" ซึ่งเป็นหนังสือเกี่ยวกับการสัมภาษณ์บุคคลสำคัญในลักษณะที่เจาะลึก ทางผู้ผลิตรายการ "ตามไปดู" ก็ได้นำแนวคิดนี้มาปรับใช้ ในการผลิตรายการช่วงแรกก็จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ โดยบุคคลที่จะนำมาสัมภาษณ์นั้นต้องมีลักษณะดังนี้

1) เป็นบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปโดยเฉพาะ "ชนชั้นสูง" เช่น

- รมต.จิราญ อิศรางกูร ณ อยุธยา
- ดร.สุบิน ปิ่นขยัน
- จักรพันธ์ โปษยกฤต
- ชัย ราชวัตร
- กำนันเป๊าะ

2) บุคคลนั้นเป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมที่แปลกหรือสิ่งของที่คนทั่วไปไม่คิดว่าบุคคล

นั้นจะมีอยู่ในครอบครอง เช่น

- รงค์ วงศ์สวรรค์ กับตัวจำนำ
- ผู้หญิงที่ มล.ตรีศุภยุทธเกลียด
- หองนอน ดร.เลรี วงษ์มณฑา
- จันทรา ชัยนาม กับตุ้มหูกว่า 100 คู่
- เป็ดใจลงหวด (คอลัมภ์มาลัยไทยรัฐ)

รายการ "ตามไปคู" ได้แพร่ภาพออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2529 ซึ่งออกอากาศทั้งหมด 7 ตอนประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ รมต.จิราวุธ อิศรางกูร ณ อยุธยา
- ลิฟต์พูดได้
- สัมภาษณ์ ชัย ราชวัตร
- ชีปะกงงอสลาก
- หุ่ยเซ
- สัมภาษณ์ เพ็ญพักตร์ ศิริกุล
- ดร.สุบิน ปิ่นขยัน
- แพ้ชั้นวันนี้

รูปแบบของรายการในช่วงแรกใช้เสียง VOICE OVER ของคุณ วิโรจน์ ควันธรรม ต่อมาจึงเริ่มมีพิธีกรคือ คุณทรงวิทย์ จิระโศภิต หรือ "หมอซัง" มาดำเนินรายการ จนถึงทุกวันนี้จนได้ฉายาว่าเป็น "มิสเตอร์ตามไปคู" ซึ่งช่วยสร้างสีสันของรายการได้เป็นอย่างมาก

### 3.2 แนวคิดของการผลิตรายการ "ตามไปคู"

จากเดิมซึ่งจะ เน้นการสัมภาษณ์บุคคลเป็นประเด็นหลักต่อมาได้มีการพัฒนาแนวคิดของรายการให้กว้างขึ้นและชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยมีแนวคิดดังนี้

- 1) เป็นเรื่องแปลก ผิดธรรมชาติหรือเป็นสิ่งที่เป็นที่สุด เช่น สูงที่สุด เตี้ยที่สุด ใหญ่ที่สุด หรือเล็กที่สุด เป็นต้น
- 2) เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- 3) เป็นความจริงทั้งเนื้อหาและสามารถมองเห็นเป็นภาพที่เป็นจริงได้
- 4) เป็นไปในทางบวก
- 5) สอดแทรกความบันเทิงและความสนุกสนาน

### 3.3 กลุ่มเป้าหมายของรายการ

กลุ่มเป้าหมายของรายการ "ตามไปคู" นั้นเป็นผู้ชมในระดับ ซี ขึ้นไปแต่ไม่สูงเกินระดับ บี ก็จะเป็นกลุ่มชาวบ้านทั่วไป ช่วงอายุนั้นค่อนข้างกว้างเพราะเนื้อหาของรายการ "ตามไปคู" นั้นสามารถชมได้ทุกเพศ ทุกวัย แต่ก็สามารถจัดช่วงอายุของผู้ชมได้กว้างๆคือประมาณ 10-40ปี ในบางตอนของรายการ "ตามไปคู"ก็อาจจะมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะกับเด็กหรือผู้ปกครองควรจะให้คำแนะนำแก่บุตรหลานของตนในขณะชม

### 3.4 รูปแบบของรายการ

รูปแบบของรายการ "ตามไปคู" นั้นจากเดิมจะเป็นรายการที่เน้นเกี่ยวกับการสัมภาษณ์ เรื่องที่แปลกใหม่ โดยมีพิธีกรคือ คุณทรงวิทย์ จิระโคภินเป็นผู้สัมภาษณ์แต่เพียงผู้เดียวแต่ในปัจจุบันนี้รายการ "ตามไปคู" ยังได้มีเนื้อหาของรายการเพิ่มเติมไปจากเดิมที่มีแต่การสัมภาษณ์ เพียงอย่างเดียวได้เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมรายการสามารถมาแสดงความสามารถพิเศษที่มีอยู่ให้ผู้ชมที่บ้านได้รับชม เช่น ปากคาบบีบ หินเหล็กไฟ ภายหิสดาร เป็นต้น หรือการนำบุคคลที่เป็นที่สื่อดของโลกลงในคานต่างๆมาแสดงตัวให้ประชาชนได้รับชม เช่น ชายที่สูงที่สุดในโลก หญิงที่สูงที่สุดในโลก คนที่ไวเล็บ ทนควายที่สูงที่สุดในโลก เป็นต้น

ถึงแม้ว่าเนื้อหาของรายการ "ตามไปคู" จะมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปแต่รูปแบบหลักของรายการก็ยังเป็นแบบเดิม เพื่อให้ผู้ชมนั้นสามารถจดจำไว้ได้ตลอด คือ

- ไต่เตลเปิดรายการ พร้อมกับสโลแกนที่ติดปากกันอยู่ทั่วไปว่า

"ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหน

ไม่ว่าของสิ่งนั้นจะเป็นของใคร

ไม่ว่าของสิ่งไหนจะเป็นของคุณ

ถ้าหากเรารู้

เราจะ.....ตามไปคู"

พร้อมกับภาพลูกตา 2 ลูกปรากฏอยู่บนจอซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของรายการ "ตามไปคู"

- เสียง VOICE OVER ของคุณวีโรจน์ ควันธรรมนำเข้าสู่เรื่องโดยจะแนะนำตอนทั้งหมดที่จะปรากฏในอาทิตย์นั้นๆ โดยมีคำพูดหลักในการนำเข้าสู่เรื่องว่า

"วันนี้เราจะตามไปดู..."

- เริ่มเรื่องที่หนึ่งโดยมีพิธีกรหลักคือ คุณทรงวิทย์ จิโรศิกณ เป็นผู้ที่เกริ่นนำเข้าสู่เรื่องในแต่ละตอน เมื่อเข้าสู่เนื้อเรื่องตัวคุณทรงวิทย์อาจจะเป็นผู้ที่ดำเนินเรื่องเองหรืออาจจะมีพิธีกรรับเชิญทำหน้าที่แทน ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้พิธีกรรับเชิญในช่วงพิธีการทั่วไประหว่างนี้เพื่อความสะดวกและความรวดเร็วในการถ่ายทำ

- จบเรื่องแต่ละเรื่องจะมี KEY SCREEN เพื่อบอกว่าจบแล้วและจะมีเรื่องอะไรต่อไป

- เมื่อจบเรื่องสุดท้ายแล้วจะมีการโปรโมทว่าสัปดาห์หน้าจะมีเรื่องอะไรบ้าง

- ไต่เต้จบรายการ

### 3.5 ช่วงของรายการ "ตามไปดู"

รายการ "ตามไปดู" แพร่ภาพทุกวันเสาร์เวลา 14.00-15.30 น. ในแต่ละอาทิตย์จะมีเรื่องที่จะออกอากาศประมาณ 5-6 เรื่อง โดยแต่ละเรื่องจะมีความยาวประมาณ 5-7 นาที เนื้อหาของรายการ "ตามไปดู" นั้นแบ่งออกเป็นช่วงต่างๆได้ดังนี้คือ

1) สารคดี ททท. แปลกๆบนแผ่นดินไทย เป็นความร่วมมือระหว่างทีมงาน "ตามไปดู" กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการแนะนำสถานที่ในประเทศไทยซึ่งมีของที่แปลกหรือเป็นสถานที่ที่ประชาชนยังไม่รู้จักดีมาเสนอให้ประชาชนได้ทราบ เพื่อแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยของเรายังมีของที่อยู่อีกมาก

2) เรื่องพิธีการทั่วไทย เป็นการเสนอเรื่องของบุคคลที่มีความสามารถพิเศษที่คิดว่าผู้อื่นไม่สามารถทำได้เหมือนตน อาจจะเป็นความสามารถเฉพาะบุคคลหรือกลุ่มก็ได้ เช่น คนตรีไบไม้ ทิงปามะพร้าว ช่วงนี้จะแบ่งความพิธีการออกตามภาค คือ พิธีการภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตกมีการชิงรางวัลมนุษย์ที่พิธีการที่สุดโดยให้ประชาชนส่งไปรษณียบัตรมาตัดสิน

3) ฮิตาชิ อินโฟเวิร์ล เป็นการเสนอเรื่องของเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยให้คนไทยได้รับทราบถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของประเทศอื่นว่าก้าวหน้าแค่ไหนแล้ว

4) คาร์สเบิร์ก เวิร์ล ทัวร์ เป็นการเสนอเรื่องราวแปลกๆจากต่างประเทศทางรายการ "ตามไปดู" ได้เดินทางไปกว่า 50 ประเทศแล้วเพื่อชุกค้นเรื่องที่น่าสนใจนำมาเสนอแก่ผู้ชม

5) สารคดีเชิงชุด เป็นสารคดีที่มีความยาวมากกว่า 1 ตอนเป็นเรื่องที่น่าสนใจและน่าศึกษา สารคดีเชิงชุดที่ได้ผลิตออกมาแล้วนั้นประกอบด้วย จุลามชาว สารคดีชุดเชิงคอย วิถีมังกร เป็นต้น

### 3.6 ทีมงานผลิตรายการ

#### 1. PROJECT MANAGER

- ควบคุมการผลิตก่อนออกอากาศ
- วางผังรายการร่วมกับทีมงาน

#### 2. CREATIVE

- จัดเตรียมสคริปต์
- วางแผนเตรียมการถ่ายทำ
- ควบคุมและดำเนินการผลิตรายการ
- ควบคุมการตัดต่อและบันทึกเสียงให้เรียบร้อย
- ควบคุมดูแลมาสเตอร์เทปของรายการทั้งหมด

#### 3. PRE - PRODUCTION

- คัดเลือกเรื่องที่จะนำมาถ่ายทำ
- ติดต่อประสานงานกับผู้ร่วมรายการ
- นัดวัน เวลา สถานที่ในการถ่ายทำ
- ถึงงบประมาณในการถ่ายทำ

#### 4. ADMIN

- งบประมาณติดต่อกับบุคคลภายนอก
- นักกองถ่าย

- จัดทำ SHOOTING SCRIPT
- เก็บ ใช้ วิกิ แจยเทบของรชการ
- เก็บสคริปท์กลาง

#### 5. ฝ่ายข้อมูล

- จคหมายเข้าและออก คัดเลือก แยกภาค
- งานเก็บข้อมูลและติดต่อกขอข้อมูล

#### 6. เจ้าหน้าที่ติดต่อ

- ความคุมดูแลการติดต่อภายใต้การควบคุมของครีเอทีฟ

#### 7. ช่างกล้อง

- บันทึกภาพตามคำสั่งของ ครีเอทีฟ

#### 8. ผู้ช่วยกล้อง

- ช่วยเหลือและฟังคำสั่งของช่างกล้อง

#### 9. เจ้าหน้าที่ควบคุมแสงและเสียง

- ควบคุมการให้แสงให้เป็นตามครีเอทีฟต้องการ
- ควบคุมและคอยตรวจเช็ค เสียงและไมโครโฟนให้เรียบร้อย

### 3.7 พิธีกร

รายการ "ตามไปดู" นอกจากจะมีความโดดเด่นทางด้านรูปแบบและเนื้อหาของรายการแล้ว "พิธีกร" ก็มีส่วนสำคัญในการที่ทำให้รายการดูน่าสนใจและมีสีสันมากขึ้น โดยเฉพาะบุคลิกที่เป็นลักษณะเฉพาะตัวของคุณทรงวิทย์ จิรโสภณจึงทำให้ผู้ชมไม่เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายในขณะชม บุคลิกและลักษณะของคุณทรงวิทย์ จิรโสภณหรือ มิสเตอร์ตามไปดู ที่คงอยู่กับรายการ "ตามไปดู" มาจนก้าวเข้าปีที่ 10 นั้นพอจะสรุปออกมาได้ดังนี้

- มีความเป็นกันเองและเป็นธรรมชาติ
- มีมุขตลกที่แฝงอยู่ในคำพูดตลอดเวลา
- มีความรู้และศึกษาเรื่องที่ทำนั้นดีพอสมควร
- มีบุคลิกที่สนุกสนาน
- มีปฏิภาณไหวพริบที่ดี

แต่เมื่อรายการ "ตามไปดู" ได้พัฒนาทางตันเนื้อหาของรายการ มีการเพิ่ม ช่วง พิธีกรทั่วไทยและคาร์สเบิร์ก เวิร์ล ทัวร์ ขึ้นมาซึ่งการถ่ายทำนั้นจำเป็นต้องมีการ เดินทางไปยังต่างจังหวัดและต่างประเทศเป็นประจำ พิธีกรที่แต่เดิมมีเพียงคนเดียวก็เริ่ม จะไม่พอเพราะถ้าให้คุณทรงวิทย์เป็นผู้ดำเนินรายการทุกเรื่อง ทุกตอนการถ่ายทำก็ไม่สามารถ ทำได้หันออกอากาศ จึงเริ่มมีพิธีกรรับเชิญเข้ามาดำเนินรายการแทน จนถึงปัจจุบันนี้มี พิธีกรรับเชิญประมาณ 20 กว่าคนแล้ว การคัดเลือกพิธีกรนั้น PROJECT MANAGER จะเป็นผู้คัดเลือกเอง

พิธีกรช่วงพิศดารทั่วไทย เช่น

- ภาณุชนารถ ทองเจือ
- ดวงหทัย ศรีธำพิพย์
- ศรีธำภา ศรีธำพิพย์
- ชไมพร สิริฉวีรัตน์
- สุวัจน์ ไชยมุสิก

พิธีกรช่วง คาร์สเบิร์ก เวิร์ล ทัวร์ เช่น

- ศันสนีย์ เมอล์เลอร์
- จอห์น นูโว
- ปฏิภาณ ปฐวิภานต์
- นาคกร ภิลาชัย

การที่นำบุคคลที่เป็นนักแสดงหรือบุคคลที่เป็นที่รู้จักของประชาชนเป็นอย่างดีมาเป็น พิธีกรรับเชิญนั้นเป็นการสร้างความน่าสนใจให้กับรายการได้อีกทางหนึ่ง โดยทางทีมงาน ตามไปดูนั้นจะให้พิธีกรแต่ละคนแสดงออกอย่างเป็นธรรมชาติมากที่สุด มีความเป็นตัวของตัวเอง ดังนั้นการดำเนินรายการจึงแตกต่างกันไปตามบุคลิกลักษณะของพิธีกรแต่ละคน