

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาอังกฤษ

Paul messaris , Visual persuasio\n : The Role of Images in Advertising , [London : Sage Publishing , 1997]

Ogilvy , David. Ogilvy on Advertising. New York : Vintage Bools ,1983

Schultz, Don E. Essentials of Advertising Strategy. Illinois : Lincolnwood , 1988

Jewler , A. Jerome . Creative Strategy in Advertising . Belmont,California : Wadsworth, 1989

หนังสือภาษาไทย

ผ่องพันธุ์ เกิดพิทักษ์ ,รศ.ดร. เอกสารการสอนสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ หน่วยที่ 8 กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชราช,2532

เจน จรัญเวียง . ศิลปะการเขียนคำโฆษณา กรุงเทพฯ : 2533

อารี รังสินันท์ ,ดร. ความคิดสร้างสรรค์ : ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ , 2527

สุภากรณ์ พลนิกร . " ความคิดสร้างสรรค์มาแต่ใด ตอนที่ 6 " คู่แข่ง 12 (ส.ค.) : 2535

หนังสือสารนิพนธ์

พรรณี จันทรโรจน์วานิช " แต่ละก้าวบนความสำเร็จของงานโฆษณา " สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2539

ทีปป์พิณ กวินปจฺวี " ไขสูตรลับ สู่งานสร้างสรรค์คุณภาพ " สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2540

เอกสารอื่น ๆ

www.badawards.com

สำนักหอสมุด