

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
วิธีการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ทำความรู้จักความคิดสร้างสรรค์	4
นิยามความคิดสร้างสรรค์	4
งานโฆษณาจำเป็นต้องมีความคิดสร้างสรรค์	8
กระบวนการก่อนการสร้างสรรค์ความคิด	10
บทที่ 3 แนวทางในการสร้างสรรค์ความคิด	11
การสร้างแนวความคิดหลัก	11
การหาวิธีการนำเสนอ	13
รูปแบบการนำเสนอที่ดี	32
ตัวอย่างวิธีคิดงาน	39
วิธีทำให้งานไปสู่ความเป็นสากล	39
บทที่ 4 การพัฒนาความคิดในชั้นงาน	43
การประเมินงานโฆษณา	44
สรุปลักษณะงานสร้างสรรค์ที่ดี	46
บทที่ 5 สรุปและเสนอแนะ	48
บรรณานุกรม	50