

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา

คงไม่มีใครในโลกนี้ที่ไม่เคยดูโทรทัศน์ หรืออ่านหนังสือ นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์เลย หรืออย่างน้อยที่สุดก็น่าที่จะเคยฟังวิทยุบ้าง หรือว่าในโลกนี้ยังมีคนที่ไม่เคยรับสื่อต่างๆเหล่านี้อยู่ จะเป็นไปได้ขนาดนั้นจริงหรือ ?

เหตุผลนี้เองที่ทำให้แทบทุกคนให้ทุกคนต้องเคยรับชมหรือรับฟังสื่อและการโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้ว่าจะพยายามหลบหรือไม่อยากดูอย่างไร ก็ต้องเห็นมันเข้าจนได้เพราะโฆษณาสามารถที่จะแฝงเข้ามาในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเราอาจรับเข้าไปโดยที่ตัวเองยังไม่ทันรู้ก็เป็นได้

ด้วยการที่โฆษณามีอยู่ทุกหนทุกแห่ง ทำให้ผู้โฆษณาต้องพยายามหาทางสร้างความแปลกแยก แปลกใหม่ ให้แตกต่างจากโฆษณาทั่วไปที่พบเห็นกันเกลื่อนอยู่ในทุกวันนี้ เพื่อที่จะให้เกิดการสะดุดตาแก่ผู้ที่พบเห็นและด้วยการทำให้เกิดความโดดเด่นของตัวโฆษณานี้เอง ทำให้การสร้างสรรค์โฆษณามีความสำคัญอย่างมากในกระบวนการทำโฆษณาต่างๆ เพราะในการทำโฆษณาแต่ละครั้งนั้นจำเป็นต้องใช้งบประมาณหรือเงินลงทุนเป็นจำนวนไม่น้อยทีเดียว หากทำไปแล้วไม่เกิดการตอบรับหรือดึงดูดผู้รับสาร ได้แล้วก็คงจะไม่ใช่ผลดีอย่างแน่นอน

ความคิดสร้างสรรค์นั้น ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อสำหรับเรามนุษย์เท่านั้น แต่ใช่ว่ามนุษย์ทุกคนจะมี หรือถ้ามีแล้วก็อาจจะไม่เหมือนกันก็ได้ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณา ( อีกหนึ่งด้านที่ต้องใช้มัน ) นั้น ไม่ได้จะมีกันง่ายๆอย่างที่หลายๆ คนคิดไว้และอย่างที่หลายๆคนอยากจะมี

งานโฆษณาที่ดีนั้น จำเป็นต้องมาจากการสร้างสรรค์อย่างพิถีพิถันในการคิดและยังต้องง่ายในการถ่ายทอดออกมาให้เข้าใจด้วย

ดังนั้นการจะได้ชิ้นงานโฆษณาที่ดีซักชิ้นหนึ่งนั้น ถือเป็นเรื่องที่ยากมากเพราะต้องสร้างความแตกต่างของตัวโฆษณาให้มีความโดดเด่นและยังต้องสามารถที่จะขายของให้กับลูกค้าให้ได้อีกด้วย นั่นก็หมายความว่าเราจะต้องสร้างสรรค์ในการขายของโน้มน้าวให้เกิดการซื้อสินค้าให้ได้นั่นเอง

จากที่กล่าวมาแล้ว บวกกับการที่ผู้เขียนมีความสนใจทางด้านนี้เป็นพื้นฐานอยู่แล้วทำให้สนใจที่จะค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างสรรค์โฆษณาให้ออกมาดีได้อย่างไรและมีวิธีการอย่างไรบ้างในการสร้างสรรค์ ด้วยความหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในเรื่องเดียวกับผู้เขียนและต้องการค้นหาความคิดสร้างสรรค์ทางด้านโฆษณาที่หลบซ่อนอยู่ภายใน

### วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อให้เข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการสร้างสรรค์โฆษณาที่ดี
2. เพื่อศึกษาเทคนิคและวิธีการในการสร้างสรรค์โฆษณาที่ดี
3. เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณา

### ขอบเขตการศึกษา

สารนิพนธ์เรื่องความคิดสร้างสรรค์กับงาน โฆษณามุ่งศึกษากระบวนการและเทคนิคในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณา

## วิธีการศึกษา

1. ศึกษาจากการเข้ารับการฝึกงานกับบริษัท เกรย์ เวิลด์ ไลฟ์ ( ประเทศไทย ) จำกัด
2. ค้นคว้าจากวารสารและเอกสารต่างๆทางวิชาการที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และการสร้างสรรค์งานโฆษณา
3. ศึกษาจากการค้นคว้าจากวารสารและเอกสารต่างๆของนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเข้าใจถึงหลักเกณฑ์และขั้นตอนการคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณา
2. สามารถนำเทคนิควิธีต่างๆไปประยุกต์ใช้ได้จริง
3. เพื่อให้ผู้อื่นได้ใช้เป็นข้อมูลในการค้นคว้าต่อไป

ชำนาญกานหอสมุด